

Comercialización de PSBI de oficios y saberes ancestrales para el desarrollo de la región Caribe colombiana

PSBI marketing of ancestral crafts and knowledge for the development of the Colombian Caribbean region

Branda Vanessa Molina Medina 

Universidad del Atlántico, Puerto Colombia, Atlántico, Colombia

Correspondencia: brandamolina@mail.uniatlantico.edu.co

Jaime Antonio Barros Valencia 

Universidad del Atlántico, Puerto Colombia, Atlántico, Colombia

Correspondencia: jaimebarros@mail.uniatlantico.edu.co

Resumen. La presente investigación analiza Comercialización de PSBI de oficios y saberes ancestrales para el desarrollo de la región Caribe colombiana desde la comercialización de Productos, Bienes, Servicios e Ideas (PSBI) de oficios y saberes ancestrales para el desarrollo de la región Caribe colombiana. Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizó un enfoque etnográfico bajo la perspectiva de obtención de datos por observación en la interacción; una entrevista semi-estructurada realizada a microempresarios de oficios y saberes ancestrales y una encuesta aplicada a sus clientes. La información será validada haciendo triangulaciones entre los investigadores del equipo, expertos, y métodos. Se utilizaron registros de información y diarios de campo, como pilares del análisis de información a partir de los cuales los investigadores validan sus impresiones en relación con los oficios y saberes ancestrales sometiendo a un análisis e interpretación cualitativa de categorización, donde se aplica una distribución de componentes teóricos que establece frecuencias que permitieron identificar en primera instancia procesos comerciales donde se evidencia determinadas características socioculturales de la relación comercial establecida entre un microempresario y su cliente en una relación social. El carácter sociocultural que distingue a las microempresas de oficios y saberes ancestrales se transforma en el centro social de esta investigación generando conocimiento en el sector comercial del Caribe Colombiano, promoviendo el crecimiento y éxito comercial, como también, aumentando el emprendimiento en nuevos microempresarios en la Región Caribe Colombiana.

Palabras clave: Comercialización, ancestral, región Caribe.

Abstract. This research analyzes the commercialization of Products, Goods, Services and Ideas (PSBI) marketing of ancestral crafts and knowledge for the development of the Colombian Caribbean region. To achieve the proposed objectives, an ethnographic approach was used from the perspective of obtaining data by observation in the interaction; a semi-structured interview carried out with micro-entrepreneurs of ancestral crafts and knowledge and a survey applied to their clients. The information will be validated by making triangulations between the team's researchers, experts, and methods. Information records and field diaries were used as pillars of information analysis from which researchers validate their impressions in relation to ancestral crafts and knowledge by subjecting them to a qualitative analysis and interpretation of categorization, where a distribution of theoretical components that establish frequencies that made it possible to identify in the first instance commercial processes where certain sociocultural characteristics of the commercial relationship established between a microentrepreneur and his client in a social relationship are evident. The sociocultural character that distinguishes microenterprises from ancestral trades and knowledge becomes the social center of this research, generating knowledge in the commercial sector of the Colombian Caribbean, promoting growth and commercial success, as well as increasing entrepreneurship in new microentrepreneurs in the Colombian Caribbean Region.





Key words: Marketing, ancestral, Caribbean region.

Recibido: 25/06/2024 / Aceptado: 05/08/2025 / Publicado: 15/10/2025

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad la gestión pública se encuentra desarrollando vislumbrando la innovación tecnológica y social como una pauta para rediseñar la forma en la cual se brindan los servicios a la ciudadanía, una forma de alcanzar este cambio puede ser a través de la consulta de la participación ciudadana por medio de evaluaciones que permitan sugerir los aspectos a mejorar en una primera etapa en la prestación del servicio público, ello solo puede gestarse si las instituciones tienen como pauta recabar información de forma confiable a través de un diagnóstico que nos pueda dar pie a identificar los aspectos que son prioritarios atender, cuando el ciudadano tiene la oportunidad de ser tomado en cuenta a través de la opinión que esta genuinamente ligada a la responsabilidad social del mismo como parte del cambio que vaya culturalmente cambiando la forma en la cual se gesta la participación ciudadana, esta debe ser una muestra del compromiso cívico que contrae cada uno de los ciudadanos al momento de los beneficios que le presta el estado.

