

# Vigencia y aplicabilidad de la Bauhaus y la influencia de sus maestros, para la formación académica y la creación visual

Validity and applicability of the Bauhaus and the influence of its teachers, for academic training and visual creation

Rafael Ángel-Bravo 

Corporación Universitaria Autónoma de Nariño, Colombia

Correspondencia: angelrafael1980@hotmail.com

**Resumen.** Fundada en 1919 por el arquitecto Walter Gropius, en Alemania, la *Bauhaus* se establece como una escuela fundamental y precursora, para la formación de artistas, diseñadores y arquitectos, acogiendo un ejercicio multidisciplinar e interdisciplinar, redefiniendo las barreras entre las bellas artes y las artes aplicadas, integrando artistas y artesanos, eliminando las separaciones que entre ellos existían. Este ejercicio de investigación-creación, desarrollado a través de distintas etapas, busca plantear diversas reflexiones y procesos creativos, en torno a la vigencia y el impacto de esta escuela, a un siglo de su fundación, en relación con la formación profesional de diseñadores, artistas visuales y afines, como en la transformación del paisaje urbano moderno. Este proceso se soporta en la revisión bibliográfica, de carácter histórico y conceptual, apoyada en diversos ejercicios prácticos y de creatividad, desarrollados con estudiantes en escenarios académicos diversos, en Colombia y Ecuador, con los cuales se busca aplicar o poner en práctica, diversos planteamientos y conceptos estéticos de esta escuela, en el desarrollo de proyectos de comunicación visual. Este proyecto de investigación-creación ha permitido comprender el impacto y vigencia de algunos fundamentos de la Bauhaus, para la formación académica y la evolución de entornos urbanos, en un mundo industrializado.

**Palabras clave:** Artes aplicadas, arquitectura, *Bauhaus*, bellas artes, creación.

**Abstract.** Founded in 1919 by architect Walter Gropius, in Germany, the *Bauhaus* is established as a fundamental and precursor school for the training of artists, designers and architects, hosting a multidisciplinary and interdisciplinary exercise, redefining the barriers between fine arts and applied arts, integrating artists and artisans, eliminating the separations that existed between them. This research-creation exercise, developed through different stages, seeks to raise various reflections and creative processes, regarding the validity and impact of this school, a century after its foundation, in relation to the professional training of designers, visual artists and related artists, as in the transformation of the modern urban landscape. This process is supported by a bibliographic review, of a historical and conceptual nature, supported by various practical and creative exercises, developed with students in diverse academic settings, in Colombia and Ecuador, aiming to apply or put into practice various approaches and aesthetic concepts of this school, in the development of visual communication projects. This research-creation project has allowed to understand the impact and validity of some foundations of the Bauhaus, for academic training and the evolution of urban environments, in an industrialized world.

