

Incidencia de las dinámicas del comercio internacional frente a la competitividad nacional colombiana (2012 a 2022)

Incidence of the dynamics of international trade against Colombian national competitiveness (2012 – 2022)

Manuel Fernando Cabrera Jiménez 

Universidad ECCI, Colombia

Yessica Adriana Peña Ríos 

Universidad ECCI, Colombia

Correspondencia: mcabreraj@ecc.edu.co, ypenar@ecc.edu.co

RESUMEN. En esta investigación se realiza el análisis del comercio internacional de Colombia y su impacto de las dinámicas económicas en cinco variables que comprende la producción nacional, la competitividad del comercio exterior, dinamismo de la inversión extranjera y la incidencia del a balanza comercial en el PIB nacional, lo cual permiten identificar la correlación de las variables que representa los efectos contemporáneos del país frente al desarrollo competitivo del mismo. Se contemplo la aplicación de un diseño metodológico propuesto a partir del análisis cuantitativo con base a la aplicación del método descriptivo a partir de la revisión documental y la recolección de los datos propios de entidades oficiales nacionales. Adicionalmente se identificó el comportamiento económico del país evidenciando el crecimiento de algunos sectores económicos que aportan a las condiciones macroeconómicas de la nación, sin embargo se destaca elementos que se deben fortalecer como aspectos que afectan al perfil comercial internacional del país, que puede mejorar las condiciones de una balanza comercial en déficit una caída exponencial en los últimos cinco años en la inversión extranjera directa y potencializar nuevos sistemas productivos que responden a las nuevas condiciones del mercado global.

Palabras clave: Comercio Exterior, competitividad nacional, IED Colombia, producción nacional

ABSTRACT. In this research was carried out the analysis of the international trade of Colombia and its impact of the economic dynamics in five variables that comprise the national production, the competitiveness of the foreign trade, dynamism of the foreign investment and the incidence of the trade balance in the national GDP, which allow identifying the correlation of the variables that represents the contemporary effects of the country in front of the competitive development of the same one. The application of a methodological design proposed from the quantitative analysis based on the application of the descriptive method from the documentary review and the collection of data from official national entities was contemplated. Additionally, the economic behavior of the country was identified, evidencing the growth of some economic sectors that contribute to the macroeconomic conditions of the nation; however, elements that should be strengthened are highlighted, such as aspects that affect the country's international trade profile, which can improve the conditions of a trade balance in deficit, an exponential fall in the last five years in foreign direct investment and potentiate new productive systems that respond to the new conditions of the global market.

Keywords: foreign trade, national competitiveness, FDI Colombia, national production.

Recibido: 19/10/2023 Aceptado: 11/03/2024

1. Introducción

Las tenciones actuales de la geopolítica y relaciones económicas globales, asumidas como problemática central, ha llevado a permitir identificar un conjunto de asimetrías entre actores, que conllevan a evaluar el impacto de las estrategias que moldean lo intercambios internacionales, en este sentido, Colombia se enfrenta a unos retos frente a su



participación en el entorno del comercio internacional siendo esta una dimensión incidente en el desarrollo económico del país.

Con base al contexto entre países y agentes transnacionales, caracterizados por su grado de competitividad, conlleva a establecer unos estándares internacionales que moldean las relaciones e intercambios globales, afectando en este sentido la producción interna de los territorios y sus indicadores asociados (Torres, 2005).

Frente a este panorama se identifica como problema central reconocer los retos que Colombia tiene frente a las dinámicas internacionales propias del comercio en función de la competitividad nacional. En este sentido se propone como pregunta central: ¿En qué medida la competitividad nacional se ve permeada por variables propias del comercio internacional en el periodo 2012-2022?

Para abordar dicha pregunta se instrumentalizará las siguientes variables: productiva nacional asumida como variable independiente y competitividad nacional en comercio exterior, dinamismo de acuerdos comerciales, flujo de IED entrante y participación de la balanza comercial en el PIB nacional como variables dependiente que a partir de su acopio y revisión se generará un análisis de correlación, el cual permita dar cuenta si existe incidencia o no según la relación de las variables propuestas, para tal fin se parte de realizar un investigación de tipo descriptivo fundamenta en revisión documental y recolección de datos primarios en fuentes oficiales, posteriormente se procesara dichos datos con análisis cuantitativo utilizando mediaciones tecnológicas como es el SPSS.

El presente ejercicio investigativo se soporta en una intención de identificar como el dinamismo contemporáneo del comercio internacional incide en la competitividad nacional siendo este un primer punto de reflexión para futuras investigaciones que soporten la necesidad de reconocer la relevancia de las relaciones comerciales internacionales de Colombia en virtud del desarrollo nacional.

