

Ruta turística del café como fomento al desarrollo rural en la provincia del Sumapaz en Cundinamarca

Coffee tourist route as a promotion of rural development in the province of Sumapaz in Cundinamarca

Nelson Enrique Fonseca-Carreño 

Universidad de Cundinamarca, Colombia

María Cristina Velásquez-Ardila 

Universidad de Cundinamarca, Colombia

Pedro Luis Cifuentes Guerrero 

Universidad de Cundinamarca, Colombia

Correspondencia: nefonseca@ucundinamarca.edu.co, mcvelasquez@ucundinamarca.edu.co, pcifuentes@ucundinamarca.edu.co

Resumen. La provincia del Sumapaz es caracterizada por su belleza natural y su producción de café, además, presenta ventajas competitivas como la biodiversidad de flora y fauna, paisajes montañosos inmersos en una diversidad tradicional histórica y cultural, variedad de climas, pisos térmicos y la cercanía con Bogotá Distrito Capital, lo cual presenta oportunidades para un turismo sostenible.

Bajo tal premisa, esta investigación tiene como objetivo proponer una Ruta turística del café como fomento al desarrollo rural en la provincia del Sumapaz en Cundinamarca. El proceso investigativo se desarrolla a través de entrevistas semiestructuradas (N= 40) y cartografía social (N= 40), se describen 2 etapas en la toma de datos: determinación del potencial turístico (diagnóstico y caracterización de los sitios turísticos, vocación, percepción e integración turística) y conformación del producto turístico (oferta, demanda y propuesta ruta turística). Los resultados obtenidos demuestran que Sumapaz presenta atractivos turísticos por su combinación de paisajes naturales, riqueza cultural y tradiciones cafetaleras, por lo tanto, se proponen 3 rutas ecoturísticas para disfrutar de caminatas por exuberantes montañas, visitar fincas cafeteras y participar en actividades agropecuarias. Se concluye que, las rutas turísticas del café no solo son un recurso económico, sino también son estrategias para la educación ambiental y la protección del patrimonio natural del Sumapaz.

Palabras clave: Agricultura, ecología, ecosistema, biodiversidad, sostenibilidad, finca cafetera.

Abstract. The province of Sumapaz is characterized by its natural beauty and its coffee production, in addition, it presents competitive advantages such as biodiversity of flora and fauna, mountainous landscapes immersed in traditional historical and cultural diversity, variety of climates, thermal floors and proximity to Bogotá Capital District, which presents opportunities for sustainable tourism. Under this premise, this research aims to propose a Coffee Tourist Route to promote rural development in the province of Sumapaz in Cundinamarca. The investigative process is developed through semi-structured interviews (N= 40) and social cartography (N= 40), 2 stages in data collection are described: determination of tourism potential (diagnosis and characterization of tourist sites, vocation, perception and tourism integration) and formation of the tourism product (supply, demand and proposed tourist route). The results obtained show that





Sumapaz presents tourist attractions due to its combination of natural landscapes, cultural wealth and coffee-growing traditions, therefore, 3 ecotourism routes are proposed to enjoy walks through lush mountains, visit coffee farms and participate in agricultural activities. It is concluded that the coffee tourist routes are not only an economic resource, but are also strategies for environmental education and the protection of the natural heritage of Sumapaz.

Keywords: Agriculture, ecology, ecosystem, biodiversity, sustainability, coffee farm.

Recibido: 08/08/2024 Aceptado: 20/12/2024

1. INTRODUCCIÓN

Colombia enfrenta retos significativos para construir capacidades que impulsen un desarrollo turístico sostenible y responsable, como lo subrayan Tavares y De Oliveira (2023). Según el Departamento Nacional de Planeación en su informe *Visión Colombia 2050*, estas limitaciones afectan la innovación en las prácticas de gobierno, empresas, comunidades y territorios, reduciendo las posibilidades de generar valor social y económico en la oferta turística, además, de dificultar la recuperación de la demanda de viajeros y el fortalecimiento de la competitividad y posicionamiento del país en el escenario turístico global (DNP, 2022).

En el contexto latinoamericano, y específicamente en Colombia, muchas regiones rezagadas enfrentan obstáculos significativos en su integración a los mercados nacional e internacional, lo que se debe, en gran medida, a la falta de productos turísticos diferenciados (CEPAL, 2020). A nivel Colombia, esta disparidad es evidente al comparar territorios, donde algunos presentan deficiencias en la calidad y atención de los servicios turísticos, incumplimientos normativos y una débil regulación; dichos factores, de acuerdo con Miranda-Barros et al. (2023), impactan negativamente la productividad del sector y su reconocimiento nacional e internacional.

Un caso emblemático de estos desafíos es el turismo sostenible en torno al café en la provincia del Sumapaz, Cundinamarca. Esta región, reconocida por su riqueza natural y su café de alta calidad, ofrece ventajas competitivas excepcionales, como una biodiversidad incomparable, paisajes montañosos, ríos, tradiciones culturales, múltiples pisos térmicos y su proximidad a Bogotá (Capital de Colombia), lo que la posiciona como un territorio con gran potencial turístico (Escobar et al., 2021). Sin embargo, el sector cafetero enfrenta problemas críticos, como la volatilidad de los precios de compra, la escasez de mano de obra y los altos costos de insumos, afectando tanto la rentabilidad como la sostenibilidad de los productores locales (Barrera et al., 2022).

En cuanto al desarrollo de rutas turísticas en torno al café, se observa una promoción limitada del turismo en Sumapaz, lo cual restringe el flujo de visitantes a pesar del reconocimiento mundial del café colombiano. Además, la región no ha logrado posicionarse como un destino turístico destacado dentro del país, un problema agravado por la comunicación insuficiente entre los actores involucrados y la falta de voluntad política, que refleja las carencias institucionales y productivas (Castellanos-Menjura et al., 2019). No obstante, Sumapaz ofrece paisajes incomparables y una diversidad climática que la convierten en un lugar atractivo para los viajeros, subrayando la urgencia de fomentar el turismo en beneficio de productores y campesinos (Albarracín-Zaidiza et al., 2019).

En este contexto, surge una pregunta clave: ¿Cómo aprovechar y promover el potencial turístico del café en Sumapaz, no solo como recurso económico, sino también como un atractivo cultural y herramienta de conservación ambiental? Responder a esta interrogante es esencial para diseñar estrategias que impulsen el turismo de manera equitativa, promoviendo el desarrollo económico y cultural, además de preservar el patrimonio cafetero de la región. Este proceso requiere una colaboración estrecha entre actores del turismo, autoridades gubernamentales, productores cafeteros y la academia para garantizar un modelo de desarrollo sostenible y justo.

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El turismo como actividad transformadora del desarrollo rural

El turismo se erige como una actividad transformadora que fomenta el desarrollo territorial, movilizand o esfuerzos conjuntos de gobiernos, entidades público-privadas, prestadores de servicios y comunidades locales. Este fenómeno, según Caro y Aya (2019), se convierte en una herramienta estratégica para el progreso local y regional, gracias a su capacidad de adaptarse a las demandas cambiantes de los consumidores. La Organización Mundial del Turismo (OMT), en su informe "Turismo y atenuación de la pobreza", resalta que esta industria presenta oportunidades significativas para los países en desarrollo. Entre sus ventajas, destaca la localización del consumo turístico en áreas de producción primaria y el potencial para establecer relaciones de comercio justo y competitivo, fundamentadas en los recursos humanos, financieros, económicos, naturales y socioculturales de cada región (Cruz-Rincón, 2024).

