

Facebook, una posibilidad para educarnos en red

Facebook, a possibility to educate us in network

María del Pilar Ayala Osorio 

IDEAD – UT, Colombia

Correspondencia: mpayala@ut.edu.co

RESUMEN. Este artículo es el resultado del proyecto de investigación *La promoción de lectura y la producción de textos para estudiantes de grado noveno a través de la red social Facebook*, el objetivo de esta investigación fue promover la lectura y la producción de textos a través de la red social Facebook para aumentar su comprensión y producción de textos en los estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Ismael Perdomo de Cajamarca Tolima. La metodología utilizada fue mixta, pues se tuvieron en cuenta instrumentos de tipo cuantitativo, como una prueba diagnóstica y la aplicación de la unidad didáctica se hizo a partir de lo propuesto por Daniel Cassany y la concepción sociocultural de lectura y escritura. Uno de los hallazgos de esta investigación es la imperante necesidad de que la escuela integre herramientas tecnológicas al proceso de enseñanza aprendizaje.

Palabras clave: Promoción lectora, producción de textos, Facebook.

ABSTRACT. This article is the result of the research project the promotion of reading and text production for ninth grade students through the social network Facebook, the objective of this research was to promote reading and text production through the social network Facebook to increase their comprehension and text production in ninth grade students of the Ismael Perdomo Educational Institution of Cajamarca Tolima. The methodology used was mixed, since quantitative instruments were taken into account, such as a diagnostic test, and the application of the didactic unit was based on what was proposed by Daniel Cassany and the sociocultural conception of reading and writing. One of the findings of this research is the imperative need for the school to integrate technological tools to the teaching-learning process.

Keywords: Reading promotion, text production, Facebook.

Recibido: 15/05/2023 Aceptado: 30/11/2023

1. Introducción.

La lectura y la producción de textos se han visto como prácticas que se desarrollan única y exclusivamente en ambientes educativos, sin embargo, son procesos que se realizan en la cotidianidad del mundo, que están mediadas por los contextos, las vivencias y las formas en que se acercan al mundo. Es a partir de esta premisa que se pensó el trabajo de investigación *La promoción de lectura y la producción de textos para estudiantes de grado noveno a través de la red social Facebook* en la Institución Educativa Ismael Perdomo de Cajamarca Tolima, en adelante I.E.

Durante el confinamiento producido por la pandemia del COVID19, se estableció como una de las maneras para comunicarnos, entre estudiantes y docente, la red social Facebook, específicamente la fanpage *Lengua & Literatura*. Espacio que permitió compartir referentes para las clases, actividades realizadas por las y los estudiantes y ante todo establecer un canal de comunicación. Sin embargo, al regresar a la presencialidad, muchas de las herramientas y los espacios que se habían consolidado en la virtualidad de la escuela, se dejaron de lado, incluso se empezó a cuestionar la pertinencia del uso de dispositivos tecnológicos en las aulas de clase. Es como si la escuela se empeñara en impedir la entrada de las nuevas tecnologías y con ello las redes sociales, a partir del prejuicio de que estas sólo distraen a las y los estudiantes en la I.E.



En los últimos años, las investigaciones en torno al uso de las redes sociales en ámbitos educativos han ido en aumento. A continuación, los principales antecedentes usados para la investigación. López Acosta, S. & Jarvio Fernández, O. (2018) en su artículo *Promoción de la lectura en espacios virtuales, el caso del Portal de Lectores y Lecturas de la Universidad Veracruzana (México)*, presenta los resultados de un estudio de caso, donde muestra una estrategia de promoción de lectura no utilitaria, a través de internet. La principal conclusión de esta investigación fue “los espacios virtuales abren grandes posibilidades a la promoción de la lectura, se expanden con notable rapidez y evolucionan constantemente; son dinámicos e interactivos, cualidades que gustan al navegar en internet” (p. 15). Aunque la principal herramienta de promoción de lectura no era la red social Facebook, durante el estudio de caso se evidenció que, gracias a ésta, los ingresos al blog y la interacción en el mismo aumentaron.