2. Breve revisión de fundamentación teórica

La dinámica de los primeros hombres en temas de comercio se encontraba ligada a los sistemas y disponibilidad de los recursos de producción que poseían cada territorio el cual satisfacía las necesidades según las características de las poblaciones, la administración, custodia e intercambio solo se daba bajo los parámetros y lineamientos de la comunidad que evitaba o permitía no perjudicar las transacciones realizadas por medio del trueque entre quienes poseían el bien y quienes necesitaban el bien. La evolución de este proceso se extiende al desarrollo de actividades que destacaron a los territorios que lograban mejorar las condiciones de obtención de producto ampliando las relaciones comerciales que ya no solo integraba a las poblaciones sino a las naciones (Bernal-Mora, 2013).

Posteriormente, se relaciona las teorías clásicas del siglo XIV al siglo XV propias de la economía donde la especialización de la producción en los territorios permitía establecer condiciones diferenciadoras compartiéndose rutas de distribución física, apropiándose la consolidación de los conceptos de Estado- Nación y la intervención de este en el comercio generando políticas restrictivas que se encontraban ligadas a los tributos comerciales de derecho de importación y operacionales con impuestos de uso de muelles de carga marítima (Herment & Mignemi, 2021).

Para la revolución industrial se generaron nuevos estamentos relacionados con el comercio internacional con la participación de las naciones de un mercado global, el cual es más amplio y exigente que requería triplicar los sistemas de producción, ya que se articularon conceptos de producción en cadena y comercio fronterizo determinando la transformación de los países no solo es sus aspectos administrativos y estructurales sino en la conformación de entes económicos de ahí en adelante los factores competitivos para determinar el flujo de bienes, servicios y capital en el mundo, los cuales debían responder a la necesidad de consumidores selectivos en el mercado global (Roll, 1978).

Sin embargo, los fenómenos económicos propios de la revolución industrial exigieron que los sistemas de producción se alinearan a las ideas neoliberalistas, que proporcionaron políticas comerciales para mejorar las cadenas de suministros, las redes de intercambio de productos y los planes regulatorios que fundamentaron entidades no gubernamentales del siglo XIX que auditarían los procesos comerciales como el Acuerdo General sobre Aranceles

Aduaneros y Comercio (GATT), que posteriormente dio lugar a la Organización Mundial del Comercio (OMC) y Banco Mundial, quienes determinaron el papel de los gobiernos en el Comercio Internacional y la posición de los países ante la geografía económica a finales de los 40s (Zavala, 2016).

Para el siglo XX; el desarrollo de los sistemas políticos y económicos en los países determinaron las condiciones sociales que se encontraron relacionados con los factores de crecimiento económico frente al desarrollo del mismo, permeando las condiciones de la nación, esto evidencio el aumento de la inversión en infraestructura, innovación, tecnología y formación del capital laboral especializado, cada factor permitió ser un determinante del valor para las empresas y las familias que participaban no solo en la producción sino en la comercialización, distribución y consumo constante, adicionalmente muchos de las compañías representativas de las naciones se propagaron no solo en los territorios de origen sino que trascendieron en otras regiones del mundo.

No obstante, esta dinámica obedece al flujo que se requería de producto vs consumo el cual llevo a que se plantearan condiciones más ajustadas al costo / beneficio que no solo afecto a las utilidades de las empresas sino a los factores de producción esto determinó la evaluación de indicadores organizacionales que establecieron condiciones para reducir los gastos operativos además lograron reducir los costos administrativos optimizándose en el uso de outsourcing, la aplicación de sistemas globales, la participación en redes de conocimiento y desarrollo sustentable en diferentes actividades económicas (Gurtu et al., 2016).

En este sentido la generación de valor establecía un margen alto para las ganancias, pero se asumía mayores riesgos, el tejido empresarial determino no solo gestionar recursos de forma eficientes, sino priorizar las decisiones que en las manufacturas genero mayor impacto ya que esta no solo establecía criterios de perdurabilidad en el mercado además permitía dinamizar la rotación de bienes que posteriormente representaría parte estratégica del comercio priorizando la distribución de la mismas en el escenario global (Hobsbawm, 2000).

Los costos y los gastos de los sistemas de producción generaron grandes rasgos para los monopolios y oligopolios que ya existían pero que su cobertura para el siglo XXI se establece en varias partes del mundo, esto considero que las industrias seleccionaban los países que por capacidad no lograban crecimiento, se convertirían en aliados estratégicos de producción que garantizaba precios bajos internacionales de bienes de consumo masivo, aumentando la importación de recursos para su posterior transformación y la exportación de productos terminados (Dabat et al., 2015).

En el periodo contemporáneo, el consumo justifica los sistemas productivos masivos la dinámica en el mercado exigía la rotación de bienes constantemente con cobertura de satisfacer la necesidad global. Por consiguiente, la cadena de suministros, el apalancamiento financiero y la inversión extranjera generaron soluciones a las transacciones internacionales, no solo con la participación de países con capacidad de producir sino también en invertir y generar el flujo de capital para la internacionalización de marcas, servicios, joint venture, maquilas, entre otros.