El Caribe Colombiano tiene una posición geográfica estratégica que facilita el comercio exterior a través del Mar Caribe. En la base económica se destacan la agricultura, la ganadería, la minería, la industria, el turismo y el transporte marítimo. Las actividades agropecuarias e industriales han perdido peso relativo, mientras que la minería, los servicios y el comercio han registrado cambios importantes que le han permitido ganar participación en la producción nacional (Polo-Florido y Gómez-Ortiz, 2020; Chala Rosado et al., 2020).

Teniendo en cuenta que el sector comercial sigue siendo el de mayor concentración de microempresas, es el motor económico principal de la Región Caribe Colombiana, constituido por los microempresarios y las innumerables empresas familiares (Polo-Florido y Gómez-Ortiz, 2020); por lo tanto, es necesario prestar especial atención al comportamiento de microempresarios y empresas que comercializan oficios y saberes ancestrales, resaltando que muchas de ellas se enfrentan a enormes desafíos ante los procesos de industrialización y modas (Muñoz et al., 2024; Martínez et al., 2021; Cuero, 2022).

Las pequeñas y medianas empresas (pymes) cumplen un papel fundamental en la economía de un país, especialmente por su aporte a la generación de empleo y al desarrollo de la comunidad donde se ubican (Polo-Florido y Gómez-Ortiz, 2020). Sin embargo, se ve reflejado en estas organizaciones condiciones fuertemente marcadas que llevan al fracaso de estas iniciativas empresariales; la mayoría de las pymes viven por corto tiempo (Villada Rúa y Gutiérrez Herrera, 2020). Por esto resulta interesante destacar la supervivencia y el éxito empresarial de las mismas, pero aún más relevante acentuar el comportamiento de los microempresarios en la consecución de estos resultados (Pupiales et al, 2023).

Es necesario conocer esas disposiciones de microempresarios comercializadores de oficios y saberes ancestrales en el Caribe Colombiano, con la finalidad de evidenciar que existen diversos factores internos y externos que contribuyen a explicar la acogida positiva de estos en el mercado y con esta deducción desarrollar una metodología que al ser aplicada dentro de la organización sea de trascendencia, permitiendo su éxito en el mercado y sostenibilidad en el largo plazo y por consiguiente que contribuyan al desarrollo de la Región donde se producen, elaboran y comercializan (del Carmen Rey, 2023; Reyes Carrillo, 2023).

En virtud el crecimiento de la microempresa de oficios y saberes ancestrales dentro de la aguda competencia generada por las grandes empresas, multinacionales y macro organizaciones del Caribe colombiano (Espinosa Romero

et al., 2020; Maestre et al., 2024). Quienes no presagiaban oportunidades para nuevas generaciones de emprendedores que hoy vencen barreras y desafíos, catapultándose como protagonistas en la economía local y nacional, consolidándose como ejemplos para futuros inversionistas y líderes comerciales (Rodríguez, 2022).

Son escasos los esfuerzos de investigación sobre el comportamiento de microempresarios que promueven la comercialización de oficios y saberes ancestrales, promoviendo el desarrollo comercial del Caribe Colombiano. El creciente estado de reforzamiento de los microempresarios permite concebir y desarrollar la presente investigación orientada a analizar la comercialización de Productos, Bienes, Servicios e Ideas (PSBI) de oficios y saberes ancestrales para el desarrollo de la región Caribe colombiana.

2. MARCO TEÓRICO

Buitrago Echeverry (2021) en su trabajo “Empoderamiento y resistencia de las mujeres desplazadas víctimas del conflicto armado colombiano del barrio Pinar del Río (Barranquilla)” tiene como objetivo investigar los riesgos específicos basados en género que enfrentan las mujeres desplazadas, tales como violencia y explotación, y cómo se organizan y resisten en contextos de marginalidad y violencia armada. Para este fin, se empleó una metodología etnográfica que permitió observar e interpretar la realidad social de las mujeres desplazadas, analizando su empoderamiento frente a estructuras patriarcales y hegemónicas.