Echandi-Ruiz, M. (2019) en su artículo *Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital*, propone una nueva categoría, hasta ahora desconocida en esta revisión, el millennials, para ello cita a varios autores, Urriola (2007b, p. 3), Cassany & Ayala (2008, pp. 57,59-60) caracterizan a los millennials, Homo Zappiens y nativos digitales del siguiente modo:

No han sido entrenados para leer y estudiar en forma lineal; procesan la información de forma discontinua; pueden lidiar con diferentes cantidades de información fragmentada con gran eficacia; están acostumbrados a los mensajes, intervenciones breves y respuestas cortas; tienen la capacidad para ejecutar simultáneamente varias actividades al mismo tiempo; están acostumbrados a aprender a través del juego, la simulación y la cooperación en línea, creando comunidades de aprendizaje. Aprenden unos de otros, socializando su conocimiento, preguntando y respondiendo en línea. Utilizan las Tic para crear, inventar y compartir (p. 38).

Esta categoría propuesta por Echandi-Ruiz (2019) le da una significación mucho más relevante al uso de las redes sociales, tomando en cuenta que los nativos digitales se relacionan de maneras muy distintas a lo que la humanidad conocía hasta ahora.

Medina, (2020) en su artículo *Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa: caso microrrelato*, tiene como objetivo ofrecer una propuesta didáctica que promueve la utilización de la red social Instagram como recurso didáctico para el desarrollo de competencias de escritura creativa de microrrelatos. Concluyendo que los maestros deben promover la implementación de diversos recursos en sus prácticas pedagógicas, entre ellos el uso de las redes sociales; buscando superar las barreras generacionales.

En el ámbito nacional, la investigación sobre este tema no ha sido ajena, ejemplo de ello, Mendoza, A., et al. (2018) en su texto *Uso pedagógico de Facebook para desarrollar la producción textual significativa*, presentan el resultado de una intervención en cuatro instituciones del sector oficial de Sahagún, Córdoba. Buscaron diseñar estrategias de aprendizaje mediadas para la inclusión de las TIC en las aulas, en este caso particular, utilizaron la red social Facebook como escenario de interacción para socializar, de manera pedagógica sus escritos. Se utilizó un enfoque cualitativo, donde se recogieron datos, se hizo observación participante y se generaron talleres investigativos donde los productos fueron los diarios de campos y las guías de trabajo.

Jaramillo Grajales & Marín Oviedo (2020) presentan una investigación titulada *Facebook como herramienta educativa para fortalecer los procesos de lectura y escritura*, donde su propósito fue fortalecer los procesos de lectura y escritura, particularmente, la comprensión lectora y las competencias ortográficas, en estudiantes de grado quinto de la Institución Educativa Byron Gaviria. Para dicha investigación se utilizó el enfoque cualitativo, la ejecución de un pretest y un post test, generando con ello una estrategia de aprendizaje mediada por el muro de Facebook.

En la mayoría de las investigaciones rastreadas se encontró que el docente no sólo debe tener los conocimientos que se ajusten a su área, sino debe conocer los usos de la tecnología y, por supuestos, de las redes sociales. El docente no puede ser ajeno al mundo digital en el que se encuentran sus estudiantes, al contrario, debe convertirse en un mediador entre el mundo digital y la escuela.

Fue a partir de esto que se planteó el objetivo general: promover la lectura y la producción de textos a través de la red social Facebook para aumentar su comprensión y producción de textos en los estudiantes de grado noveno de la Institución Educativa Ismael Perdomo de Cajamarca Tolima. En esta medida, los objetivos específicos se

relacionan de la siguiente manera, identificar los niveles de lectura mediante una prueba diagnóstica, aplicada a los estudiantes del grado noveno de la I.E. Ismael Perdomo. Generar espacios de lectura y producción de textos por medio de una unidad didáctica a través de la red social Facebook, que integre debates y foros con los estudiantes de grado noveno de la I.E. Ismael Perdomo. Por último, evaluar los conocimientos adquiridos por los estudiantes en la unidad didáctica aplicada en la red social Facebook.