**Keywords:** Applied arts, architecture, Bauhaus, fine arts, creation.

Recibido: 15/09/2024 Aceptado: 01/12/2024

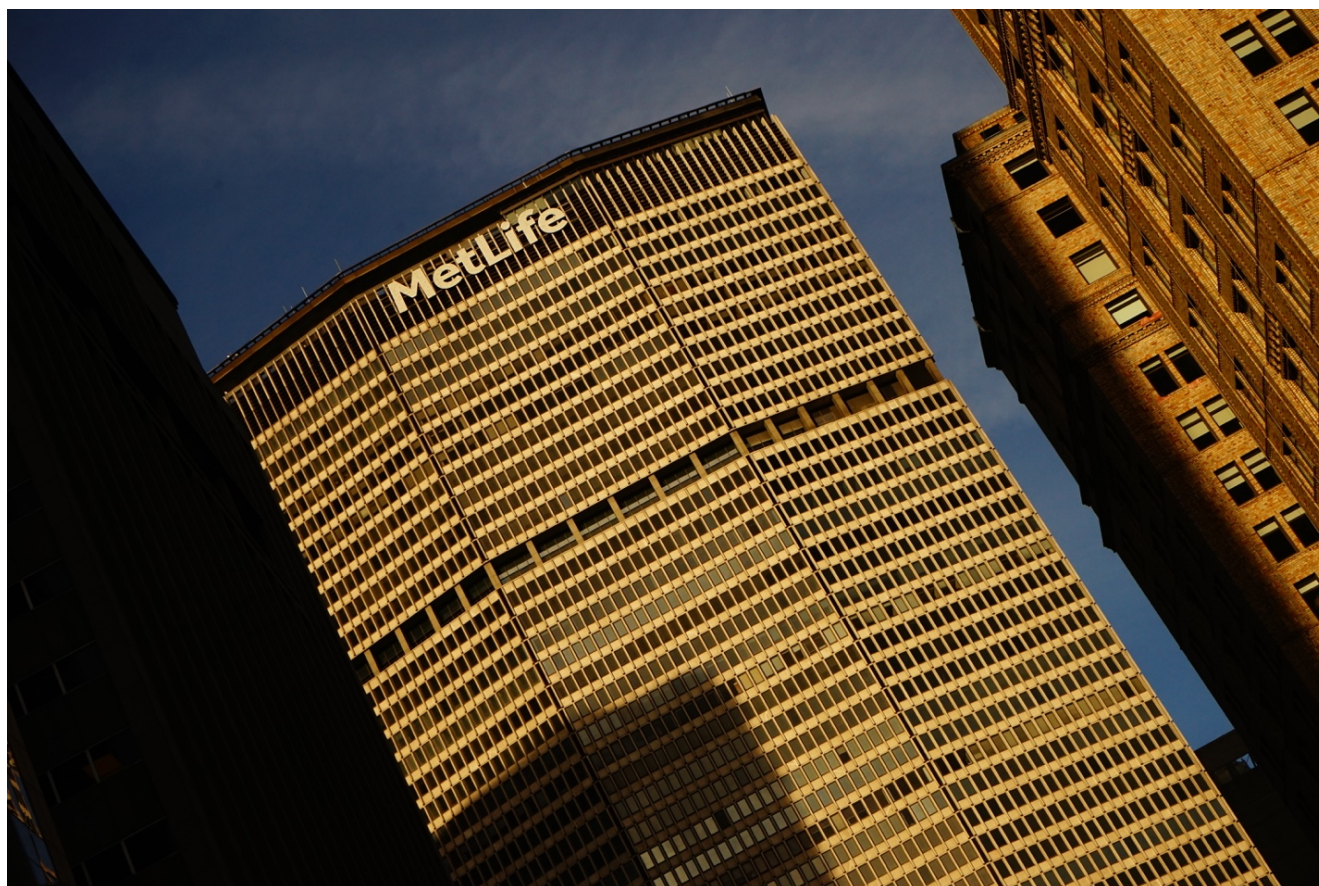
## 1. INTRODUCCIÓN

Nace la *Bauhaus* en 1919, con el propósito de integrar las bellas artes y las artes aplicadas, reuniendo en un mismo escenario de formación y creación, a artistas, artesanos y arquitectos, bajo la dirección y visión del arquitecto Walter Gropius, inicialmente bajo una orientación expresionista, fuertemente influenciada por el trabajo de Johannes Itten. En una segunda etapa, la escuela asume un nuevo enfoque, orientado hacia una concepción funcionalista y



minimalista, influenciada por la obra y las ideas de Piet Mondrian, dando como resultado un significativo legado para el diseño y la arquitectura a nivel mundial. Gracias a la migración de sus maestros, tras el cierre definitivo de la escuela en 1931, este legado se expande al continente americano y otros lugares, determinando la manera en que se concibe la formación académica de diseñadores y arquitectos en el contexto global, dejando a su vez, una huella permanente en el paisaje urbano de las grandes ciudades, bajo una nueva visión, utilitaria, minimalista y despojada del ornamento superficial e innecesario (Figuras 1, 4 y 5).

**Figura 1.** Exploración y registro fotográfico del *PanAm Building*, en la ciudad de Nueva York, creación del arquitecto Walter Gropius, hoy denominado como *MetLife Building*



**Fuente:** Elaboración propia (2022).

A un siglo de su fundación, la *Bauhaus* es considerada por diversos autores, diseñadores, artistas y arquitectos, como un referente fundamental, desde su propuesta estética, como en su aporte al desarrollo de procesos académicos en estas disciplinas, planteando una ruta a seguir, para la formación de profesionales en estos campos de conocimiento y desempeño. Este proyecto de investigación y creación visual, apoyado en entrevistas, revisión histórica y bibliográfica, como en el desarrollo de procesos académicos de aplicación y creatividad, busca comprender el impacto y la vigencia que tiene la *Bauhaus*, a más de cien años de su fundación, en el escenario académico multidisciplinar, como en la manera en que se concibe el diseño y la arquitectura para el siglo XXI. El siguiente artículo describe el trabajo desarrollado dentro de las primeras etapas de este ejercicio académico, creativo e investigativo, como las perspectivas propuestas a futuro, para el reconocimiento de un legado, que permanece vigente y relevante, gracias a la obra de sus maestros, como una huella aún visible y vigente en el paisaje urbano de la ciudad moderna en el contexto continental.