En los últimos años, el turismo ha ampliado su espectro, trascendiendo las prácticas tradicionales centradas en recursos ambientales como playas y ríos, para incorporar propuestas más innovadoras dirigidas a un público informado y exigente. Esta evolución ha permitido integrar áreas previamente excluidas del sistema turístico convencional, promoviendo el desarrollo de regiones menos favorecidas, donde las rutas turísticas, en particular, se han consolidado como instrumentos clave para el desarrollo territorial. Según Díaz et al. (2022), estas rutas, al conectar regiones bajo una temática común, fomentan la creación de redes, incrementan las oportunidades económicas y fortalecen la identidad local, contribuyendo significativamente al crecimiento regional.

Las rutas turísticas, organizadas en torno a temáticas que les confieren identidad y atractivo, deben ser diseñadas para ofrecer experiencias enriquecedoras a los visitantes. Triana et al. (2020) señalan que estas rutas deben incluir una variedad de productos y servicios que resalten los elementos distintivos de cada destino, acompañado de una infraestructura adecuada y señalización que facilite su accesibilidad. Así quedó establecido en el 98º encuentro de turismo de la OMT, celebrado en 2023, donde se enfatizó la importancia de gestionar estas rutas como herramientas integradoras del desarrollo territorial, subrayando factores esenciales como infraestructura, transporte, actores locales y la creación de una marca sólida que posicione estas iniciativas en el mercado.

Además de su impacto en el desarrollo económico y social, las rutas turísticas representan un vehículo hacia la sostenibilidad, donde Tavares y De Oliveira (2023) destacan que estas iniciativas pueden distribuir la riqueza de manera más equitativa, mitigar la presión sobre los destinos saturados y beneficiar a familias en situación de vulnerabilidad. Para maximizar su impacto, los autores proponen estrategias como el desarrollo de productos agropecuarios con valor agregado, la diversificación de destinos turísticos, el fomento de asociaciones locales, la protección del patrimonio natural y cultural, y la atracción de inversiones. Así, las



rutas turísticas no solo promueven experiencias enriquecedoras para los visitantes, sino que también generan condiciones sostenibles y equitativas que consolidan el turismo como motor de desarrollo integral.

Este cambio ha llevado a la identificación de recursos previamente subestimados, capaces de atraer visitantes hacia destinos emergentes, donde la promoción y gestión territorial buscan configurar un sistema económico alrededor del turismo. Este enfoque provee recursos en forma de servicios, actividades recreativas y la infraestructura necesaria para su desarrollo (Bossa-Pabón y Fonseca-Carreño, 2023). En Colombia, además de las ofertas turísticas tradicionales, se ha dado impulso a iniciativas no convencionales que aprovechan su rica biodiversidad, cultura y geografía única (Pinzón y Páez, 2024). A continuación, se destacan algunas de estas propuestas innovadoras:

- **Agro-turismo:** Experiencias inmersivas en fincas cafeteras que permiten a los turistas participar en todo el proceso de producción del café, desde la siembra hasta la degustación, sumado a actividades como caminatas por cafetales y talleres agrícolas.
- **Avi-turismo:** Con su excepcional diversidad de aves, Colombia ofrece rutas especializadas para la observación de especies endémicas y migratorias, guiadas por expertos en regiones como el Amazonas y el Chocó.
- **Turismo corporativo:** Vivencias enriquecedoras junto a comunidades indígenas y afrodescendientes, donde los visitantes aprenden sobre sus tradiciones, artesanías y gastronomía, fomentando el respeto por las culturas locales y promoviendo el desarrollo sostenible.
- **Eco-turismo:** Actividades como senderismo, rafting y canopy en escenarios emblemáticos como la Sierra Nevada de Santa Marta y el Parque Nacional Natural Los Nevados, ofreciendo contacto directo con la biodiversidad.
- **Turismo metempsicosis:** Espacios dedicados a la relajación, como retiros de yoga y meditación, situados en entornos naturales del Eje Cafetero o la Sierra Nevada de Santa Marta, orientados al equilibrio físico y mental.
- **Turismo académico-científico:** Expediciones organizadas en colaboración con instituciones académicas, donde los participantes pueden involucrarse en proyectos de conservación, biodiversidad o arqueología, en lugares como el Parque Arqueológico de San Agustín.
- **Turismo sustentable:** Visitas a reservas naturales y proyectos de protección de especies en peligro, fomentando prácticas responsables y sensibilizando sobre la importancia de la conservación.
- **Turismo astronómico:** Experiencias de observación estelar en lugares como el Desierto de la Tatacoa y Villa de Leyva, con guías especializados y herramientas para explorar los cielos despejados de estas regiones.
- **Turismo pedagógico:** Rutas inspiradas en figuras y obras literarias, como la Ruta Macondo, que conecta sitios que inspiraron a Gabriel García Márquez, y visitas a museos y eventos culturales.
- **Turismo energético:** Combinación de tratamientos médicos y actividades turísticas, aprovechando la alta calidad y costos competitivos de los servicios de salud en ciudades como Bogotá y Medellín.

Estas actividades diversifican la oferta turística del país y atraen a un público que busca experiencias auténticas y sostenibles (Carreño, 2021). Sin embargo, este crecimiento a menudo carece de la planificación adecuada, lo que puede derivar en un rápido deterioro de los recursos naturales y culturales. La falta de organización podría convertir estas ventajas en obsolescencia, dadas las demandas intensivas de recursos y

mano de obra, donde las mujeres representan un segmento importante del empleo generado. Además, es esencial anticipar y mitigar impactos negativos como el aumento de precios, degradación ambiental o dependencia de materias primas externas, ya que una planificación estratégica es decisiva para garantizar la sostenibilidad del turismo como motor de desarrollo (Meneses et al., 2022).

Café y agroturismo rural

Una estrategia distintiva en el agroturismo debe centrarse en la conservación del patrimonio cultural y garantizar la experiencia de sus territorios, para así fomentar el desarrollo de áreas rurales que benefician a los productores agrícolas. Estas actividades de agroturismo se llevan a cabo generalmente en fincas pequeñas con el propósito de diversificar los ingresos del negocio principal, utilizando la infraestructura existente y el conocimiento tradicional. Además, se incorporan servicios como alojamiento, alimentación y venta de productos, donde es necesario adaptar las instalaciones para que los visitantes puedan recorrerlas, observar e incluso participar en los procesos productivos, aprendiendo sobre técnicas de cultivo, cosecha, poscosecha y elaboración de productos agroindustriales (Carreño y González, 2020).