La población de estudio consistió en mujeres desplazadas del barrio Pinar del Río en Barranquilla, quienes han sido afectadas por el conflicto armado colombiano y están sujetas a múltiples marginalidades, incluyendo racismo y machismo. Los resultados revelaron que estas mujeres utilizan estrategias empíricas de resistencia y empoderamiento, como la educación y la sororidad, para enfrentar y transformar su realidad social y de género. Las conclusiones del estudio destacan que, a pesar de las adversidades y la violencia estructural, las mujeres desplazadas luchan por ser reconocidas como sujetos de derecho y actores políticos, utilizando saberes ancestrales y emprendimientos para fortalecer su autonomía y presencia social. Este resumen subraya la capacidad de las mujeres desplazadas para utilizar sus conocimientos y tradiciones ancestrales, así como iniciativas de emprendimiento, como medios de empoderamiento y cambio social.

Barrera y Dueñas (2022) en tu trabajo “Factores que incidieron en el emprendimiento de los vendedores estacionarios del centro histórico de la ciudad de Barranquilla” tiene como objetivo analizar los comportamientos de los emprendimientos en las industrias culturales y creativas de Barranquilla, identificando tanto buenas prácticas como desafíos para mejorar su desempeño en el sector cultural. La metodología empleada combinó herramientas cuantitativas y cualitativas con un enfoque exploratorio para recopilar datos y proporcionar recomendaciones a nuevos emprendedores.

La población de estudio se centró en los emprendimientos de las industrias culturales y creativas en Barranquilla que utilizan e-commerce como canal de ventas. Los resultados del estudio ofrecieron información valiosa sobre las buenas prácticas y los desafíos encontrados, junto con recomendaciones específicas para los emprendedores en el contexto cultural de Barranquilla. Las conclusiones de la investigación destacan la contribución al desarrollo positivo de los emprendimientos culturales y creativos, resaltando la importancia de integrar saberes ancestrales en las estrategias de negocio para fortalecer la identidad cultural y lograr éxito en el mercado digital.

Pacheco et al. (2023) titulada “Emprendimiento en postpandemia: Caracterización de pequeñas y medianas empresas emergentes en la ciudad de Barranquilla-Colombia” tiene como objetivo describir los tipos de emprendedores que desarrollan pequeñas y medianas empresas (pymes) en Barranquilla-Colombia en el contexto postpandemia, considerando su impacto económico y social. Para ello, se adoptó un paradigma positivista cuantitativo, con un enfoque descriptivo y un diseño no experimental. Se realizaron encuestas a 120 emprendimientos, enfocándose principalmente en los administradores.

La población de estudio consistió en pequeñas y medianas empresas del sector comercial de Barranquilla-Colombia. Los resultados mostraron que los emprendedores se clasifican principalmente como empresariales, es decir,



aquellos que buscan beneficios propios más que sociales, y que la creación de valor se centra predominantemente en el beneficio individual. Las conclusiones del estudio sugieren la necesidad de fomentar el emprendimiento social en las pymes para contribuir al desarrollo social, especialmente en el contexto de recuperación tras la pandemia de Covid-19. Se recomienda que las pymes busquen un equilibrio entre la obtención de beneficios propios y la generación de impactos sociales positivos.

La investigación titulada “Emprendimiento para el desarrollo de negocios inclusivos en el Departamento del Atlántico”, realizada por García, Durán, Parra y Prieto (2018) estuvo dirigida a caracterizar el emprendimiento para el desarrollo de negocios inclusivos en el Departamento del Atlántico, generado por la necesidad de plantear procesos donde la sociedad participe y haga aportes de tipo institucional, social y solidario con miras a mejorar la calidad de vida de dichas comunidades. Bajo estrategias encaminadas al trabajo con las comunidades en condiciones de vulnerabilidad para generar un proceso de integración como un sistema de direccionamiento de políticas de desarrollo social y personal, promoviendo en el desarrollo de las comunidades.

La metodología fue de tipo descriptiva, de campo, no experimental - transeccional. La población estuvo conformada por doscientos cincuenta (250) habitantes de zonas en condiciones de vulnerabilidad. Se construyó un cuestionario de escala tipo Likert, con cinco (5) opciones de respuesta, conformado por treinta y siete (37) ítems. Para su validez se contó con cinco (5) expertos en el área, cuya opinión fue calificada como satisfactoria, para la confiabilidad se aplicó una prueba piloto a veinticinco (25) sujetos con características similares y se utilizó el método del coeficiente de Alpha Cronbach, obteniendo como resultado un $rtt = 0.87$. La elaboración del análisis de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva.