## 2. REFERENTES HISTÓRICOS

El 1 de abril de 1919, bajo la dirección del arquitecto Walter Gropius, inicia labores la *Stattliches Bauhaus*, como una de las primeras y más importantes escuelas de arte y diseño en el mundo, determinando un camino a seguir para la formación académica en estas áreas (Giersch, 2013). A través de su manifiesto inicial de 1919, exponiendo el programa académico de la escuela, en el cual plantea su visión frente al proceso de formación y desarrollo del diseño y áreas afines, Gropius, como se cita en Conrads (1975), define tres ejes fundamentales para el desarrollo académico y de creación (p.52):

- Entrenamiento en las técnicas artesanales, en los talleres internos y externos de la escuela, bajo la modalidad de aprendices.
- Entrenamiento en técnicas de ilustración y dibujo, incluyendo paisajismo, bodegones, arte religioso, tipografía y figura humana.
- Entrenamiento en teoría y ciencia, el cual abarcaba diversas ciencias, historia, anatomía humana y estudios del color.

A través de sus distintas etapas y gracias al trabajo de sus maestros y aprendices, la *Bauhaus* establece un estilo único y distintivo, así como un legado para futuros movimientos, escuelas y artistas, que impacta tanto a escuelas de arte, diseño y arquitectura, como a la producción en estas disciplinas, para las décadas posteriores, dejando una marca que prevalece hasta la actualidad, tanto en arquitectura, como en procesos de diseño gráfico e industrial (Ángel-Bravo, 2015).

Como lo plantea Gropius (1919), esta escuela tiene como objetivo “...crear un nuevo gremio de artesanos sin las distinciones de clase que levantan una arrogante entre artistas y artesanos...”. Igualmente, en su manifiesto inicial se propone la idea de:

...desear, concebir y crear un nuevo edificio del futuro, que acoja arquitectura, pintura y escultura, en una unidad la cual crecerá hasta el cielo, de la mano de millones de trabajadores, como un símbolo de cristal de una nueva fe. (Gropius, como se cita en Eskilson, 2012, p.216)

Con la II Guerra Mundial, tras una serie de cambios a través de los años, en cuanto a su visión, su ubicación y su dirección, la *Bauhaus* cierra sus puertas para el año de 1933, obligando al desplazamiento de algunos de sus maestros y directores, a otros territorios, incluyendo con ello, la movilización de su grandes exponentes del diseño y la arquitectura como Walter Gropius, Mies van der Rohe y Marcel Breuer, hacia los Estados Unidos, donde su visión y su obra tomarían un nuevo aire, con el desarrollo de ambiciosos proyectos arquitectónicos, que han de generar un impacto en el paisaje urbano moderno y en la manera en que se asume la relación entre estética y funcionalidad, como factores fundamentales de la creación de soluciones utilitarias en diseño y arquitectura.

## 3. METODOLOGÍA

Este proceso investigativo tiene como objetivo comprender la influencia y legado de la *Bauhaus*, en el diseño del siglo XX y XXI, a cien años de su fundación, analizando su impacto en el campo académico, como en las distintas ramas de aplicación del diseño, el arte y la arquitectura, llevando a la aplicación algunos de estos fundamentos, a través del trabajo académico y de creación con estudiantes, en diversos escenarios en Colombia (Figura 2) y Ecuador (Figura 3). Para el logro de este objetivo, se desarrolla de forma paralela un ejercicio de revisión bibliográfica, de carácter histórico y conceptual, con una revisión de contenidos curriculares y una serie de ejercicios de aplicación con estudiantes en áreas afines al diseño visual. En su primera fase, este proceso investigativo busca analizar la vigencia y el impacto que tienen los planteamientos de la escuela, en la formación académica de diseñadores gráficos o visuales, tomando como base la recolección bibliográfica y una serie de entrevistas con docentes y directivos de la Universidad de Caldas, en Manizales. De manera complementaria, se desarrolla una serie de ejercicios de creación visual, de piezas bidimensionales y tridimensionales, buscando incorporar y aplicar diversos referentes estéticos, propios de la *Bauhaus*.