Uno de los factores que falta mencionar es la institucionalización de las obligaciones tributarias por la comercialización de productos generando ingresos contantes para las naciones con impuestos a la venta de bienes y servicios (Huerta-González, 2013). Aunque significativamente es una barrera comercial que continua presente en todas las transacciones en menor o mayor grado, persiste en ser el rubro más importante del presupuesto nacional ya que garantiza los principales ingresos del Estado.

Con los antecedentes del siglo XIX y XX para el siglo XXI la comercialización de productos exige otras condiciones de oferta ya que el mercado mundial genera componentes o características que en algunos productos pueden ser diferenciadores o generales para satisfacer a una demanda colectiva. Por otra parte, el tejido empresarial de las naciones no solo considera la internacionalización con operaciones de exportación o importación, sino que se utilizan otras alternativas como las transacciones de cooperación, licencias, concesiones, franquicias o maquilas para alcanzar a complacer a los consumidores globales (McLeay et al., 2015).

De ahí que, la década de 1980, aceleró fenómenos propios de la globalización con ayuda de los avances

tecnológicos y las nuevas industrias como las telecomunicaciones en un periodo corto trascendiendo en procesos que dinamizaron las relaciones comerciales entre privados, afectando los vínculos sociales, ambientales y políticos, que impulsados por la liberalización comercial entre países, consolidaron los sistemas transaccionales entre las regiones que compartían parte del comercio y consideraron estrechar acuerdos comerciales (Rojas Sánchez & Gómez Olaya, 2018).

En concordancia a la integración regional, los acuerdos comerciales aumentaron a niveles que los aliados comerciales son estratégicamente definidos y seleccionados, que se convierten en propuestas económicas atractivas para el crecimiento de los países incidiendo en algunos en el desarrollo de los mismos, la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (T-MEC), la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN) y otros lograron reducir de un 40% a un 0% barreras arancelarias y no arancelarias maximizando las operaciones comerciales en importaciones, exportaciones, efectos positivos en la Inversión Extranjera Directa (IED), el control de las asimetrías entre los países y el afianzamiento de la cooperación económica con las naciones (Cuadrado-Roura, 2014).

De hecho, la inversión extranjera es un tema importante en los acuerdos comerciales ya que se negocian gran parte del flujo de capital en promocionar y atraer fondos internacionales que se transaccionan entre actores públicos y privados, su uso permea el consumo interno, la productividad nacional y el sistema financiero de cada país, lo cual permite el apalancamiento en actividades económicas que son importantes para el crecimiento en indicadores económicos de la nación además permite ser un factor relevante para la representación del comportamiento de las tasas de interés, bonos a las naciones, reservas federales y los *commodities* (Mossay & Picard, 2020).

Los procesos de internacionalización para la teoría moderna, en el Comercio Internacional, considera no solo los factores de producción, sino también la distribución, comercialización, financiación y percepción de los clientes, ya que es establecer un grado de satisfacción más que consumir un bien relacionado con sus gustos, tendencias o identidad que se tiene con este. Además, las organizaciones consideran que el mercado presenta actualmente retos, donde la forma de percepción de un bien se limita a la experiencia, no obstante, los comentarios, preferencias representadas en emojis, la diversidad de las formas de pago electrónico o la representación de estas y las entregas en un periodo de tiempo determinadas por la posición geográfica cercana o lejana son factores determinantes para continuar o no consumiendo un bien o servicio nacional e internacional (Krugman & Obstfeld, 2006).

Adicionalmente, el comercio internacional con la nueva geografía económica propuesta de Paul Krugman los procesos del consumidor afecta la dinámica económica ya que llevo a que los Estados y las empresas consolidaran conceptos como redes de cooperación comercial, instaurando el alcance de acciones en elementos disruptivos que permiten la transformación de los Estados que responden a las nuevas necesidades y dinámicas económicas por medio de la información y el conocimiento que potencializan los procesos de internacionalización en el mundo (García-Jurado, 2003).

Variables problemáticas en el entorno nacional

Productividad nacional

Colombia con relación con el Sistema Nacional de Competitividad en el 2006 ha fortalecido la gestión del sector productivo por medio de la infraestructura y las instituciones que promueven el desarrollo de actividades económica con potencial en el mercado. El desarrollo de las políticas determinó la posición y restos del tejido empresarial del país ya que no solo se encuentra sujeto a los procesos internos de las empresas, sino que trasciende con la relación del Estado, quien a su vez garantiza la inversión como el apalancamiento en factores propios que incentiven el sistema productivo (The Conference Board Leading Economic Index, 2023).

En los periodos del 2000 al 2022 la productividad nacional, presenta un comportamiento bajo, resultado que afecta el desarrollo competitivo del país, elementos como el flujo de precios que aumenta los costos de insumos para la producción nacional, la capacidad de las compañías en responder a un consumidor crítico, reflexivo y poco perdurable al adquirir bien o servicio, adicionalmente la relación de los empresarios en el contexto nacional presentando diferencias de baja asociatividad en el sector económico y la carencia de mejorar resultados en indicadores de Inversión

Extranjera Directa entrante, crecimiento económico y balanza comercial que representa y expresa la situación del país en el contexto internacional con resultados bajos y sin mayor impacto en la región.