Los resultados del estudio indican que para promover los negocios inclusivos en el Departamento del Atlántico se le debe dar a los habitantes la posibilidad de emprender y de participar como socios en la cadena de valor, lo que indica que trabajar con la comunidad determina la expectativa de crear un sentimiento de inclusión y legitimar la presencia de las empresas en el área.

Por su parte la investigación titulada “Proceso de Planificación Estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad” realizada por García, Durán, Cardeno, Prieto, García y Paz (2017), estuvo orientada en analizar el proceso referenciado considerando sus etapas con el fin de optimizar la competitividad. Metodológicamente esta investigación se enmarcó en las pymes que exportan productos de confección textil y se ubican en la ciudad de Barranquilla. El enfoque es cuantitativo positivista, de tipo descriptivo y diseño no experimental, transaccional de campo. Esta investigación concluyó que las tres etapas de la planificación estratégica están presentes en forma moderada, pero se destacan las fases de planeación y evaluación, presentando oportunidades de mejora la etapa de implementación.

Los autores Hernández Fernández, Portillo Medina, Crissien Borrero, Alvear Montoya y Velandia Pacheco (2016), en la investigación denominada “La microempresa en Barranquilla: una aproximación a su comportamiento” señalan que las microempresas son unidades económicas sumamente significativas para la estructura productiva de los países dada su flexibilidad y contribución al producto interno bruto (PIB) y la generación de empleo; por esta razón, se constituye en el eje central de la política pública en los Estados.

Fundamentado en lo anterior, se consideró pertinente desarrollar el proyecto de investigación intitulado “Situación actual de la microempresa en Barranquilla, Colombia” (Hernández Fernández, Portillo Medina, Crissien Borrero, Alvear Montoya y Velandia Pacheco, 2016), que hace parte del programa de investigación denominado “Estrategias para el desarrollo de la microempresa en Iberoamérica” liderado y coordinado por la Fundación Análisis Estratégico para el Desarrollo de la PYME” (FAEDPYME) conjuntamente con universidades iberoamericanas miembros de la Red internacional de investigadores en MIPYME.

A partir del proyecto de investigación mencionado anteriormente, se derivó el presente libro, que constituye una recopilación de algunos de los artículos generados a lo largo del desarrollo del mismo, cuyo fin es permitir presentar

una aproximación al comportamiento de la microempresa en Barranquilla, Colombia. Para ello se empleó un diseño de investigación no experimental de campo, con un tipo de estudio descriptivo – transeccional; y como fuente de recolección de información, destaca la aplicación de un cuestionario a propietarios o directores de las microempresas.

Los resultados determinaron las características de este tipo de unidades económicas en relación con los factores para su creación, fuentes de financiamiento y aspectos clave en su administración. Asimismo, como principal conclusión emerge la necesidad de formular lineamientos para el desarrollo de las microempresas y, así, contribuir con su competitividad y solidez financiera.

La presente obra se organiza mediante la siguiente estructura por capítulos: El primer capítulo expone la caracterización del objeto de investigación y los aspectos metodológicos relativos al proyecto que derivó el presente libro. Como segundo capítulo, figura el estado del arte y marco teórico, donde se presenta una breve descripción de los estudios sobre las microempresas desarrollados por instituciones e investigadores, así como lo relativo a su definición en Colombia y sus características. Y el último capítulo se titula “Aproximación al comportamiento de la microempresa en Barranquilla”, en el cual se abordan aspectos tales como las características generales de la microempresa, motivos para la creación de las microempresas, rasgos de la administración y fuentes de financiamiento.

3. METODOLOGÍA

A continuación, se presenta de forma sistemática cómo se desarrolló y alcanzó el objetivo general del presente proyecto y se dio alcance a cada uno de los objetivos específicos del proyecto, presentando los componentes de este y las actividades para el logro de estos.

Los aspectos económicos a investigar en el presente proyecto son: producción, distribución y consumo considerando que son prácticas diferentes en la elaboración y/o producción de PSBI, es importante conocer cómo los emprendedores realizar su proceso de distribución y finalmente quién consume o usa los PSBI de oficios y saberes ancestrales en la región Caribe de Colombia.