Aunque estos fueron los objetivos que se plantearon, las limitaciones para llevarlos a cabo fueron evidentes e inmediatos. Según el *Diagnóstico uso y apropiación medios educativos y nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones 2020 – 2021* presentado por la Dirección de Calidad Educativa, de la Secretaría de Educación del Tolima (2021), la I.E. fue dotada con 212 equipos. Además, tres (3) de sus sedes contaban con conexión a internet, conjuntamente fue beneficiaria del kit Paideia Digital (Plataforma educativa para Instituciones Educativas), el cual permite tener diferentes herramientas en modo offline y también herramientas en línea que se puedan administrar desde la I.E. A pesar de ello, la I.E. no tiene habilitada su sala de informática, ni cuenta con conectividad a internet o la posibilidad de compartir dispositivos tecnológicos en los salones de clase. Esto, evidentemente fue una limitación, que obligó a realizar algunas de las actividades simulando la interfaz de la red social.

2. Metodología

La metodología abordada para la investigación fue mixta, basado el propuesto por Hernández Sampieri et al., (2014) es un proceso de búsqueda amplio, que permite la construcción de conocimientos al combinar técnicas cuantitativas y cualitativas, enfocándose en el análisis y la interpretación de situaciones y fenómenos, tales como el educativo.

Los instrumentos se revisaron a partir de la concepción sociocultural de la lectura y la escritura.

Esta concepción ofrece una perspectiva más social, descriptiva, realista y completa sobre los usos escritos que hacemos profesores y estudiantes en la universidad. (...) el enfoque sociocultural adopta una perspectiva más etnográfica e interdisciplinaria que, sin negar la importancia del código o de los procesos mentales, destaca la relevancia de los factores contextuales: la comunidad de hablantes, la retórica empleada, la organización social, las identidades y los roles del autor y del lector, etcétera (Cassany, D. & Morales, A. 2008, p. 69 – 70).

Lo que permitirá analizar los instrumentos, tanto cuantitativos como cualitativos desde esta concepción, reconociendo la lectura y la producción textual como productos sociales e históricos.

3. Participantes

La I.E., cuenta con un total de 1500 estudiantes, siete sedes, en la sede principal se ubica la educación básica y media, donde asisten 520 estudiantes. Para esta investigación se tuvo en cuenta sólo el grado noveno, correspondientes a 32 estudiantes de 9-1 y 28 estudiantes del grado 9-2. En la Tabla 1 se especifican los rasgos demográficos de la población muestra.

Tabla 1. Rasgos demográficos de la muestra

Ciclo	Criterio	No. Estudiantes	
Grado Noveno	Sexo	Mujeres	27
		Hombres	33
	Rango de edades	13 – 17 años	60
	Estrato	Uno (1)	15
		Dos (2)	45
	Ubicación	Urbana	32
		Rural	28

Fuente: Elaboración propia.

4. Materiales e instrumentos

Tomando en cuenta que la investigación fue de tipo mixto, se hicieron uso de instrumentos cuantitativos y cualitativos, los cuales fueron: una prueba diagnóstica, una ficha de observación y una unidad didáctica.

La prueba se hace con el fin de determinar el estado en el que se encuentran las y los estudiantes sobre un tema determinado, en este caso particular, se buscaba conocer en qué nivel de lectura se encontraban, para esto se usó el instrumento elaborado por el ICFES, Evaluar para Avanzar Competencias Comunicativas en Lenguaje, grado 9º, el cual tiene como fin “evaluar las habilidades necesarias para comprender, interpretar y evaluar textos que obedecen a diferentes propósitos” (ICFES, 2022, p. 17).