Competitividad nacional

En el escenario internacional la competitiva es un factor donde evidencia la capacidad de los recursos internos del país frente a sus competidores internacionales que permite comparar los resultados de optimización en procesos que apuntan reconocimiento de políticas y actuaciones de los estados que aporta para el crecimiento económico.

Posteriormente, si un país presenta resultados positivos en su competitividad se evidencia la relevancia de este en el contexto internacional, mejorando la percepción y posición del país en el mercado global, además la relación que se encuentra entre este término y la productividad nacional refleja la respuesta que tiene la nación con satisfacer las necesidades de consumidores extendiendo su comportamiento a la generación de empleo, control de la inflación y estímulo al consumo interno de bienes y servicios (Saltos Cruz et al., 2018. p.8)

Acuerdos comerciales

Las relaciones comerciales entre las naciones establecen parámetros de interacción que beneficia la dinámica de las transacciones internacionales en temas de balanza comercial, flujo de inversión y cooperación, generando aportes significativos a los sectores económicos donde permea el desarrollo y comportamiento de la economía en los factores productivos y competitivos del país (Mossa, 2002).

Colombia ha logrado acceder a mercados internacionales por los socios comerciales que ha consolidado a partir de la apertura económica donde ha generados oportunidad de diversificación en la exportación de productos agrícolas, textiles y manufactureros hasta lograr prestar servicios financieros y de entretenimiento en espacios globales (Hobsbawm, 2000)., adicionalmente ha facilitado la participación en temas propios de comercio internacional con colaboraciones en inversión, cooperación y posición en situaciones de tensión mundial.

Inversión extranjera

El acceso al flujo de la inversión extranjera particularmente entrante su dinamismo fluctuante en los últimos años ha generado resultados positivos no solo al país sino a la región suramericana, Las condiciones globales, consideran que la inversión extranjera estimula los propósitos de cada país ya que genera oportunidades de mejoras y cambios sustanciales que se ven replicados principalmente a los sistemas de producción.

Adicionalmente, Colombia desarrolla un papel que es atractivo para la IED ya que su crecimiento en sectores como la minería, energía y manufacturas que generan un porcentaje de rentabilidad aproximado del 6,32% (Banco de la República, 2023) parte de la recuperación económica del país a finales de los 90s, sin embargo las nuevas políticas de los últimos gobiernos consideran que los elementos atractivos de la IED es la explotación de minerales recursos que generan energía donde Colombia establece pasos para lograr representarse como una nación de energías alternativa (Anzola & Villaveces, n.d.).

Balanza comercial en el PIB nacional

La relación de la balanza comercial no solo está sujeta al resultado positivo o negativos de las exportaciones frente a las importaciones, sino a las fluctuaciones que estas representan en un periodo de tiempo donde la producción nacional responde al apogeo de algunos bienes o servicios atractivos y de mayor oportunidad en el mercado internacional. Tal es el caso, de Colombia en periodo del 2012 se presenta escenarios donde la adquisición de insumos, maquinaria, tecnología y manufacturas, aportan en el crecimiento productos de estos sectores, sin embargo, en el paso del tiempo generaron una baja significativa en los resultados de la productividad ya que es más eficiente comercializar bienes terminados que fabricarlos en el país desde cero.

Además, se puede señalar que el comportamiento del PIB está relacionado con otros criterios que tienen mayor impacto, pero con los nuevos aspectos internacionales se identifica que los factores de producción desde



insumos internacionales, talento humano intercultural, flujo de capital en diferentes representaciones monetarias y la articulación de la tecnología obtenidos por los acuerdos comerciales inciden en el comportamiento de la economía del país desde un aspecto microeconómico alcanzando los índices macroeconómicos.

A pesar de las oportunidades Colombia en ha enfrentado desafíos económicos, políticos y sociales ya que muchos de los retos se encuentran alineados con los fenómenos de los últimos 10 años han exigido cambios considerados hostiles en las condiciones de un mercado internacional con factores de incertidumbre, modelos de proteccionismo que se presentan en algunas naciones y los nuevos procesos de internacionalización que se ajustan a los cortos ciclos económicos.

3. Metodología

El diseño metodológico propuesto se desarrolló a partir de una problematización donde se delimita a la identificación del impacto que tiene cuatro variables del comercio internacional en la competitividad nacional en los periodos 2012-2022, con base a la aplicación del método descriptivo por medio de un enfoque cuantitativo se caracteriza la productiva nacional como variable independiente la competitividad nacional en comercio exterior, dinamismo de acuerdos comerciales, flujo de IED entrante y participación de la balanza comercial en el PIB nacional.