**Figura 2.** Análisis histórico, simbólico, cromático y formal, a partir de la obra de la *Bauhaus*. Piezas gráficas elaboradas por Paula Andrea Gil, Esperanza Lara, Alexander Paredes, Cristian Buendía y Óscar Anacona, estudiantes del Programa de Producción Gráfica, dentro del curso de Historia del Diseño Gráfico, con el Profesor Rafael Ángel-Bravo. Corporación Universitaria Autónoma de Nariño.



**Fuente:** Elaboración propia (2013).

Posteriormente, se lleva a cabo un ejercicio de creación de identidad visual e identidad de marca, con estudiantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, para el desarrollo de propuestas de marca región y marca ciudad, tomando como inspiración y referencia, algunos procesos de abstracción y creación desarrollados en la *Bauhaus*, especialmente en su periodo funcionalista (Figura 3), determinado por la influencia del estilo de Piet Mondrian y el movimiento *De Stijl*. Este ejercicio práctico permite establecer una conexión entre la estética y los procesos de abstracción desarrollados por la *Bauhaus*, respecto a diversos elementos propios de la identidad y las culturas tradicionales, asociados con una región y culturas específicas, como a las necesidades y procesos locales, lo cual permite comprender la aplicabilidad que tienen estos fundamentos, dentro de un escenario geográfico y cultural propio, totalmente diferente y distante de los orígenes de la escuela.

Para etapas posteriores del proyecto, se plantea desde la fotografía y la revisión bibliográfica, el desarrollo de un ejercicio reflexivo y creativo, en torno a la obra de los maestros Walter Gropius, Mies van der Rohe y Marcel Breuer, en el contexto americano, específicamente en el desarrollo urbanístico de la ciudad de Nueva York (Ángel-Bravo, 2019, 2023). A través de la exploración fotográfica de un conjunto de obras de los mencionados artistas, en la isla de Manhattan, se busca plantear un ejercicio reflexivo, apoyado en la una revisión teórica e histórica, lo cual permita comprender el impacto y la influencia que ejercen los preceptos y la estética de la Bauhaus, con la concepción de ambiciosos proyectos urbanísticos, desarrollados gracias a la migración de estos maestros, al continente americano.

## 4. DESARROLLO

### Primeras exploraciones desde la historia del diseño

Las primeras actividades académicas en torno a la *Bauhaus*, surgen desde los cursos de Historia del Diseño Gráfico, en los cuales se lleva a cabo un ejercicio de creación de piezas bidimensionales y tridimensionales, en relación con diversas expresiones, movimientos, escuelas y representantes del diseño, las artes plásticas y otras manifestaciones visuales a través de la historia, desde las artes prehistóricas rupestres, hasta los movimientos e hitos culturales de finales del siglo XX, pasando dentro de este proceso, por el estudio de la *Bauhaus*, con sus principales obras y exponentes, los cuales son replicados o reinterpretados por medio de distintos materiales, dando lugar a piezas gráficas de producción manual (Figura 2) Algunas piezas resultantes de estos ejercicios académicos, son utilizadas como material de apoyo para un primer producto escrito, en relación con la vigencia de la *Bauhaus* en el contexto académico (Ángel-Bravo, 2015). Este ejercicio implica una recolección de información histórica, observación de obras, selección de materiales y producción de piezas finales, en las cuales se aplican los colores, formas, símbolos y otros elementos particulares frente a cada tema abordado.

### Vigencia de la *Bauhaus* en la formación académica de diseñadores

Con base en diversas consideraciones y discusiones respecto a la vigencia que pueden tener los planteamientos de esta escuela, al igual que las leyes de la Gestalt, dentro de la formación académica de diseñadores gráficos y visuales, como en áreas afines, se plantea una primera etapa investigativa, dentro de la cual, se lleva a cabo una serie de entrevistas a docentes y directivos de la Universidad de Caldas, en el marco del Festival Internacional de la Imagen, indagando sobre la presencia y aplicabilidad de dichos fundamentos, dentro de los programas académicos y el desarrollo de diversas asignaturas, especialmente dentro de su programa de Diseño Visual. Igualmente, este ciclo de entrevistas recoge perspectivas de algunos expositores en el marco del mencionado evento. Estas indagaciones, apoyadas en un ejercicio de revisión bibliográfica y un análisis frente a los requerimientos y recomendaciones que establece el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, para el desarrollo de programas académicos en diseño y afines, permite concretar unos primeros productos de investigación (Ángel-Bravo, 2015), incluyendo una publicación en revista especializada y el posterior desarrollo de actividades con la Universidad Técnica de Cotopaxi, en Ecuador (Ángel-Bravo, 2018a, 2018b).