La unidad didáctica es una herramienta que la docente construye, a partir de los resultados obtenidos en la prueba diagnóstica y los contenidos temáticos que debían abordar los estudiantes de noveno grado, en ese momento, el realismo latinoamericano como movimiento literario. Para registrar lo sucedido durante la aplicación de la unidad didáctica, se utilizó un formato de observación, el cual constaba de título, fecha, objetivo de la clase, lugar, elementos a observar, descripción de actividad y una casilla de análisis.

5. Procedimiento

Lo primero que se realizó fue una búsqueda teórica sobre la lectura y la escritura en las redes sociales, sus posibilidades educativas y las experiencias desde teorías emergentes que se han dado en los países de habla hispana. Fue así como se estableció que lo propuesto por Daniel Cassany sobre lectura y escritura desde un enfoque sociocultural, sería la teoría a tener en cuenta. Al aplicar el instrumento para el diagnóstico, se hizo uso del Software Libre PSPP, el cual permite analizar los resultados del instrumento, con los resultados e identificados los temas que se debían abordar, se diseña una unidad didáctica. Mientras se aplica en el aula la unidad didáctica, se hace un seguimiento en el formato de observación. Para terminar con un análisis DOFA, el cual permite evaluar las debilidades, las oportunidades, las fortalezas y las amenazas del proceso.

Figura 1. Fotografías tomadas durante la realización de las actividades propuestas en la unidad didáctica y con el aval de sus padres.



Fuente: Elaboración propia.

6. Resultados

El primer resultado se obtiene de los datos demográficos, pues permite ubicar a los estudiantes como *nativos digitales*, en palabras de Cassany (2012) son los que nacieron después de la implementación de la red y han crecido rodeados de pantallas, móviles y accesos a Google y YouTube (p. 5). Sobre esta categoría mucho se ha dicho, en especial, se ha idealizado, planteando que están en la capacidad de realizar multitareas y de buscar información en la red sin problema. Sin embargo, como quedó demostrado en la aplicación de la unidad didáctica, las y los estudiantes necesitan ser orientados a la hora de buscar información en la red, de lo contrario, pueden perderse o evitar cumplir con la búsqueda, por temor a equivocarse.

Al realizar el análisis de la prueba diagnóstica, se pudo determinar que las y los estudiantes se encontraban en un nivel medio – alto de comprensión lectora, donde la competencia inferencial y crítica eran las más fuertes, sin embargo, su debilidad en lo gramatical y definición de conceptos.

Durante uno de los ejercicios de clase, los estudiantes y la docente de manera colaborativa realizaron un glosario, sobre las palabras que no conocían del cuento *A la deriva* de Horacio Quiroga, fue en ese momento que lo planteado por Cassany (2012), citando a Prensky (2010), cuando propone una pedagogía de la “coasociación” la cual se basa en la tarea de los estudiantes es usar la tecnología; la de los docentes entrenar y guiar para que aprendan más efectivamente en estos recursos. “Basta con asociarse, compartir e intercambiar experiencias para educar”. Este no es acaso, uno de los principios de las redes sociales, es decir, podría educarme y educar a otros a partir de la red social.

Según Cassany, D. & Castellá, J. (2010), el lector crítico “después de leer y comprender, reacciona, habla, actúa, interviene. Adopta una actitud activa e interactiva. En la lectura de estudio, tiende a relacionar y argumentar (e incluso memoriza por placer)” (p. 366).

Sin embargo, la pregunta que surge frente a esto es, cómo es posible que tengan una lectura inferencial o crítica, si presentan falencias en la lectura literal. Esto se responde con la categoría de escritura ideofonemática presentada por Cassany, D. (2012), quien cita a Torres i Vilatarsana (2003), para denominarla como “transformación de la escritura convencional, que aprovecha los recursos del teclado para emular la trascripción fonética e incorpora símbolos e iconos para demostrar los sentimientos y las reacciones que en le cara a cara formulamos como gestos y expresiones faciales” (p. 20). Eso quiere decir que, la escuela enseña una gramática que no se relaciona con lo que sus estudiantes usan en la cotidianidad. Quizá de ahí vengan sus dificultades en la comprensión literal.