De la misma manera, Forero et al (2022), señalan que el agroturismo proporciona a los turistas la oportunidad de conocer y participar en los procesos de producción de las fincas agropecuarias y agroindustriales, donde se impulsa la creación de empleo y actúa como una estrategia para el desarrollo de las comunidades locales, además, de ser un medio para promover y difundir el patrimonio natural y cultural de cada territorio (Talero et al., 2024). El motivo principal que impulsa a las personas a visitar un entorno rural es la idealización de un lugar simple, con un estilo de vida genuino y en contacto directo con la naturaleza, donde puedan disfrutar de un tiempo agradable y relajante (Fonseca et al., 2023). De ahí que, los turistas buscan realizar actividades recreativas relacionadas con la naturaleza e intercambio cultural con las comunidades locales, donde su objetivo principal es conocer y disfrutar de las costumbres y tradiciones de estos lugares de manera respetuosa (González y Carreño, 2022).

En el ámbito del turismo rural, se observa que la interrelación entre la caficultura y el turismo puede actuar como un factor complementario para mejorar los ingresos de los productores. Esto se logra mediante la identificación y la participación activa de instituciones gubernamentales y educativas, que deben involucrarse en proyectos de gestión y garantizar la inclusión de propietarios de los recursos naturales y agrícolas para el desarrollo de actividades agropecuarias, donde se integren elementos de recreación tradicional y el contacto directo con el entorno cafetero, para que los visitantes puedan experimentar el estilo de vida rural y las prácticas agrícolas tradicionales (Díaz et al., 2022).

Cuando el objetivo del servicio es diferenciarse a través de la oferta de experiencias, como el recorrido en los cafetales, características organolépticas del grano, cosecha, tostión y prueba del café, la tendencia se orienta hacia la búsqueda de vivencias que conecten emocionalmente con los consumidores (Padilla y Carreño, 2022). En respuesta a estas tendencias, un modelo de agroturismo debería incorporar nueve características esenciales: innovador, participativo, asociativo, formador, cultural, ecológico, social, recreativo y pedagógico; dichas características deben inspirar a los visitantes y proporcionarles un sentido de pertenencia a una comunidad basada en valores compartidos (Talero et al., 2024).

El café en Cundinamarca y su denominación de origen

En Cundinamarca, el turismo ha ganado relevancia como una actividad perentoria para el desarrollo de las economías rurales y de los municipios que componen el departamento, convirtiéndose en un motor dinamizador, donde el turismo ha fomentado el crecimiento económico, impactando significativamente el



Producto Interno Bruto (PIB), este crecimiento ha intensificado la capacidad, llevando a los proveedores a mejorar su competitividad en los destinos turísticos (Martínez-Torres, 2024).

Para fortalecer el turismo en Cundinamarca es fundamental implementar políticas orientadas a su desarrollo, como lo establece el CONPES 3803, “Política para la preservación del paisaje cultural cafetero de Colombia”. Esta política se desarrolló tras el reconocimiento del Paisaje Cultural Cafetero (PCC) como patrimonio mundial por parte de la UNESCO, comprometiéndolo al Estado en su preservación y conservación; en este contexto, se enfatiza la necesidad de promover el turismo cafetero como un dinamizador económico, involucrando a entidades como el Ministerio de Cultura y Turismo y la Federación Nacional de Cafeteros en la conservación y promoción del PCC (FNC, 2024).

Los estudios realizados por la Federación Nacional de Cafeteros y el Comité de Cafeteros de Cundinamarca revelan que, de un total de 29.568 hectáreas, aproximadamente 21.650 hectáreas, lo que equivale al 72 %, están en la categoría de tecnificado joven, además, 6.800 hectáreas, es decir, el 20 %, se encuentran en tecnificado envejecido, y 1.692 hectáreas, representando el 8 %, están dedicadas al café tradicional. En cuanto a las variedades de café en el departamento de Cundinamarca, se observa que el 87 %, equivalente a 26.362 hectáreas, corresponde a variedades resistentes, en contraste, el 13 %, es decir, 3.780 hectáreas, está compuesto por variedades susceptibles (FNC, 2024).

Al analizar la economía cafetera regional, se observa que existen diferencias significativas, en cuanto a la composición de los productores en Cundinamarca, las cifras revelan que el 93 % del área cafetera está en manos de pequeños caficultores, el 4 % corresponde a medianos productores y el 3 % a grandes productores, así en cuestión de género, el 30 % de la producción cafetera es realizada por mujeres, mientras que el 70 % está en manos de hombres. Según el Comité de Cafeteros y la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, en Cundinamarca el cultivo de café se encuentra en las laderas de la Cordillera Oriental, a altitudes que varían entre los 900 y 2.200 msnm, aproximadamente 28.577 familias dependen del cultivo del café, abarcando una superficie promedio de 29.568 hectáreas (FNC, 2024).

En cuanto a la "denominación de origen", la Federación de Cafeteros menciona que representa el nombre de un territorio geográfico específico utilizado para identificar productos originarios de un país, cuyas propiedades o atributos se deben exclusivamente a sus condiciones geográficas (FNC, 2024). Por otra parte, el Diario la economía (2024), indica que la denominación de origen y los cafés especiales son motores esenciales para el impulso del turismo rural, ya que garantizan la autenticidad y calidad de los cafés, reconocidos por sus características únicas vinculadas al entorno geográfico específico. Además, los cafés especiales y la denominación de origen promueven el desarrollo económico y social de las regiones productoras, ya que al ofertar un producto diferenciado se incrementa el valor agregado, lo que a su vez mejora los ingresos de los caficultores, la cultura y las tradiciones locales, fortaleciendo el tejido comunitario (Gallego y Chica, 2024).

Asimismo, la Federación Nacional de Cafeteros precisa a los cafés especiales como aquellos valorados por los consumidores debido a sus atributos consistentes, verificables y sostenibles, estos atributos justifican precios más altos, lo que mejora el bienestar de los productores. Las cualidades distintivas de estos cafés se categorizan según su origen geográfico (categoría de origen), su producción en equilibrio con el medio ambiente (categoría sostenible), y la responsabilidad con el desarrollo social de la comunidad intervenida (categoría social) (FNC, 2024).

El concepto de Cafés Especiales se ha consolidado como un método para distinguir el café de alta calidad de aquellos clasificados como corrientes. Estos cafés permiten obtener un precio premium resultado de las buenas prácticas agrícolas y de poscosecha pagados por los consumidores y transferidos al productor de café, mejorando así el bienestar, calidad de vida de la familia rural y la comunidad. Asimismo, la Federación Nacional de Cafeteros ha decidido clasificar los cafés especiales en tres categorías según el atributo que les otorga mayor valor: cafés de origen, cafés sostenibles y cafés de preparación (FNC, 2024). Por último, la Speciality Coffee Association of America (SCAA) ha establecido una lista de parámetros para calificar el café, según esta clasificación, los cafés que obtienen más de 85 puntos sobre 100 en la prueba de taza se consideran “especiales”, mientras que aquellos con puntajes entre 84 y 80 se denominan “premium” (Martínez-Torres, 2024).