Con respecto al proceso metodológico se aclara que se realizará a partir de la revisión documental y la recolección de los datos propios de entidades oficiales nacionales, para alizar las variables y así aplicar método estadístico por medio del sistema SPSS-25, en virtud de obtener la relación de la variable dependiente frente a las independiente por medio del coeficiente de correlación de Pearson (Schober et al., 2018).

Es necesario, determinar en la investigación el alcance de las variables que se describen en la Tabla 1, las cuales se caracterizan por ser índices particulares del comercio internacional que determinaran su incidencia en el crecimiento económico del país en el periodo 2012 al 2022.

Tabla 1. Variables cuantitativas

Variable independiente	Variable dependiente 1	Variable dependiente 2	Variable dependiente 3	Variable dependiente 4
Productividad nacional (PIB)	Competitividad nacional en Comercio Exterior (Tasa aporte exportación)	Dinamismo de acuerdos comerciales (12 Acuerdos comerciales vigentes)	Flujo de inversión (IED entrante)	Balanza comercial en el PIB nacional (comercio de mercaderías)

Fuente: Construcción propia, 2023.

Posteriormente, en primer lugar, se realiza un análisis de la relación de las variables en una serie de tiempo del 2012-2022 proponiendo el análisis de los factores descriptivos de las variables, identificado los rangos de dispersión, validación y desviación que se consideran para determinar la confiabilidad de estos en los resultados de la investigación. Para el segundo proceso se aplicará el coeficiente de Pearson identificando cuales variables de comercio internacional tiene relación con la productividad lo cual puede incidir en el crecimiento económico del país (Bonilla, 2011).

4. Resultados

Los datos de las variables en el método descriptivo proporcionan la información que se va a realizar con once datos seleccionados en el periodo de 2012 al 2022 en la distribución muestral de 5 variables que representan los porcentajes del Productividad nacional (PIB), Competitividad nacional en Comercio Exterior (Tasa aporte exportación), Dinamismo de acuerdos comerciales (12 Acuerdos comerciales vigentes), Flujo de inversión (IED entrante) y Balanza comercial en el PIB nacional (comercio de mercaderías).

Tabla 2. Estadístico de las variables

	Producto Interno Bruto	Competitividad Internacional	Flujo IED Entrante	Balanza Comercial Relación PIB	Acuerdos Comerciales
Válido	11	11	11	11	11
Error estándar de la media	2,27934	,57644	2,94431	1,06388	,54569
Desv. Desviación	7,55971	1,91182	9,76516	3,52848	1,80985
Varianza	57,149	3,655	95,358	12,450	3,276
Asimetría	,461	,704	1,723	1,558	-,557
Error estándar de asimetría	,661	,661	,661	,661	,661
Rango	28,88	5,37	36,27	12,47	5,85
Mínimo	-5,89	11,24	67,93	26,61	5,68
Máximo	22,99	16,61	104,20	39,08	11,53

Fuente: Construcción propia, 2023.

Para las cinco variables determina una desviación estándar, donde la competitividad, el flujo de inversión, la balanza comercial y los acuerdos comerciales presentan una dispersión promedio 32,93 puntos a la media consecuencia de situaciones donde el 2012 el auge comercial generó resultados positivos sesgados para la economía pero en periodos posteriores la fluctuación y particularmente en el 2015, 2018 y 2020 se presentaron crisis mundiales que desmejoraron las condiciones de relaciones comerciales del país, adicionalmente los escenarios de incertidumbre económica en los últimos tres años, son los que marcaron mayor recuperación frente a otras variables,

Por otra parte, el comportamiento del flujo de inversión presenta una conducta positiva generado por los efectos de los acuerdos comerciales en el periodo 2012 al 2022 que consolidaron el aumento de capital extranjero en el territorio, crecimiento en actividades económicas de mayor impacto entre ellas manufactura y textil. Adicionalmente la balanza comercial, aunque presenta un comportamiento deficitario constante a partir del 2014 hasta el 2022 este indicador presenta un leve crecimiento en los últimos tres años de análisis.