Como parte del soporte teórico en esta etapa del proyecto, se indaga sobre la vigencia de los fundamentos de la *Bauhaus* y las leyes de la *Gestalt*, en el escenario académico, con base en las distintas entrevistas previamente mencionadas, recogiendo así las perspectivas y opiniones de docentes, directivos y expositores, con formación en diseño, artes, arquitectura y afines, algunos de ellos pertenecientes al programa de Diseño Visual de la Universidad de Caldas. Este ejercicio, apoyado por un análisis de contenidos académicos en programas afines, permite comprender la aplicabilidad de algunos postulados y planteamientos de las mencionadas escuelas, en un contexto nacional (Ángel-Bravo, 2015).

Escobar (2013), como se cita en Ángel-Bravo (2015), afirma:

De alguna manera, todas nuestras escuelas tienen que mirar a la *Bauhaus*, porque allí es donde nace como una disciplina académica el diseño... ..tiene muchísima vigencia en la medida en que lo que propone inicialmente la *Bauhaus*, hoy en día estamos entendiendo que debe ser esa relación entre unos métodos, unas técnicas y una mirada social...

Habrán variado ciertos principios elementos alrededor de esos principios básicos, pero los principios básicos están ahí, lo mismo la Gestalt, si vemos las teorías de la percepción, el proceso perceptivo no ha cambiado desde antes que se convirtiera en una teoría, lo que cambian son los contextos... ..la Gestalt sigue siendo un elemento importantísimo en la medida en que nos ayuda a entender a través de sus leyes perceptivos, cómo es el mundo fenomenológico. Evidentemente con el avance de la psicología, hemos entendido que hay otras maneras de entender la percepción... (p.77)

Asumiendo una posición crítica respecto a la vigencia de los planteamientos de la escuela, Castañeda, como se cita en Ángel-Bravo (2015), expone:

...no todos sus principios son necesariamente aplicables, o no todos necesariamente vigentes... ...siempre reconocemos el aporte de muchos de sus autores, de muchos de sus pensadores, en diferentes teorías, tratamientos y ámbitos de la teoría y de la práctica del diseño, sin embargo en nuestros contextos debemos tomar ya alguna distancia y empezar a generar ya algunas construcciones particulares... (p.78)

La realización de entrevistas a personal docente en áreas asociadas al diseño, en gran medida hace evidente el impacto y la vigencia que hoy en día tienen los planteamientos de esta escuela, en la formación académica y en el desarrollo de proyectos utilitarios y comunicacionales.

**Figura 3.** Proceso de bocetación para la creación de marca región y marca ciudad, a partir de conceptos y planteamientos estéticos de la *Bauhaus*, Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga, Ecuador.



Fuente: Elaboración propia (2018).

### Aplicando los fundamentos estéticos y cromáticos

Posterior a este primer ejercicio investigativo, en torno a la vigencia de la *Bauhaus* y la *Gestalt*, se lleva a cabo una tercera etapa, dentro de la cual se trabaja con estudiantes y docentes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en Ecuador, en el marco del Congreso Internacional de Diseño Gráfico, proponiendo una reflexión frente a los principales exponentes en diseño, artes y arquitectura, pertenecientes a la *Bauhaus*, buscando identificar el impacto e influencia que ejerce la escuela, con sus procesos de abstracción y creación, hacia las décadas posteriores, dentro de la creación de

soluciones funcionales, comunicacionales y espaciales. De acuerdo con Castañeda, como se cita en Ángel-Bravo (2015), la vigencia de estos preceptos en cuanto a la formación del ser, prevalecen más allá de los avances tecnológicos que puedan surgir. En relación con los nuevos recursos tecnológicos que intervienen en el desarrollo de estas disciplinas, frente a los planteamientos propuestos por la escuela desde sus inicios, este ejercicio de reflexión plantea:

...conceptos la como teoría del color, figura humana, la historia, el manejo de competencias en dibujo, pintura, técnicas de expresión y desempeño en las áreas específicas y la formación de un ser humano íntegro, creativo y espiritual, son valores que no pierden vigencia alguna, como factores que permanecen relevantes en el diseño, a través del tiempo. (Ángel-Bravo, 2018b, p.8)