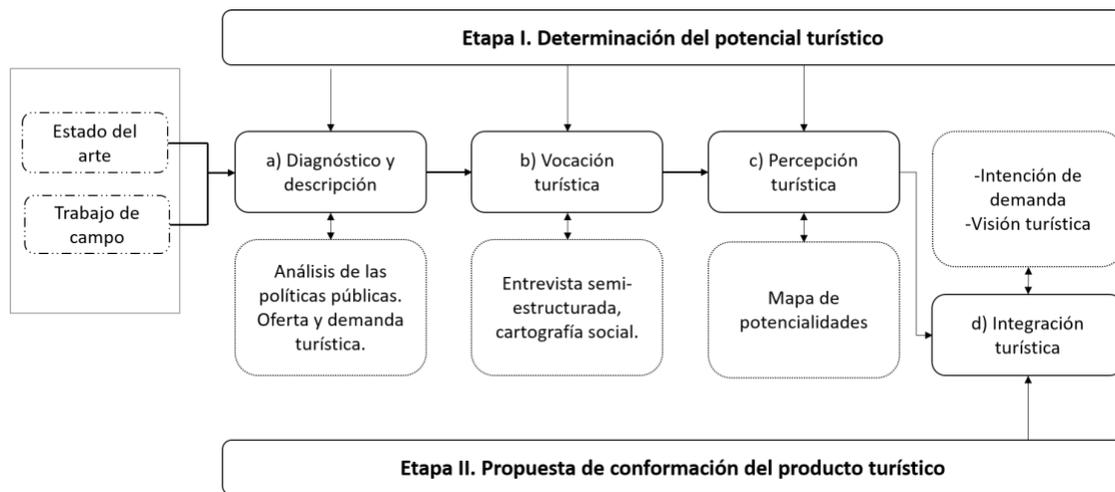
3. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación se llevó a cabo en la provincia de Sumapaz, ubicada al suroccidente del departamento de Cundinamarca, una región caracterizada por su riqueza hídrica y cultural. Este territorio comprende los municipios de Fusagasugá (capital de la provincia), Arbeláez, Cabrera, Granada, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia, los cuales integran la cuenca del río Sumapaz, cuya fuente se encuentra en el emblemático páramo del mismo nombre.

Para el estudio, se seleccionó una muestra no probabilística y estratificada que incluyó 40 fincas dedicadas al cultivo del café, bajo criterios específicos: a) tamaño de las fincas (entre 1 y 10 hectáreas); b) producción cafetera estable; c) potencial atractivo turístico; d) prácticas de cosecha, manejo cultural y poscosecha (incluyendo procesos como lavado, despulpado, secado, clasificación y empaque); e) certificaciones de calidad (como Rainforest Alliance, Café UTZ, Café Fair Trade y denominación de origen); f) accesibilidad por vías carretables; y g) posicionamiento de marca, abarcando diseño de empaque, identidad visual, colores corporativos y estrategias de comercialización.

Se diseñó un modelo metodológico para la creación de una ruta turística que integra tanto los recursos naturales como los culturales, además de los servicios e infraestructuras disponibles en la región. Este modelo se fundamenta en un enfoque de planificación participativa, cuyo punto de partida es el diagnóstico de cada atractivo turístico, evaluando su vocación, percepción e integración dentro de un contexto turístico más amplio; esta metodología permite visibilizar el potencial de Sumapaz no solo como un destino para el turismo rural, sino también como un ejemplo de sostenibilidad y desarrollo comunitario (figura 1).

Figura 1. Etapas de conformación del producto turístico



Fuente: Elaboración propia.

La investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de entrevistas semiestructuradas (N=40) y el uso de cartografía social (N=40), organizándose en dos fases principales: la evaluación del potencial turístico y la creación de un producto turístico. En la primera fase, se realizó un diagnóstico exhaustivo que incluyó la caracterización de sitios de interés turístico, la identificación de su vocación, la percepción comunitaria y su integración en el ámbito turístico. Este análisis se apoyó en fichas técnicas especialmente diseñadas para recopilar un inventario detallado de recursos turísticos, clasificados según su ubicación geográfica, con el objetivo de construir una visión integral del territorio.

En la segunda fase, se procedió a integrar los elementos de oferta y demanda turística, complementados con la caracterización de los sitios de interés. A partir de esta integración, se diseñó una propuesta de ruta turística que conecta los atractivos naturales y culturales del área con los procesos productivos relacionados con el café (*Coffea arabica*), destacando su valor patrimonial y económico.

Para evaluar cada componente, se estableció una escala de calificación del uno al cinco, donde el nivel más bajo (1) representa la ausencia de recursos o elementos turísticos significativos; una calificación de tres (3) refleja un estado crítico de deterioro, abandono, pérdida o contaminación de los recursos naturales, acompañado de deficiencias graves en servicios, equipamientos o infraestructura, factores que limitan el desarrollo turístico y en contraste, la calificación más alta (5) indica que los recursos naturales, así como las instalaciones y la infraestructura, están en condiciones óptimas para su aprovechamiento en actividades turísticas.

Finalmente, los datos recopilados fueron ponderados para analizar de manera integral los componentes de oferta y demanda, como se muestra en la figura 2. Este enfoque no solo permitió identificar áreas de oportunidad, sino también sentar las bases para un modelo de desarrollo turístico sostenible que conjugue la preservación ambiental con el fortalecimiento económico local, especialmente a través del valor simbólico y económico del café como eje articulador de la experiencia turística.

Figura 2. Ponderación potencial turístico

Componentes de Oferta	Valores		
Recursos turísticos -RT	1	3	5
Equipamiento e instalaciones turísticas -EIT	1	3	5
Servicios turísticos -ST	1	3	5
Infraestructura -IN	1	3	5
Patrimonio turístico -PT	1	3	5

⇒ Calificación de la oferta
 $O = \frac{RT+EIT+ST+IN+PT}{5}$

Componente de Demanda	Valores		
Afluencia turística -AT	1	3	5
Diversidad turística -DT	1	3	5
Publicidad y percepción -PP	1	3	5
Costos -C	1	3	5
Vías de acceso y comunicación -VAC	1	3	5

⇒ Calificación de la demanda
 $D = \frac{AT+DT+PP+C+VAC}{5}$

Fuente: Elaboración propia.

La escala de valoración planteada (tabla 1) clasifica los resultados de acuerdo con los siguientes rangos: entre 0 y 50 %, se identifica una percepción limitada con riesgos potenciales asociados; de 51 a 79 %, se considera un beneficio moderado que requiere la adopción de medidas preventivas; y entre 80 y 100 %, se determina que los sitios poseen un alto atractivo, demandando acciones de vigilancia para garantizar su conservación. Este esquema de evaluación ofrece un marco estandarizado para analizar el potencial turístico de los municipios de la región del Sumapaz, funcionando como una brújula para orientar estrategias de desarrollo sostenible.

En la fase final, se traza la ruta turística del café, la cual utilizó la información recopilada del análisis de potencialidades, percepciones y acciones de los actores clave en la actividad turística, que incluyo prestadores de servicios turísticos, autoridades municipales y secretarías de Turismo, donde se llevó a cabo una planificación acorde a las necesidades, posibilidades y recursos del área geográfica analizada.