Cassany (2012) reconoce la aparición de nuevos géneros discursivos, los cuales tienen que ver específicamente con lo digital, clasificándolos a partir de la coincidencia en tiempo entre el lector y el autor: sincrónicos (chat, juegos de roles) y asincrónicos (correo, foro, web, blog, wiki y redes sociales). También los clasifica según su relación con el mundo analógico: transferidos (reproducidos, adaptados) y autónomos (emergentes y autóctonos).

La red social es un género asincrónico, pero dadas las limitaciones técnicas de las que se hablaron en la introducción, se hizo uso del género digital adaptado, el cual consiste en introducir algunas mejoras al texto impreso, como trocear el escrito (Cassany, D. 2012). En este sentido, el estudiante adaptó la tarea a dos cosas que conoce, los titulares de las noticias y el lenguaje que se usa en las redes sociales.

Es así como el tablero se convirtió en un gran muro de Facebook, donde posteamos nuestras percepciones sobre el cuento de Horacio Quiroga, además de elaborar en papel los emoticones con los que se reacciona en la red social.

7. Conclusiones

Una de las principales conclusiones es la importancia de reconocer que la red ha puesto la información al alcance de todos, pues ese es uno de sus propósitos; además, permite que se tenga en segundos y en cualquier parte del mundo. Lo que convierte a una persona con acceso a internet, capaz de responder a cualquier pregunta, incluso a contradecir y refutar la información que está recibiendo del docente. Tal vez lo que necesita la escuela es:

Una pedagogía que acepte los conocimientos y las prácticas que aportan los dos grupos, que permita a los docentes continuar aportando parte de su saber, pero que también respete la experiencia previa, los intereses y el punto de vista del aprendiz. (Cassany, D. 2012, p. 39).

Reconocer al estudiante como poseedor de un saber previo es un postulado que ya se está convirtiendo tradicional, pero reconocer que el estudiante tiene un conocimiento que a mí como docente me puede ser útil, e incluso que no manejo, produciendo que los roles de poder sobre el conocimiento se desdibujen y, por lo tanto, se reconfiguren; esto es algo que aún no se ha planteado lo suficiente.

El salón, el tablero y el marcador son territorios y elementos que le permiten al docente ejercer el poder, donde obliga al silencio, a la rectitud en la postura y a tener los ojos fijos, pero mientras se da la vuelta, las y los estudiantes sacan sus teléfonos y se conectan con el mundo, tal vez para jugar, para leer un comic o incluso para criticar la clase en la que esta.

Quizá sea hora de empezar a pensar un poco en otras formas, como la planteada por Piscitelli, A. (2010), citado por Cassany, D. (2012), “las redes sociales podrían ser una alternativa para un modo de aprendizaje más informal o no formal, a lo largo de la vida” (p. 63). Aunque, si las escuelas colombianas continúan desconectadas del mundo, las y los docentes no podremos transformar las formas de enseñanza.

Agradecimientos

A mis estudiantes de la I.E. Ismael Perdomo, por su entusiasmo y por seguirme la idea en esta experiencia.