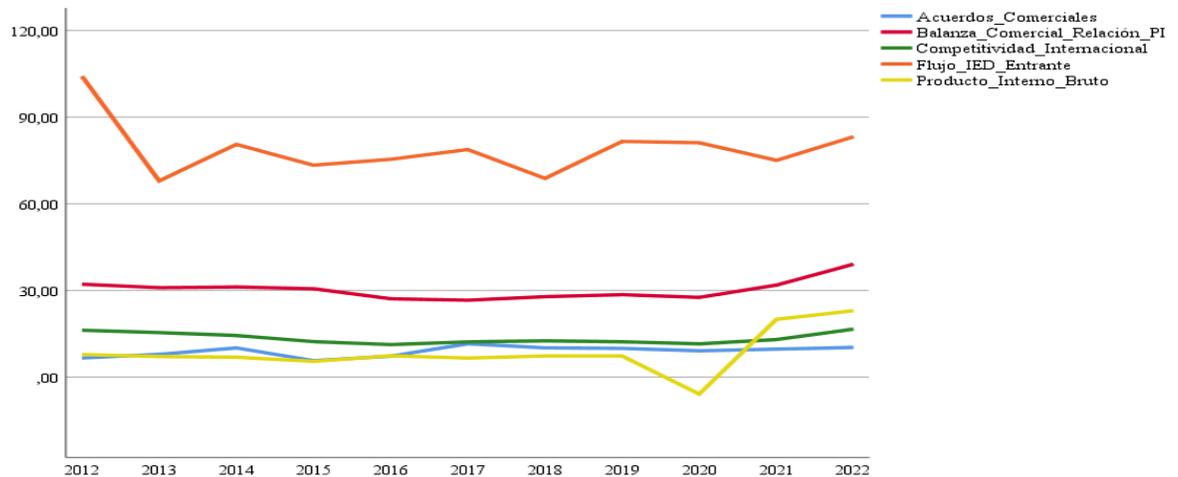


Figura 1. Comportamiento de las variables

Fuente: Construcción propia, 2023.

En el caso de la fluctuación de las cinco variables de la Figura 1 el comportamiento de la competitividad y la balanza comercial son asimétricas ya que sus resultados presentan un leve decrecimiento en el 2017 pero una recuperación en el 2021 al 2022. Sin embargo, el flujo de inversión presenta picos de crecimiento y decrecimiento notables ya que en todos los años presentando una dinámica en los resultados porcentuales de 36%.

El producto interno bruto con un crecimiento bajo entre el 2012 al 2019 por las constantes políticas de los periodos de gobierno que incentivaron actividades de forma personalidad y desigual que algunas generaron beneficios económicos al país y otras de deterioraron por lo cual no lograron crecer. Aunque la depresión en el PIB que se vio en gran parte del mundo en el 2020 resultado de la pandemia se recupera en los dos últimos años de la investigación logrando mejorar el comportamiento de otros indicadores macroeconómicos.

Tabla 3. Correlación

		Producto Interno Bruto	Competitividad Internacional	Flujo IED Entrante	Balanza Comercial Relación PIB	Acuerdos Comerciales
Producto Interno Bruto	Correlación de Pearson	1	,508	,015	,732*	,227
	Sig. (bilateral)		,110	,966	,010	,502
	N	11	11	11	11	11
Competitividad Internacional	Correlación de Pearson	,508	1	,437	,820**	-,054
	Sig. (bilateral)	,110		,179	,002	,876
	N	11	11	11	11	11
Flujo IED Entrante	Correlación de Pearson	,015	,437	1	,283	-,155
	Sig. (bilateral)	,966	,179		,400	,649
	N	11	11	11	11	11

Balanza Comercial Relación PIB	Correlación de Pearson	,732*	,820**	,283	1	-,021
	Sig. (bilateral)	,010	,002	,400		,951
	N	11	11	11	11	11
Acuerdos Comerciales	Correlación de Pearson	,227	-,054	-	-,021	1
	Sig. (bilateral)	,502	,876	,649	,951	
	N	11	11	11	11	11

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Construcción propia, 2023.

La productividad nacional es el factor que genera los recursos para responder al mercado internacional, al relacionarlo con la tasa de aporte del comercio exterior nacional es la más alta con el 82% ya que se mide la dinámica que tiene Colombia para alcanzar realizar transacciones con sus aliados de los acuerdos comerciales y vecinos, aunque sus resultados son más estimulados por las importaciones, estas han permitido el crecimiento de actividades económicas como son la industria y las telecomunicaciones para mejorar la oferta comercial en el territorio pero también ha afectado negativamente sectores como el agrícola desplazando los sistemas de producción y encareciendo los insumos de productos manufacturados (agroindustria).

Con respecto al segundo indicador de comercio internacional con relación al venta y compra de mercaderías en la balanza comercial la relación con el coeficiente de Pearson es de 73% indicando que la productividad nacional cercanamente afecta el comportamiento de una sobre la otra, condiciones como el flujo de capital representado en importación de maquinaria, tecnología e insumos favoreció a industrias que tiene la capacidad de mejorar los sistemas de producción pero que comercialmente se priorizo costo beneficio aumentado significativamente la importación de artículos terminados que terminaron desplazando los de origen nacional.

Los factores que se analizan en la investigación, aunque presenta datos que no superan el 5% frente a la dinámica económica del mundo, la producción nacional del país presenta avances en temas de inversión, participación en comercio exterior y relación con otras naciones que identifican la oportunidad de generar valor al tejido empresarial de Colombia.

Por consiguiente, el dinamismo contemporáneo del comercio internacional de Colombia ha experimentado varios cambios y tendencias en el período que va desde 2012 hasta 2022, destacándose la diversificación de exportación con productos textiles entre ellos lencería y dotación militar hasta la reducción de dependencia al consumo y producción de petróleo que se encuentra dentro de las propuestas estratégicas para cumplir con los ODS.