Tabla 1. Ponderación para evaluar componentes del potencial turístico

Porcentaje de Cumplimiento	Grado	Percepción	Acción	Color
80-100%	5	Atractivo	Vigilancia (mantener el nivel de preservación)	
51-79%	3	Moderado	Precaución (adoptar medidas protectoras)	
0-50%	1	Irrelevante	Riesgo (mejora continua)	

Fuente: Elaboración propia a partir de Fonseca-Carreño (2024).



4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis de las políticas públicas

Según el Plan Sectorial de Turismo 2022-2026, titulado "Turismo en armonía con la vida", el creciente interés por la cultura y la producción cafetera en Colombia ha adquirido gran relevancia en los últimos años. Este fenómeno surge de la rica tradición e historia del café en el país, así como del reconocimiento mundial de su calidad y de sus cafés especiales; tanto turistas nacionales como internacionales buscan experiencias auténticas relacionadas con el café, que incluyen actividades como visitar fincas, participar en la cosecha y degustar café recién tostado (Peña, 2020). Sin embargo, aunque el café representa un recurso clave para el turismo colombiano, persisten diferencias significativas en el desarrollo de iniciativas turísticas cafeteras entre regiones. Por ejemplo, el Eje Cafetero, que incluye departamentos como Quindío, Risaralda y Caldas, ha construido una infraestructura robusta que lo posiciona como un referente en el turismo de café, mientras que otras zonas enfrentan mayores desafíos (Rendón et al., 2023).

De la misma manera, el Plan de Desarrollo Turístico Departamental "Cundinamarca: más unida, más reconocida y competitiva 2017-2027" señala problemas estructurales y operativos que limitan el aprovechamiento de los recursos turísticos relacionados con el café, dentro de las principales limitaciones se encuentran la insuficiencia en infraestructura, la carencia de programas de formación especializada, la fragmentación entre actores, la falta de visibilidad y promoción, y el escaso respaldo gubernamental y financiero. Estudios confirman que muchas vías rurales que conectan a las fincas cafeteras se encuentran en mal estado, lo que no solo obstaculiza la llegada de visitantes, sino que también afecta la distribución de productos locales y el acceso a servicios básicos, lo que reduce la competitividad de la provincia de Sumapaz en comparación con destinos como Quindío o Huila (Triana et al., 2020). Por ello, abordar estos desafíos mediante estrategias coordinadas y un mayor compromiso de todos los actores es perentorio para potenciar el turismo sostenible en Cundinamarca y garantizar beneficios a largo plazo (Camacho, 2022).

Asimismo, el Plan de Desarrollo Turístico de la Provincia de Sumapaz y Sibaté: "Turismo+Deporte SumaPaz", resalta que la falta de acuerdos institucionales para implementar políticas turísticas en los territorios constituye una de las principales debilidades del sector. Esta situación se agrava por la limitada utilización de herramientas de participación colectiva en la planificación y gestión turística, lo que impide integrar las perspectivas y capacidades de las comunidades locales. Además, en Sumapaz se evidencia un desarrollo insuficiente de espacios para la participación efectiva en la planificación turística, junto con una descoordinación entre los diferentes niveles de gobierno y actores implicados, lo que dificulta el desarrollo turístico del territorio (Pinzón y Páez, 2024).

Otro factor crítico es la falta de formación en gestión turística, atención al cliente entre operadores y propietarios de fincas. Esta deficiencia no solo reduce la productividad del sector, sino que también impacta en la baja remuneración y en la exclusión de conocimientos locales, donde las brechas educativas, sumadas a la escasez de programas de capacitación, resultan en salarios hasta un 25% inferiores a otros sectores y limitan la capacidad de atraer talento calificado (Gámez, 2023). A estas barreras se suman dificultades para el emprendimiento y la formalización de actividades turísticas, lo que se refleja en una alta tasa de informalidad, especialmente en sectores relacionados con hoteles, restaurantes y comercio, donde el 42% de la economía opera fuera del marco formal (Díaz et al., 2022).

El financiamiento insuficiente también representa un obstáculo para el desarrollo turístico sostenible en Sumapaz, ya que la falta de recursos afecta tanto la infraestructura como la promoción y capacitación, debilitando la competitividad regional frente a otros destinos turísticos. Adicionalmente, las restricciones para acceder al crédito y la limitada inversión en redes y clústeres turísticos dificultan la consolidación del sector, donde estas limitaciones se agravan por la debilidad institucional en la focalización de la oferta turística y la falta de coordinación para implementar políticas públicas efectivas (Caro y Aya, 2019).

En términos de tecnología, la conectividad digital deficiente en zonas rurales de Sumapaz limita la adopción de herramientas TIC en procesos organizativos y comerciales, lo que restringe las posibilidades de comercio electrónico, la digitalización de trámites y la mejora de la experiencia del cliente; en consecuencia, se reduce la capacidad del sector para integrar tecnología de manera efectiva y fomentar negocios sostenibles (Benavides, 2019).

Para superar estas limitaciones, es indispensable establecer regulaciones claras para categorizar los espacios turísticos y fomentar una planificación integral basada en las necesidades locales; dicho enfoque debe incluir directrices que orienten el desarrollo regional y garanticen el uso sostenible de los recursos, promoviendo una gestión dinámica y continua del territorio, además, es decisivo priorizar la evaluación y jerarquización de los patrimonios turísticos como base para un desarrollo equilibrado y sostenible en la región (Carreño et al., 2019; Navas-Gallo y Cubides, 2023).

La ruta del café en Cundinamarca

La tradición cafetera es fundamental para la alimentación de miles de familias en Cundinamarca y también representa una oportunidad turística, donde los entusiastas del café pueden explorar 4 rutas turísticas que abarcan 69 municipios, permitiéndoles conocer de cerca la riqueza y diversidad del café cundinamarqués (FNC, 2024). Dichas rutas son:

- **ruta del dulce y la aventura:** donde se práctica Rafting, parapente o torrentismo. Incluyen los municipios de: Facatativá, El Rosal, San Francisco, La Vega, Nocaima, Vergara, Nimaima, Útica, Villeta, Guaduas y Puerto Salgar.
- **ruta del dorado:** se viven experiencias místicas, tradicionales, historias, culturales y gastronómicas. Integrada por los municipios de Chía, Cajicá, Tocancipá, Gachancipá, Guatavita, Zipaquirá, Nemocón, Cogua, Tausa, Sutatausa, Cucunubá, Ubaté, Fúquene, Susa, Simijaca, Cota, Tabio, Tenjo, Sesquilé y Suesca.
- **ruta del agua:** recorre las fuentes hídricas más importantes de Cundinamarca. La ruta inicia en Guasca y continúa por Junín, Gachetá, Gama, Gachalá, La Calera, Ubalá, Medina y Fómeque, ahí se disfruta de viajes y cabalgatas por senderos que fascinan por su inventario de variedades de flora y fauna.
- **ruta del río:** como atractivo se encuentra el Reinado Nacional del Turismo, piscinas naturales y lagos de lodo, caminatas por la ruta de expedición botánica y la degustación de los mejores cafés de sus municipios en torno al río la Magdalena, Calandaima, Apulo, y Sumapaz. La ruta transita los municipios de Soacha, Sibaté, Granada, Sylvania, Fusagasugá, Nilo, Ricaurte, Girardot, Tocaima, Agua de Dios, Viotá, Apulo, Anapoima, El Colegio, La Mesa, Tena y San Antonio del Tequendama.