El tipo de investigación, en el presente proyecto sobre la comercialización de PSBI de oficios y saberes ancestrales para el desarrollo de la región Caribe colombiana, es aplicado definido por Sabino (2014), como “Una investigación es aplicada cuando persigue la utilización inmediata y directa de los conocimientos obtenidos”.

En la presente investigación se empleó un diseño no experimental, los autores Hernández y otros (2018), lo definen como “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables, en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos”. Observar el fenómeno tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos. En este diseño de investigación no se construyen situaciones, se observan las existentes, no hay manipulación de la variable por parte del investigador, el investigador no tiene control sobre las mismas, de igual manera no puede influir sobre ellas ni generan efectos porque sucedieron.

Como fuente de obtención de información primaria en el proyecto se empleó la entrevista, considerando que brinda mayor información desde la mirada cualitativa, lo que permite conocer y caracterizar los diferentes actores protagonistas de la presente investigación.

En palabras de Kvale (2011) mediante las entrevistas pretendemos acercarnos al mundo de “ahí fuera”, huyendo de entornos de investigación especializada como los laboratorios, para entender, describir y explicar “desde el interior” (Kvale, 2011). De la misma manera Denzin y Lincoln: la entrevista es “una conversación, es el arte de realizar preguntas y escuchar respuestas”. Además, esta técnica está fuertemente influenciada por las características personales del entrevistador, así mismo, ha llegado a convertirse en una actividad de nuestra cultura, aunque la entrevista es un texto negociado, donde el poder, el género, la raza, y los intereses de clases han sido de especial interés en los últimos tiempos. Para alcanzar los objetivos propuestos se utilizó un enfoque etnográfico bajo la perspectiva de obtención de datos por



observación en la interacción; una entrevista semi-estructurada realizada al microempresario. La información fue validada haciendo triangulaciones entre los investigadores del equipo, expertos, y métodos.

La fuente de obtención de información secundaria para la ejecución de la presente investigación fue el DANE, por ser una fuente confiable y oficial que brinda información estadística sobre las variables a desarrollar en la presente investigación. La cuales permiten conocer la realidad de las variables a investigar, profundizando la descripción de los procesos de comercialización de PSBI de oficios y saberes ancestrales en la región Caribe colombiana, caracterizar los emprendedores que elaboran y comercializan estos PSBI en la región Caribe colombiana.

En el presente proyecto de investigación los principales beneficiarios son 30 microempresarios de la región Caribe colombiana, los entrevistados reciben esta investigación como herramienta de crecimiento, porque les permite obtener una visión más amplia y acertada de cómo es el plano de un microempresario de su región, adicionalmente se puede observar cómo, aunque no lo crean impactan de manera positiva la economía de su localidad, por ende el desarrollo de la región Caribe, generando satisfacción de necesidades, generación de empleo y otros efectos directos de su actividad empresarial (del Carmen Rey, 2023).

Microempresarios de la región Caribe colombiana (actores del sector productivo de PSBI de oficios y saberes ancestrales).

1. Zona Metropolitana
2. Zona Centro
3. Zona Oriental
4. Zona Costera
5. Zona Sur

4. RESULTADOS

La investigación que se presenta en este proyecto analiza la comercialización de Productos, Bienes, Servicios e Ideas (PSBI) de oficios y saberes ancestrales para el desarrollo de la región Caribe colombiana. Quienes que no presagian oportunidades para nuevas generaciones de emprendedores que hoy vencen barreras y desafíos catapultándose como generadores de la economía nacional, consolidándose como ejemplos para futuros inversionistas y líderes comerciales.

Si bien, son escasos los esfuerzos de investigación que de manera rigurosa generan nuevas tendencias sobre el estudio del comportamiento de microempresarios que comercializan de oficios y saberes ancestrales que blindan el desarrollo comercial del Caribe Colombiano, el creciente estado de reforzamiento de los microempresarios obligó a concebir y desarrollar esta investigación. Este proceso de comercialización ha trascendido en nuestras tendencias culturales y comerciales al presentar una alternativa de desarrollo con la representación de valores, actitudes y creencias que los microempresarios objetos de estudio han fomentado como generadores de conocimiento para el éxito de su organización.