Sin embargo, para comprender la incidencia en el desarrollo económico de Colombia, es importante analizar varios aspectos y factores que han influido en su economía en los últimos años, que se encuentran comparados y relacionados entre las variables de análisis propuestas en la metodología.

El desarrollo económico de Colombia ha expuesto un comportamiento con altas y bajas en variables tales como la inversión extranjera, el crecimiento económico, la balanza comercial y la producción nacional, permeando la imagen internacional del país, estableciendo condiciones que son atractivas para algunos países. Particularmente es escenario global exige que naciones como Colombia respondan en diferentes campos con resultados positivos pero muchas veces en las mediciones no se alcanza a las medidas internacionales, en este sentido el país carece aún de elementos que puedan mejorar su percepción en el contexto internacional.

Adicionalmente, los factores económicos que se encuentran relacionados a variables exógenas al estudio de la

investigación aporta a un primer análisis de la situación del país considerando que los indicadores internacionales como son la balanza comercial y la competitividad internacional representada en la tasa de oportunidad de comercio exterior inciden en la producción nacional y aportan a un porcentaje no superior al 12% en el comportamiento económico del país, lo cual se puede concluir que si en estas variables se presentan cambios significativos puedan afectar positiva o negativamente el crecimiento económico del país.

Aunque se presentaron periodos de crisis entre el 2015 y 2019 en los indicadores de comercio internacional para el 2021 al 2022 generan un escenario de cambio con prospectiva de aumentar positivamente los resultados de aspectos ligados a la recuperación económica del país con la variabilidad en los precios de algunos commodities para la recuperación de los ingresos obtenidos por las exportaciones.

Adicionalmente el país ha continuado el acercamiento con otros socios comerciales considerando ampliar oportunidades de mercado asiático y africano, donde el turismo se ha destacado con el ingreso y salida de visitantes extranjeros en las regiones consideradas de alto impacto generando experiencia que dinamizan no solo el consumo en el país, sino que construyen la vitrina comercial internacional que representa la cultural del país.

Aunque en la última década después de superar parte del conflicto social por los grupos insurgentes las políticas de paz establecieron criterios que permitieron mejora la imagen del país y así atraer inversión de Estados Unidos, Europa y Medio Oriente, el cual se ve reflejado en el apalancamiento y flujo de capital que sirvió para mejorar las condiciones de infraestructura actual en vías con la ampliación de carriles, la tecnificación de las terminales portuarias, cobertura del 75% en telecomunicaciones, además de la consolidación de procesos logísticos entre operadores del comercio exterior y plataformas de gestión.

Conclusiones

Durante la situación de apertura el país presento grandes expectativas de mejora en la economía de Colombia, considerando no solo mejorar las condiciones macroeconómicas concibiendo el crecimiento de este, sin embargo la evaluación de elementos como capacidad de exportación de productos nacionales, los sistemas financieros en la recepción de monedas frente al peso, la capacidad de doble producción para una demanda global y la intrínsecas relaciones comerciales en un mundo considerado cercano en su concepto pero lejano con sus realidades no permitió que el país estableciera un panorama claro y ahora se considere analizar el contexto actual que se presenta en el Comercio Intencional.

La competitividad nacional en comercio exterior del país presento fluctuaciones que dinamizaron la tasa de aporte de las transacciones internacionales, en mayor incidencia las importaciones que las exportaciones, tal es el caso que muchos de los equipos y maquinaria que optimizaron los procesos industriales hasta la adquisición de insumos presento un comportamiento positivo en la balanza comercial en el 2012 al 2013 pero que termino sustituido por las importaciones a largo plazo ya que no solo trascendió en los beneficios de transacción sino que le genero mayor rentabilidad a los empresarios con el ingreso de productos terminados a un precio internacional atractivo reemplazando parte de la producción nacional.

Considerando, la situación anterior las relaciones comerciales firmados por medio de acuerdos con varios países y regiones entre los periodos 2012 al 2022, ha generado un impacto considerado en el aumento de operaciones propias de comercio exterior, alcanzando a la participación de franquicias, multinacionales e instituciones sin ánimo de lucro participar en el mercado nacional, sin embargo las posiciones de fenómenos monopolísticos crearon brechas en sectores económicos que no logran un crecimiento nominal frente a las compañías que lograrían en algún momento del mercado aportar al crecimiento económico del país.

En temas de inversión extranjera que es un ítem importante en los acuerdos comerciales el desarrollo del sector financiero, incluidos los bancos y el mercado de valores, proporcionaron el medio para el aumento de la inversión en el país, el flujo de este permitió la adquisición de tecnología e innovación en sectores como el entretenimiento, manufactura y telecomunicaciones. Los flujos de inversión se consideraron como herramientas para

mejorar las condiciones de actividades económicas, sin embargo, la desigualdad en sectores que no garantizaban estabilidad financiera quedó rezagados y remplazado por los de mayor generación de ingresos para la nación.