Referencias bibliográficas

- Cassany, D. & Morales, A. (2008) Leer y escribir en la universidad: hacia la lectura y la escritura crítica de géneros científicos. *Revista Memoralla*. (5) 69 – 82
- Cassany, D & Castellá, J. (2010) Aproximación a la literatura crítica. *PERSPECTIVA*, Florianópolis, v. 28, n. 2, 353-374, jul./dic. <http://www.perspectiva.ufsc.br>
- Cassany, D. (2005) Investigaciones y propuestas sobre literacidad actual: multiliteracidad, internet y criticidad. En *Catedra UNESCO para la Lectura y la Escritura*. Universidad de Concepción, Chile; p. 1 – 10.
- _____ (2006). *Tras las líneas: sobre la lectura contemporánea*. Editorial Anagrama.
- _____ (2012a). *Describir el escribir: Cómo se aprende a escribir* (P. Comas, Trans.). Grupo Planeta.
- _____ (2012b). *En línea. Leer y escribir en la red*. Editorial Anagrama.
- _____ (2015) *Redes sociales para leer y escribir*. En: Bañales G, Vega N, Castelló M. *Enseñar a leer y a escribir en la educación superior: manual de buenas prácticas basadas en la investigación*. México: Editorial Universidad Autónoma de Tamaulipas; p. 187-208.
- Cassany, D. & Morales, A. (2008) *Leer y escribir en la universidad: hacia la lectura y la escritura crítica de géneros científicos*. *Revista Memoralla*. (5) 69 – 82
- Dirección Calidad Educativa (2021) *Diagnostico, uso y apropiación medios educativos y nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones 2020 – 2021*. Secretaria de Educación del Tolima. <https://www.sedtlima.gov.co/download/2021-diagnostico-uso-y-apropiacion-medios-educativos-y-nuevas-tecnologias-de-la-informacion-y-las-comunicaciones/>
- Echandi-Ruiz, M. (2019) *Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital*. Cuadernos de Documentación Multimedia, 2019, vol. 30, pp. 35-58. [Journal article (Paginated)]
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.). McGraw-Hill Education.
- ICFES, (2022) *Guía de orientación para el grado 9° de Evaluar para Avanzar Competencias Comunicativas en Lenguaje*. Bogotá.
- Jaramillo Grajales, N. & Marín Oviedo, C. (2020) Facebook como herramienta educativa para fortalecer los procesos de lectura y escritura. Universidad Católica de Pereira. <http://hdl.handle.net/10785/7097>

López Acosta, S. & Jarvio Fernández, O. (2018). Promoción de la lectura en espacios virtuales: el caso del Portal de Lectores y Lecturas de la Universidad Veracruzana. *Álabe* 18. [www.revistaalabe.com] DOI: 10.15645/Alabe2018.18.3

Medina, F. (2020). Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa: Caso microrrelato. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 17(33).

Mendoza, A., et al. (2018). Uso pedagógico del Facebook para el desarrollo de la producción textual significativa. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/4164>.

Ministerio de Educación Nacional. (1994). Ley 115 de febrero 8 de 1994. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineducacion.gov.co/1621/articles85906_archivo_pdf.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (1998). Lineamiento Curriculares área del Lenguaje. Ministerio de Educación Nacional. https://www.mineducacion.gov.co/1759/articles-89869_archivo_pdf8.pdf

Ministerio de Educación Nacional. (2006). Estándares Básicos de Competencias en Lenguaje, Matemáticas, Ciencias y Ciudadanas. Ministerio de Educación Nacional. http://cms.mineducacion.gov.co/static/cache/binaries/articles340021_recurso_1.pdf?binar_rand=1223

Ministerio de Educación Nacional. (2011). Objetivos Plan Nacional de Lectura y Escritura. Ministerio de Educación Nacional. <https://www.mineducacion.gov.co/portal/micrositios-preescolar-basica-ymedia/Plan-Nacional-de-Lectura-y-Escritura-PNLE-/Plan-Nacional-de-Lectura-y-Escritura/325393:Objetivos>

Sánchez-García, P.; Rovira-Collado, J.; Serna-Rodrigo, R. (2019) "Redes sociales de lectura en la universidad: investigación literaria y propuestas didácticas". En: Roig-Vila, Rosabel (coord.). *Redes de Investigación e Innovación en Docencia Universitaria*. Volumen 2019. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), 2019. ISBN 978-84-09-07186-9, pp. 709-719

Sanguino, N. (2021). Uso de la red social Facebook para promover la enseñanza de la lectura en los estudiantes de primaria. | Sanguino | TRASCENDERE. *Revistas UPEL*. Retrieved April 2, 2022, from <https://www.revistas.upel.edu.ve/index.php/trascendere/article/view/9609>