Se utilizaron registros de información y diarios de campo, como pilares del análisis de información a partir de los cuales los investigadores validaron sus impresiones en relación con el trabajo de terreno sometiendo a un análisis e interpretación cualitativa de categorización, donde las variables se aplicara una distribución de componentes teóricos que establecerá frecuencias que permitió identificar en primera instancia procesos comerciales de oficios y saberes ancestrales donde se evidencian determinadas características socioculturales de la relación comercial establecida entre un microempresario y su cliente en una relación social.

El carácter sociocultural que distingue a las microempresas se transforma en el centro social de esta investigación generando conocimiento en el sector comercial del Caribe Colombiano, aumentando el emprendimiento en nuevos microempresarios desde el fomento de una metodología de crecimiento y éxito comercial en la Región.

5. CONCLUSIONES

Prácticas informales en la comercialización: Esta brecha refleja una falta de estructura en la venta de Productos, Bienes, Servicios e Ideas (PSBI) relacionados con oficios y saberes ancestrales. Las fuentes primarias, como entrevistas con emprendedores y observaciones de mercado, detallan las dificultades enfrentadas. Las fuentes secundarias, como informes gubernamentales, estudios académicos, brindan apoyo y comparativas regionales.

Ausencia de un perfil para emprendedores: Indica la carencia de criterios claros para identificar y apoyar a emprendedores en este ámbito. Las fuentes primarias, como encuestas a emprendedores locales, definen las características necesarias. Las fuentes secundarias, como investigaciones sobre emprendimiento en contextos similares, ofrecen recomendaciones basadas en evidencia.

Desconocimiento de la realidad económica: Destaca la falta de comprensión sobre la economía de la comercialización de PSBI de oficios y saberes ancestrales en la región Caribe colombiana. Las fuentes primarias, como análisis de costos y beneficios locales, evalúan la viabilidad financiera. Las fuentes secundarias, como estudios económicos regionales y nacionales, proporcionan contexto y comparaciones.

Ausencia de participación del profesional de Administración de Empresas: Sugiere que los administradores no están involucrados en los procesos de comercialización de PSBI de oficios y saberes ancestrales. Las fuentes primarias, como entrevistas, exploran las razones detrás de esta ausencia y las oportunidades potenciales. Las fuentes secundarias, como estudios de casos en otras regiones, ilustran los beneficios de la participación de administradores en el emprendimiento y comercialización de oficios y saberes ancestrales.

Formalizar las prácticas de comercialización de PSBI de oficios y saberes ancestrales mediante un plan estratégico de mercadeo en la Región Caribe Colombiana.

Que permita caracterizar el perfil de los emprendedores que elaboraran y comercializan PSBI de oficios y saberes ancestrales, determinar de la realidad económica de la comercialización de estos PSBI, alcanzando así el impulso y consolidación de Redes de Investigación relacionadas la caracterización de microempresarios que comercializan de oficios y saberes ancestrales, favoreciendo espacios de formación para microempresarios que comercializan oficios y saberes ancestrales en el Caribe Colombiano.

Referencias bibliográficas

Barrera, L. D. C. V. y Dueñas, A. L. M. (2022). Factores que incidieron en el emprendimiento de los vendedores estacionarios del centro histórico de la ciudad de Barranquilla. *Enfoque latinoamericano*, 5(1).

Buitrago Echeverry, C. (2021). Empoderamiento y resistencia de las mujeres desplazadas víctimas del conflicto armado colombiano del barrio Pinar del Río (Barranquilla). *Investigaciones Feministas*, 12(1).

Chala Rosado, D. M., Ayola Fontalvo, A. J., De La Hoz Pacheco, J. L. y Lara Sanabria, L. M. (2020). *Informe Región Caribe*. Repositorio Uniandes

Cuero, Y. (2022). Salvaguardando los saberes de mi tierra a través de las prácticas gastronómicas ancestrales. [Diplomado de profundización para grado]. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/53260>

Del Carmen Rey, M. (2023). *La supervivencia empresarial en Colombia: estudio de los factores clave que impulsan la permanencia de las empresas en el mercado*. Comfecámaras.