Este ejercicio de revisión histórica y de referentes, se plantea como base para el desarrollo de una serie de propuestas creativas en el campo de la identidad visual, con la participación de integrantes de la Universidad Técnica de Cotopaxi, en las cuales se busca aplicar diversos elementos formales, simbólicos, tipográficos y cromáticos, al igual que algunos procesos de abstracción, propios de la Bauhaus, dando lugar a ideas de marca región o marca ciudad, estableciendo un vínculo entre unos planteamientos que surgen en contextos y tiempos aparentemente lejanos, frente a unos procesos de creación en un entorno actual y particular, con su patrimonio cultural e identidad (Figura 3) (Ángel-Bravo, 2018a).

**Figura 4.** Exploración y registro fotográfico del *PanAm Building*, en la ciudad de Nueva York, creación del arquitecto Walter Gropius, hoy denominado como *MetLife Building*. Elaboración propia.



**Fuente:** Elaboración propia (2019).

A lo largo del proceso investigativo, desde la revisión, la creación gráfica y la formación académica multidisciplinar, se propone la realización de diversos ejercicios de aplicación de conceptos y planteamientos de la *Bauhaus*, en la conceptualización, bocetación y creación artesanal, de distintas piezas bidimensionales y tridimensionales, en contextos académicos de educación superior, aplicados a diversos campos del diseño.

Considerando el impacto que tiene la escuela dentro de la formación académica de diseñadores, artistas y arquitectos, se busca para etapas y reflexiones posteriores, identificar a través de un proceso de revisión teórica e histórica, la influencia de los planteamientos estéticos y conceptuales de esta escuela, en distintos movimientos, personajes y productos posteriores, reconociendo su impacto, sus posibilidades de aplicación e influencia en el desarrollo de proyectos arquitectónicos urbanos, para la generación de nuevos ejercicios creativos, a través de la fotografía (Figuras 4 y 5) (Ángel-Bravo, 2019, 2023).

Los procesos de revisión histórica y bibliográfica, como complemento del ejercicio académico y de creación, en entornos de formación con estudiantes, permitirán el planteamiento de nuevos abordajes y reflexiones, al igual que un reconocimiento frente a los aportes que deja la escuela para la academia y el desarrollo del diseño, la arquitectura y las artes, en el mundo actual.

## 5. CONCLUSIONES

Con base en un análisis del contexto académico, fue posible reconocer la vigencia y continuidad de algunos conceptos y planteamientos de la *Bauhaus*, dentro de la formación de diseñadores gráficos, siendo este un tema aún presente en los contenidos curriculares de los distintos programas académicos e instituciones seleccionadas. A través de las entrevistas realizadas, se pudo verificar que los planteamientos de esta escuela, como de los principios propuestos por la *Gestalt*, a comienzos del siglo XX, siguen vigentes, siendo estudiados y aplicados dentro de diversas asignaturas, ejercicios académicos y procesos de formación (Ángel-Bravo, 2015). Se logra igualmente, a través de estos procesos de revisión conceptual e histórica, comprender el impacto de los planteamientos estéticos y conceptuales de la *Bauhaus*, en distintos movimientos y productos de creación bidimensional y tridimensional, que dan fe de un legado que trasciende y permanece, a más de un siglo su fundación (Ángel-Bravo, 2018a, 2018b).

Desde un punto de vista estético y conceptual, es posible reconocer la influencia de esta escuela en diversas tendencias y productos, en algunas áreas del diseño y la arquitectura, a través de distintos ejemplos y obras, tanto bidimensionales como tridimensionales. A partir del ejercicio teórico se propone una serie de ejercicios creativos, los cuales permiten la aplicación de algunos planteamientos de la escuela en el contexto actual, en distintos campos de acción (Ángel-Bravo, 2018a, 2018b). Este proceso de aplicación de conceptos fue desarrollado a través de los cursos de Historia del Diseño en la Corporación Universitaria Autónoma de Nariño AUNAR, en Cali, Colombia (**Figura 2**) (Ángel-Bravo, 2015) y una serie de ejercicios de creación de marca región en la ciudad de Latacunga, Ecuador (**Figura 3**) (Ángel-Bravo, 2018a) en el cual los estudiantes aplicaron los planteamientos estéticos de la *Bauhaus*, determinados en gran medida por el movimiento *De Stijl* y la llamada “estética de la máquina”, buscando la simplificación de la forma y la eliminación de todo ornamento innecesario, asumiendo así un enfoque funcionalista y un lenguaje limitado a la forma geométrica, la línea recta y los colores primarios, tendencia asociada popularmente al trabajo mobiliario de Gerrit Rietveld y la obra pictórica de Piet Mondrian (Bhaskaran, 2005).