La ruta del café en la provincia del Sumapaz

El Comité de Cafeteros resalta que el café del Sumapaz se cultiva con métodos sostenibles y artesanales manteniendo la intervención industrial al mínimo, este enfoque produce un grano de alta calidad con excepcionales características de sabor y un fuerte compromiso con la conciencia ambiental, donde la mayoría de zonas cafeteras practican la caficultura bajo sombra, lo que otorga a la taza un sabor distintivo, complementado con un cuerpo y aroma únicos que la hacen verdaderamente exclusiva (Caeño et al., 2024). Con base en lo anterior, se puede afirmar que el café representa una significativa apuesta productiva para la región del Sumapaz, además de poseer una amplia extensión de hectáreas dedicadas al cultivo de café, la región cuenta con el respaldo de diversas instituciones gubernamentales orientadas a mejorar la situación económica de los caficultores (Páez y Zamudio, 2024).

La caficultura se desarrolla ancestralmente en los municipios de Arbeláez, Fusagasugá, Pandi, Pasca, San Bernardo, Silvania, Tibacuy y Venecia, cifras del comité de cafeteros de Cundinamarca estima que Sumapaz cuenta con 32.027 fincas cafeteras, que no solo producen una bebida especial, sino que también ofrecen un impresionante compendio histórico y un paisaje cultural cafetero que cautiva a locales y visitantes de todo el mundo, dejando a muchos enamorados de sus montañas, café y gente amable (Páez y Zamudio, 2024). Basados en los resultados de percepción (tabla 2), se observa que Sumapaz cuenta con una diversidad natural que permite visitar diversidad de climas, desde el municipio de Pandi (1.024 msnm), pasando por la capital de provincia Fusagasugá (1.765 msnm), hasta el municipio de Cabrera (2.560 msnm).

Tabla 2. Valoración de los atractivos turísticos municipios del Sumapaz

Municipio	Atractivo	Percepción
Cabrera	Cascada del Alto Ariari	Alto
	Cascada de Santa Rita	Alto
	Cascada Profundos	Alto
	Caverna del Infiernito	Alto
	Reserva Natural del Páramo de Sumapaz	Medio
Granada	Colina MTB PARK	Alto
	Casa Ceremonial TSANDA U'FA	Medio
	Parque Montecarlo	Medio
	Reserva Natural los Chibichangas	Alto
	Laguna Verde	Alto
	Granja Ecológica y Ecoturística La Alhambra	Bajo
Pasca	Parque Natural Chicaque	Medio
	Parque Arqueológico	Alto
	Laguna los Colorados	Alto

	Finca La Portada	Yellow
	Finca Café Rico De Mi Tierra	Green
San Bernardo	Mausoleo de las Momias	Red
	Lagunas Negra	Red
	Lagunas Los Currucuyes	Red
Fusagasugá	Parque Natural Reserva Ecológica de San Rafael	Green
	Parque Verde y Agua	Yellow
	Monumento Héroes del Sumapaz	Red
	Parque y Casona Coburgo	Yellow
	Colinas de Barro Blanco	Red
	Hacienda Coloma	Green
Tibacuy	Cerro Quininí	Green
Arbeláez	Cascada de La Honda	Red
	Pozos de La Quebrada Legía	Red
Venecia	Salto La Chorrera	Yellow
	Mirador La Chapa	Red
Pandi	Puente de Piedra	Red
	Piscina Azufrada	Red
	Piscina Natural La Maravilla	Yellow
Sylvania	Eco Finca El Edén	Green
	Agroturismo Cafetero Finca La Primavera	Green
	Posada Las Bromelias	Yellow
	El Rancho De Amelia y Juancho	Yellow
	Club Campestre El Bosque	Yellow
	5ta Saroco	Green
	Parque de la Cultura Apícola	Red
	Meraki Glamping	Red
	Eco Aventura Park	Yellow

Fuente: Elaboración propia.

La ruta del café en Sumapaz promete 3 trayectos interesantes que parten de Bogotá D.C, el primer trayecto incluye el recorrido de Granada, Sylvania y Tibacuy, donde los visitantes pueden deleitarse con los hermosos paisajes, las flores exóticas y la gastronomía de la región. En el municipio de Granada, reconocido actualmente como una de las principales despensas agrícolas de la región del Sumapaz y del departamento, destaca por su abundante y diversa producción de productos agrícolas y pecuarios y ofrece hermosos paisajes, bosques húmedos y una rica diversidad de fauna y flora. El municipio de Sylvania es frecuente topar cafés

especializados, de origen, orgánicos y certificados por normas internacionales como “Rain Forest”, asimismo, en Tibacuy los turistas pueden participar en una caminata ecológica acompañados por guías cafeteros, quienes narrarán historias sobre los antepasados que habitaron la región.

Figura 4. Atractivos turísticos municipios del Sumapaz



Fuente: Elaboración propia.

El segundo trayecto sigue la ruta Silvania, Fusagasugá, Arbeláez, San Bernardo, Venecia y Cabrera. El municipio de Silvania es ideal para aquellos que disfrutan de la tranquilidad del campo, las fincas cafeteras, fincas agroecoturísticas y las posadas son espacios ideales para jornadas de descanso. En el municipio de Fusagasugá se pueden realizar caminatas ecológicas al parque natural reserva ecológica de San Rafael, el parque verde y agua, el parque y casona coburgo, las colinas de barro blanco y la hacienda Coloma, donde se produce un café con características orgánicas. El trayecto prosigue en Arbeláez visitando la cascada de la Honda y el pozo de la Legía y San Bernardo con el mausoleo de las momias, algunas lagunas y fincas cafeteras, finalmente, en Venecia se puede apreciar el Salto de la Chorrera y el Mirador la chapa y en Cabrera la reserva natural del páramo de Sumapaz.

El último trayecto incluye Silvania, Fusagasugá y el municipio de Pasca que alberga parques naturales de una belleza excepcional, caracterizados por sus vastos páramos, lagunas cristalinas y exuberante biodiversidad. Estos espacios protegidos ofrecen un refugio para una gran variedad de flora y fauna, muchas de ellas endémicas, y brindan a los visitantes la oportunidad de explorar paisajes prístinos y serenos (Fonseca-Carreño, 2023). La impresionante vista panorámica, los senderos ecológicos, su clima cafetero y la tranquilidad del entorno natural hacen de Pasca un destino ideal para los amantes de la naturaleza y el ecoturismo (figura 4).

Los sitios turísticos de la provincia del Sumapaz en Cundinamarca son atractivos por su combinación única de paisajes naturales, riqueza cultural y tradiciones cafetaleras, ya que la región ofrece espectaculares rutas ecoturísticas, donde los visitantes pueden disfrutar de caminatas por exuberantes montañas, visitar fincas cafeteras y participar en actividades agropecuarias, además, el patrimonio histórico y la hospitalidad de sus comunidades añaden un valor especial, permitiendo a los turistas sumergirse en la vida rural auténtica y experimentar la biodiversidad y tranquilidad del entorno (Fonseca y Fonseca, 2024).