Espinosa Romero, A. P., Salazar Pulido, W. A. y Rodríguez Miranda, J. P. (2020). Desarrollo rural: Influencia de la variabilidad climática en las prácticas productivas ancestrales de una comunidad indígena. *Revista ESPACIOS*. ISSN, 798, 1015.



- García J., Durán, S., Cardenio e., Prieto, R., García E. y Paz A. (2017). Proceso de planificación estratégica: Etapas ejecutadas en pequeñas y medianas empresas para optimizar la competitividad. *Revista Espacios* 38 (52), 17.
- García, J., Durán, S., Parra, M y Prieto, R. (2018). Emprendimiento para el desarrollo de negocios inclusivos en el departamento del Atlántico. *Diálogo de Saberes desde las Ciencias Económicas, Administrativas*. Fondo Editorial de la Universidad Nacional Experimental Rafael María Baralt (UNERMB).
- Hernández Fernández, L., Portillo Medina, R. A., Crissien Borrero, T. J., Alvear Montoya, L. G. y Velandia Pacheco, G. J. (2016). *La microempresa en Barranquilla: una aproximación a su comportamiento*. Editorial de la Universidad de la Costa (EDUCOSTA). <https://hdl.handle.net/11323/1126>
- Hernández Sampieri, R. y Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill.
- Kvale S. (2011). *Las entrevistas en Investigación Cualitativa*. Ediciones Morata.
- Maestre, P., Roca, E. R. y Corona, S. B. G. (2024). Sabor Barranquilla: un espacio que propicia discusiones promoviendo la cultura culinaria. *Naturaleza y Sociedad. Desafíos Medioambientales*, (8), 215-221.
- Martínez, K. D. C. G., Calderón, J. V., & Coronado, L. E. S. (2021). Recopilación de técnicas ancestrales artesanales con potencial de innovación en sector textil, confección, diseño y moda en el departamento de córdoba Colombia. *Revista Sennova: Revista del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 6.
- Muñoz, G. M. D., Navas, E. B. G., Suárez, J. E. S., Montañez, J. C. R., Rodríguez, S. G. y Quintero, Y. A. R. (2024). *Retos y oportunidades de las MIPYMES en los territorios de Colombia*. Universidad Externado.
- Reyes Carrillo, N. E. (2023). Planificación estratégica como alternativa para evitar el cierre de las Pymes en tiempo de pandemia. Caso: Municipio de Garzón, Departamento del Huila. *Sociedad y economía*, (50).
- Rodríguez, J. S. G. (2022). Conservación de saberes ancestrales en el área de emprendimiento mediante la implementación de proyectos pedagógicos productivos en instituciones educativas de Coyaima-Tolima. *Revista Innova ITFIP*, 10(1), 31-49.
- Pacheco, J. P., Rambal, E. P., Manotas, E. N. y Blanchard, W. C. (2023). Emprendimiento en postpandemia: Caracterización de pequeñas y medianas empresas emergentes en la ciudad de Barranquilla-Colombia. *Revista de ciencias sociales*, 29(3), 157-170.
- Polo-Florido, M. y Gómez-Ortiz, S. (2020). Análisis comparativo del comportamiento de los micronegocios de los departamentos de la región Caribe colombiana. *Clío América*, 14(28), 517-526.
- Pupiales, L. E. B., Eraso, S. L. G. y Díaz, V. H. L. (2023). Estrategias de supervivencia empresarial de las pymes de la Ciudad de Pasto. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(9), 85-96.
- Reyes Carrillo, N. E. (2023). Planificación estratégica como alternativa para evitar el cierre de las Pymes en tiempo de pandemia. Caso: Municipio de Garzón, Departamento del Huila. *Sociedad y economía*, (50).
- Rodríguez, J. S. G. (2022). Conservación de saberes ancestrales en el área de emprendimiento mediante la implementación de proyectos pedagógicos productivos en instituciones educativas de Coyaima-Tolima. *Revista Innova ITFIP*, 10(1), 31-49.
- Sabino C. (2014). *El proceso de investigación*. Editorial Episteme.
- Villada Rúa, D. C., y Gutiérrez Herrera, E. M. (2020). *La implementación de buenas prácticas empresariales como una estrategia de supervivencia para las empresas familiares en Colombia*. Universidad Libre.