Finalmente, el aporte de la Balanza comercial al PIB nacional representa en promedio el 12% de aporte, estableciendo que, aunque tenga relación por su comportamiento aumentando la producción crece la capacidad de satisfacer el mercado internacional en un proceso invertido no solo se afecta la producción nacional, sino que significativamente afecta el crecimiento económico del país obteniendo una inflación alta que perjudica la estabilidad de los precios y el poder adquisitivo del país.

Referencias

- Anzola, M., & Villaveces, J. (n.d.). Tendencias actuales de la inversión extranjera en Colombia. In *Línea de Comercio Internacional e Inversión Extranjera Facultad de Jurisprudencia Universidad del Rosario*. Retrieved March 28, 2022, from https://www.urosario.edu.co/urosario_files/7a/7a12e2e9-9e3c-4556-9918-f41aa392e4df.pdf
- Banco de la Republica. (2023). *Flujos de inversiones directas en la economía colombiana Enero -Junio 2023*.
- Bernal-Mora, H. (2013). La explicación de la humanidad del hombre. El origen del Carácter de Producción, del sentimiento de separatidad, de la conciencia desarrollada. La selección innatural. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 34(2). https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2012.v34.n2.40733
- Bonilla, J. D. (2011). El análisis de coyuntura, un acercamiento metodológico. *Criterios: Cuadernos de Ciencias Jurídicas y Políticas Internacional*, 4(2), 101–120.
- Cuadrado-Roura, J. R. (2014). ¿Es tan “nueva” la “Nueva Geografía Económica”? Sus aportaciones, sus límites y su relación con las políticas. *EURE (Santiago)*, 40(120), 5–20. <https://doi.org/10.4067/S0250-71612014000200001>
- Dabat, A., Hernández, J., & Vega, C. (2015). Capitalismo actual, crisis y cambio geopolítico global. *Economía UNAM*, 12(36), 62–89. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2015.10.005>
- García-Jurado, R. (2003). *La teoría democrática de Huntington*. 19, 7/24. <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701902.pdf>
- Gurtu, A., Searcy, C., & Jaber, M. Y. (2016). Sustainable supply chains. In *Green Supply Chain Management for Sustainable Business Practice*. <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-0635-5.ch001>
- Herment, L., & Mignemi, N. N. (2021). La especialización agrícola en la historia rural europea: recursos, mercados y espacios (siglos XVIII-XX). *Mundo Agrario*, 22(49), e163. <https://doi.org/10.24215/15155994e163>
- Hobsbawm, E. (2000). *Historia del siglo XX* (Primera). Critica.
- Huerta González, A. (2013). Los problemas actuales del capitalismo son reflejo de su decadencia. *Economía UNAM*, 10(30), 93–109. [https://doi.org/10.1016/S1665-952X\(13\)72205-9](https://doi.org/10.1016/S1665-952X(13)72205-9)
- Krugman, P. R., & Obstfeld, M. (2006). *Economía Internacional, Teoría y política* (Pearson, Ed.; 7th ed.). ISBN 10: 84-7829-080-X.
- McLeay, M., Radia, A., & Thomas, R. (2015). El dinero en la economía moderna: una introducción. *Revista de Economía Institucional*, 17(33). <https://doi.org/10.18601/01245996.v17n33.15>
- Mossa, I. (2002). *Foreign Direct Investment: Theory, Evidence and Practice* (Palgrave Macmillan, Ed.; First Ed, Vol. 1).
- Mossay, P., & Picard, P. M. (2020). The Contribution of New Economic Geography. In *Oxford Research Encyclopedia of Economics and Finance*. Oxford University Press. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190625979.013.619>
- Rojas Sánchez, C., & Gómez Olaya, Á. P. (2018). Los acuerdos comerciales bilaterales: el caso Colombiano (1990-2015). *Apuntes Del Cenes*, 37(65), 117–149. <https://doi.org/10.19053/01203053.v37.n65.2018.5961>

- Roll, E. (1978). *Historia de las Doctrinas Económicas* (Faber and Faber Ltda). Fondo de Cultura Económica.
- Saltos Cruz, J. G., Carvajal Larenas, R. P., & Ganán Criollo, B. C. (2018). Factores determinantes de la competitividad: un análisis multivariante de la industria ecuatoriana. *Ciencia Digital*, 2(3), 341–355. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v2i3.166>
- Schober, P., Boer, C., & Schwarte, L. A. (2018). Correlation Coefficients. *Anesthesia & Analgesia*, 126(5), 1763–1768. <https://doi.org/10.1213/ANE.0000000000002864>
- The Conference Board Leading Economic Index. (2023). *Global LEI Report*. 1–323.
- Torres, R. (2005). *Teoría del comercio internacional* (25th ed., Vol. 1). Siglo XXI de España Editores, S.A.
- Zavala, D. I. (2016). Crítica a la Teoría Clásica del Comercio Internacional, un enfoque de equilibrio general entre país grande y país pequeño. *Economía Informa*, 397, 61–79. <https://doi.org/10.1016/j.ecin.2016.03.004>