5. CONCLUSIONES

La región del Sumapaz, con su vasta tradición cafetera, se presenta como un territorio con un potencial turístico inigualable, capaz de conjugar economía, cultura y sostenibilidad ambiental. Este patrimonio, enraizado en el aroma y sabor del café, puede transformarse en un motor de desarrollo integral, apelando a la vivencia inmersiva y la conexión profunda con sus raíces.

Como primera propuesta, la creación de rutas turísticas cafeteras permitiría a los visitantes embarcarse en una travesía sensorial y educativa. Estas rutas incluirían recorridos por fincas locales donde el café cobra vida, permitiendo a los turistas participar en cada etapa del proceso, desde la recolección del grano hasta la degustación de variedades únicas, además, talleres que narren la rica historia del café y resalten las prácticas agrícolas sostenibles no solo enriquecerían la experiencia, sino que también sensibilizarían a los visitantes sobre la conexión entre la tradición cafetera y la preservación ambiental. En este contexto, el café se convierte en un narrador de historias, un puente entre el presente y el pasado, y un símbolo de cuidado hacia la tierra.

En un segundo plano, la promoción del café como elemento cultural es perentorio para fortalecer la identidad de la región. Museos dedicados al café, festivales temáticos y eventos culturales aportarían un marco dinámico para preservar y compartir las tradiciones locales, dichos espacios no solo serían un atractivo para los visitantes, sino también una plataforma para la comunidad, donde el arte, la música, las danzas y la gastronomía típica del Sumapaz brillen como expresiones vivas de su legado, así, se alimentaría el orgullo local y se ofrecería una experiencia turística que trasciende el simple acto de consumir café, invitando a los visitantes a sumergirse en la esencia cultural de la región.

Finalmente, garantizar la sostenibilidad del turismo cafetero exige un compromiso con la preservación ambiental, donde se promueven técnicas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, como el uso de cultivos orgánicos y la integración de sombra en los cafetales, permitiría conservar la biodiversidad y los recursos naturales de la región, además, programas de turismo ecológico y agroecológico podrían enseñar a los visitantes cómo estas prácticas benefician la salud de los ecosistemas locales, asimismo, la colaboración con organizaciones ambientales para proyectos de reforestación y conservación atraería a turistas conscientes del impacto ambiental, estableciendo una armonía entre el turismo y la naturaleza.

Referencias bibliográficas

- Albarracín-Zaidiza, J. A., Fonseca-Carreño, N. E., & López-Vargas, L. H. (2019). Las prácticas agroecológicas como contribución a la sustentabilidad de los agroecosistemas. Caso provincia del Sumapaz. *Ciencia y Agricultura*, 16(2), 39-55. DOI: <https://doi.org/10.19053/01228420.v16.n2.2019.9139>.
- Barrera, C. L. S., Daza, S. P. C., & Chivara, J. A. B. (2022). Importancia del maíz en el turismo gastronómico en cuatro municipios de Cundinamarca, Colombia. *Equidad & Desarrollo*, (40), 169-190.



- Benavides, G. (2019). Cadenas de valor y tendencias en innovación en actividades turísticas. Cuadernos Latinoamericanos de Administración, XV (29).
<https://www.redalyc.org/journal/4096/409661113009/html/>
- Bossa-Pabón, K. A., & Fonseca-Carreño, N. E. (2023). La Agricultura y su incidencia en la Seguridad y la Soberanía Alimentaria. Una revisión. *Revista Científica Profundidad Construyendo Futuro*, 18(18), 11-19. DOI: <https://doi.org/10.22463/24221783.3833>
- Caeño, J. C., Monroy, L. A., & Loaiza, C. A. (2024). Caracterización del proceso de certificación y exportación del café 100% orgánico, en San Bernardo-Cundinamarca. *Ingeniería Industrial*, 1-127.
- Camacho Gómez, M. (2022). Marketing turístico de las rutas del café en México. *Revista de Administração da UNIMEP*, 19(11).
- Caro, J., y Aya, A. (2019). Comportamiento del turismo en Colombia después de la firma del acuerdo de paz con las FARC. -EP. Colegio de Estudios Superiores de Administración, Bogotá.
https://repository.cesa.edu.co/bitstream/handle/10726/4032/MBA_1020776941_2019_2.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Carreño, N. E. (2021). Aguacate Hass: Cadena de Valor para Contribuir a la Competitividad de Sylvania en Cundinamarca Colombia. In *Vestigium Ire*, 15(1), 47-66.
<http://revistas.ustatunja.edu.co/index.php/ivestigium/article/view/2372>
- Carreño, N. E. F. (2022). Valoración de los servicios ecosistémicos de provisión en agroecosistemas campesinos. Caso: Provincia de Sumapaz, Cundinamarca. *SUMMA: Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 4(1), 14. <https://doi.org/10.47666/summa.4.1.15>
- Carreño, N. E. F., & González, F.A. (2020). Propuesta metodológica para medir la sustentabilidad en agroecosistemas, a través del marco Mesmis. In *Avances en Investigación Científica* (pp. 1197-1212). Coordinación de investigación de la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.
[file:///C:/Users/nelso/Downloads/libro_3_tomo3_ciencias_multidisciplinarias%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/nelso/Downloads/libro_3_tomo3_ciencias_multidisciplinarias%20(1).pdf)
- Carreño, N. E. F., Merchan, J. D. S., & Baquero, Z. Y. V. (2019). La agricultura familiar agroecológica, una estrategia de desarrollo rural incluyente. Una revisión. *Temas agrarios*, 24(2), 96-107.
<https://doi.org/10.21897/rta.v24i2.1356>
- Castellanos-Menjura, C.P.; Ariza-Cortés, W.; Castrillón-Cardona, W.F. (2019). Oferta y demanda de los recursos turísticos Reserva Forestal Protectora Cerro Quinín (Tibacuy-Cundinamarca). *Revista Científica*, 36(3), 297-312. Doi: <https://doi.org/10.14483/23448350.15075>
- Colombia Productiva. (2019). Los riesgos que los operadores turísticos deben prevenir para atraer más viajeros a destinos emergentes. Consultado en octubre de 2022. Disponible en:
<https://www.colombiaproductiva.com/ptp-comunica/noticias/los-riesgos-que-losoperadores-turisticos-deben-pr>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2020). Evaluación de los efectos e impactos de la pandemia de COVID-19 sobre el turismo en América Latina y el Caribe: aplicación de la metodología para la evaluación de desastres (DaLA). Documentos de Proyectos (LC/TS.2020/162). Santiago de Chile. Disponible en:
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/46551-evaluacion-efectos-impactos-lapandemia-COVID-19-turismo-america-latina-caribe>