La indagación realizada a través de entrevistas, revisión de programas académicos y ejercicios de revisión bibliográfica, ha permitido reconocer la vigencia de los planteamientos y modelos de enseñanza propuestos un siglo atrás por la *Bauhaus*, para la formación de diseñadores gráficos y visuales. El desarrollo de ejercicios de creación gráfica, inspirados por la estética y obras de esta escuela, permite al estudiante reconocer la importancia de la misma y su importancia como referente estético, visual y conceptual. La aplicación de estos planteamientos y elementos estéticos, en la creación de nuevas soluciones comunicacionales y funcionales, plantea la idea de una atemporalidad de dichos preceptos y valores, frente a unas disciplinas en constante transformación, desde la técnica y la tecnología disponibles (Figura 3).



**Figura 5.** Exploración y registro fotográfico del *Whitney Museum of American Arts*, en la ciudad de Nueva York, creación de Marcel Breuer, hoy denominado como *Met Breuer*



**Fuente:** Elaboración propia (2021).

Por una parte, se plantea a futuro una continuidad en el proceso de revisión bibliográfica e histórica, contemplando la posibilidad de una actualización del ejercicio reflexivo, en torno a la vigencia de los planteamientos de Walter Gropius y otros exponentes de la *Bauhaus*. Por otro lado, a partir de la exploración fotográfica de contextos diversos en el continente americano, se viene desarrollando un trabajo de investigación-creación en relación con la influencia de la obra de Gropius y otros arquitectos de la escuela, en la conformación del paisaje urbano contemporáneo de la ciudad de Nueva York, en Estados Unidos (Figuras 1, 4 y 5), como en otros contextos y campos de acción.

### Referencias

- Ángel-Bravo, R. (2015). Vigencia de la Bauhaus en la formación académica de los diseñadores gráficos. *Calle14*, 15, 72-83.
- Ángel-Bravo, R. (2018a). Análisis formal y aplicación de conceptos de la Bauhaus, a través de piezas bidimensionales y tridimensionales. En *Memorias del Primer Congreso Internacional de Diseño Gráfico* (p.28). Marcela Ximena Parra Pérez (ed.). Latacunga, Ecuador: Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.

- Ángel-Bravo, R. (2018b). Influencia de la Bauhaus en la evolución del diseño gráfico en el siglo XX. En *Memorias del Primer Congreso Internacional de Diseño Gráfico* (p.7-8). Marcela Ximena Parra Pérez (ed.). Latacunga, Ecuador: Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.
- Ángel-Bravo, R. (2019). De la Catedral al Pan Am: el edificio como legado ideológico de Walter Gropius y la *Bauhaus*. En A. Gómez, A. León-Grisales, O. E. Tamayo, S. H. Sierra (Eds.), *Diseño y Creación* (pp.225-234). Universidad de Caldas. [https://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2019/10/ProceedingsUnido\\_Oct22.pdf](https://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2019/10/ProceedingsUnido_Oct22.pdf)
- Ángel-Bravo, R. (2023). La arquitectura como legado de la Bauhaus en el continente americano, a través de la obra de Walter Gropius, Marcel Breuer y Mies van der Rohe en Nueva York. *Seminario Internacional De Investigación En Diseño*, 14, 76-80.
- Bhaskaran, L. (2007). *El diseño en el tiempo*. Blume.
- Conrads, U. (1975). *Programs and manifestoes on 20th century architecture*. The M.I.T. press.
- Eskilson, S.J. (2012). *Graphic design: A new history*. New Haven: Yale.
- Giersch, U. (2013). Tabla cronológica de la Bauhaus en *Bauhaus*, Jeannine Fiedler y Peter Feierabend (eds.). H.F. Ullmann, Buckingham, Barcelona, 602-607.
- Gropius, W. (1919). Programme of the Staatliches Bauhaus in Weimar. En *Programs and manifestoes of the 20<sup>th</sup>-century architecture*. Ulrich Conrads (ed.). MIT Press, 49-53.