- Cruz-Rincón, D. F. (2024). Transformaciones, contradicciones y paradojas del Paisaje Cultural Cafetero de Colombia: una revisión de literatura. *Sociedad y Economía*, (51).
- Departamento Nacional de Planeación. (2022). Visión Colombia 2050. Presentación realizada en el marco del XXXVI Encuentro Nacional de Autoridades Regionales de Turismo.
- Diario la economía (2024). Cundinamarca, un aporte de calidad, sabor y aroma al mundo del café. <https://diariolaeconomia.com/tomemos-cafe/item/6132-cundinamarca-un-aporte-de-calidad-sabor-y-aroma-al-mundo-del-cafe.html>
- Díaz, B. E. G., Chamorro, E. T., & Hernández, R. P. (2022). Incidencia de la Cultura Cafetera en la Oferta Turística del Departamento del Quindío, Colombia. *innovación y competitividad*, 363.
- Escobar Cazal, E., Velásquez Ardila, M., & Escobar Reyes, G. (2021). Caracterización del turismo en la provincia del Sumapaz-Colombia. *Conocimiento Global*, 6(1), 308-324. Recuperado a partir de <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/186>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2024). Informe de Gestión 2023. DOI 10.38141/10793 <https://federaciondefcafeteros.org/app/uploads/2024/05/Informe-del-Gerente-2023.pdf>
- Fonseca Carreño, N. E., & Fonseca Carreño, J. A. (2024). Resiliencia socioecológica en agro-ecosistemas agrícolas en Sumapaz Cundinamarca. *Ciencia En Desarrollo*, 15(1). <https://doi.org/10.19053/01217488.v15.n1.2024.16652>
- Fonseca Carreño, N. E., Palacios Yepes, E., & Leyva, J. L. (2023). Evaluación de sistemas agroecológicos orientados a la sustentabilidad de la agricultura familiar campesina en la provincia de Sumapaz. *Pensamiento Udecino*, 7(1). <https://doi.org/10.36436/23824905.546>
- Fonseca-Carreño, N. (2023). Asociatividad: Una alternativa para el desarrollo y crecimiento de los sistemas de producción campesina. *Germina*, 5(5). <https://doi.org/10.52948/germina.v5i5.893>
- Fonseca-Carreño, N. E. (2024). Sistema agroalimentario de la región del Sumapaz en Cundinamarca, Colombia. *SUMMA*, 6(1), 1-19. <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/327>
- Forero, J. A. M., Duque, A. G. G., Caicedo, L. V. P., & Pardo, A. K. B. (2022). Imaginarios del turismo en las ruinas de Armero, Tolima, Colombia. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(2), 207-227.
- Gallego Acevedo, L y Chica Ramírez, I. (2024). Estrategias que aporten a los prestadores de servicios turísticos herramientas para un turismo consentido y con sentido en Apía como parte del área principal del PCC en Risaralda. Universidad Tecnológica de Pereira. <https://hdl.handle.net/11059/15328>
- Gámez Góngora, N. (2023). Lineamientos de la política de turismo rural comunitario, diagnóstico e inventario turísticos para el municipio de Cajamarca, Tolima-Colombia.
- González, F. A., & Carreño, N. E. (2022). Identificación y Caracterización de Agroecosistemas en el Municipio de Pasca en la Provincia del Sumapaz en Cundinamarca. En González Gaitán (Ed.), *Propuestas y resultados de investigación transmoderna, translocal y digital* (1 ed. Vol. 7, pp. 12-18). Editorial Universidad de Cundinamarca. <https://doi.org/10.36436/9789585195158>



- León Osma, J. C., Salamanca Merchán, J. D., & Rodríguez Lozano, E. P. (2024). Diagnóstico para la implementación de sistemas de información gerencial en PYME de la Provincia del Tundama. *Revista Política, Globalidad Y Ciudadanía*, 10(20), 66–83. <https://doi.org/10.29105/rpgyc10.20-328>
- Martínez Torres (2024). Análisis de las fluctuaciones de los precios del café en América Latina a partir de las noticias. Documentos de Proyectos (LC/TS.2023/200), Santiago, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/1c78d281-2494-4eed-b59a-016f47c3c3e1/content>
- Meneses, T. A., Casas, N. M. M., & Puertas, J. A. V. (2022). Corredor Esmeraldero de Colombia. Un punto de partida para el desarrollo del turismo. *El Periplo Sustentable*, (42), 429-462.
- Miranda-Barros, A. V., Caballero-Granado, J. D., & Rolón-Rodríguez, B. M. (2023). Problemáticas del Turismo Colombiano. *Revista Investigación & Gestión*, 6 (2) pp. 15-23.
<https://doi.org/10.22463/26651408.4287>
- Navas-Gallo, N. A., & Cubides, N. T. (2023). Alteraciones Ambientales Asociadas a las Actividades del Turismo; caso de estudio: Chima, Colombia. *I+ D Tecnológico*, 19(2), 36-44.
- Padilla, M. Y., & Carreño, N. E. (2022). Propuesta Metodológica para Diagnóstico Organizacional con Base en la Teoría de Competitividad Sistémica. En González Gaitán (Ed.), *Propuestas y resultados de investigación transmoderna, translocal y digital* (1 ed. Vol. 7, pp. 19-27). Editorial Universidad de Cundinamarca. <https://doi.org/10.36436/9789585195158>
- Páez, K. L. & Zamudio, K. N. (2024). *Fortaleciendo raíces : residuos del café como motores de sostenibilidad en el municipio de Tibacuy - Cundinamarca..* Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12209/19972>.
- Peña, P. (2020). Una aproximación del buen vivir y el turismo rural como alternativas de desarrollo del municipio de Cajamarca, Colombia. *Compendium: revista de investigación científica*, (44), 3.
- Pinzón, L. R. P., & Páez, M. J. R. (2024). Patrimonio cultural recreado desde las provincias andinas. Oportunidades del turismo literario para Colombia. *Atelié Geográfico*, 18(1), 57-80.
- Rendón, J. C. M., Villalobos, C. F. A., & Ledesma, F. A. R. (2023). Mirada a los aspectos económicos, financieros, sociales y ambientales del cultivo del café en Colombia-2022. *Documentos de Trabajo ECACEN*, (1), 144-161.
- Rodríguez, P. M., Fonseca, C.N & Vega, B.Z. (2019). Identificación y caracterización de agroecosistemas en el municipio de Pasca en la provincia del Sumapaz en Cundinamarca. *Revista Estudiantil Impactos*, 1(1), 6-13. <http://revistas.unimonserrate.edu.co:8080/impactoambiental>
- Talero, L. H. A., Camacho, M. C. P., Cerquera, Y. F. V., & Rojas, A. C. R. (2024). Efecto del consumo habitual de café en la prevención de desenlaces cardiovasculares en pacientes con diabetes mellitus tipo 2. *Revista Salud Bosque*, 14(1), 1-15.
- Tavares, B. C., & De Oliveira, A. N. (2023). A oferta de Turismo de Cafés pela perspectiva dos (as) cafeicultores (as) brasileiros (as). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(3), 551-562.
- Triana Melo, L. T., Triana Rojas, J. S., Díaz Bermúdez, J. D., & Nauzán Ceballos, V. H. (2020). Economía naranja una aproximación a la cultura y el turismo en Colombia desde la teoría de juegos. *Palermo Business Review*, (21).