

MIGRACIÓN COMO PROMOTORA DEL EMPRENDIMIENTO. APROXIMACIONES TEÓRICAS

(Migration as a promoter of entrepreneurship. Theoretical approach)

Javier Ramírez Durán

jramirez07papers@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0002-3663-9215>
Corporación Universitaria
Latinoamericana, Colombia

Osman Redondo Bilbao

oredondo@ul.edu.co
<https://orcid.org/0000-0002-5477-0655>
Corporación Universitaria
Latinoamericana, Colombia

Jesús García Guilliany

j.garciaguilliany@unireformada.edu.co
<https://orcid.org/0000-0003-3777-3667>
Corporación Universitaria Reformada,
Colombia



RESUMEN. El objetivo del artículo se direcciona hacia caracterizar los elementos de la migración como un factor promotor del emprendimiento. Desde la perspectiva metodológica, se direcciona hacia un enfoque cualitativo de tipo documental en el que se realiza una revisión de documentos relacionados a los procesos de emprendedurismo en grupos migrantes. Para el análisis se organiza la información obtenida en tres categorías direccionadas a dar respuesta al objetivo del estudio, tomando como referencia base a Apablaza (2017), Duran (2016) y Navajas (2014). Los resultados permiten demostrar como a través de diversas situaciones, contextos y enfoques la migración posee una importante correlación con los procesos de emprendimiento. Del mismo modo se identifica la baja aversión al riesgo como factor clave hacia la capacidad emprendedora en los grupos migrantes, la cual es una característica compartida con quienes poseen una alta capacidad emprendedora.

Palabras clave: aversión al riesgo, emprendimiento, migración.

ABSTRACT. The objective of the article is directed towards characterizing the elements of migration as a factor promoting entrepreneurship. From the methodological perspective, it is directed towards a qualitative documentary approach in which a review of documents related to entrepreneurial processes in migrant groups is carried out. For the analysis, the information obtained is organized into three categories aimed at responding to the objective of the study, taking Apablaza (2017), Duran (2016) and Navajas (2014) as a base reference. The results allow demonstrating how, through various situations, contexts and approaches, migration has an important correlation with entrepreneurial processes. In the same way, low aversion to risk is identified as a key factor towards entrepreneurial capacity in migrant groups, which is a characteristic shared with those who have high entrepreneurial capacity.

Keywords: risk aversion, entrepreneurship, migration.

Recibido: 24/04/2021

Aceptado: 21/06/2021

Ramírez Durán, J.; García Guilliany, J. y Redondo Bilbao, O. (2021). Migración como promotora del emprendimiento. Aproximaciones teóricas. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 3(2), 1-22. www.doi.org/10.47666/summa.3.2.25

1. Introducción.

Desde sus inicios, el ser humano puede ser clasificado como una especie nómada, pues la movilización de los grupos familiares o tribales son comunes a causa de la escasez de recursos, conflictos con otros grupos o fenómenos naturales, que, con el paso de los años, el hombre se fue haciendo capaz de tener un control sobre estos factores, lo cual le permitió alcanzar un estilo de vida sedentario formándose así las primeras comunidades (Aragonés, 2000).

No obstante, la humanidad en su constante evolución y desarrollo, ha vivido una gran cantidad de procesos de movilización de las poblaciones por motivos de guerra, escasez de recursos o búsqueda de mejores condiciones de vida, a tal punto que consideran que, estos movimientos son los que han moldeado a la sociedad tal y como la conocemos (Friedrich, 2016).

Tomando en cuenta lo anteriormente planteado, se hace importante entender que todos estos movimientos poblacionales son denominados migración, la cual según palabras de Torres (2012), es un fenómeno muy complejo el cual implica la movilización de las personas de un lugar a otro, esto ocurre por diferentes factores que sirven de catalizadores para dicha acción.

Sobre las causas nombradas anteriormente, se hace necesario revisar la migración desde las diferentes teorías y disciplinas que buscan indagar este fenómeno, pues los motivantes tienden a estar relacionados con temas de alimentación, economía, integridad física u otros factores del ámbito psicosocial, donde las consecuencias que este mismo trae, se convertirán en unos de los focos más importantes para las áreas de estudio.

Ciertamente la migración es un fenómeno social el cual trae grandes consecuencias hacia el país que funge como receptor de estos inmigrantes, debido a que este representa la entrada de personas a una nación, ya sea de manera legal o ilegal, lo cual afectará, en proporción de la masa migratoria, los salarios, empleos y fiscalización del país receptor (Theoharides, 2020; Podra, Levkiv, Koval, Petryshyn & Bobko, 2020).

Hoy en día se ha hecho costumbre que se vean los procesos migratorios como algo negativo y perjudicial para los que sirven de acogida; una muestra de esta negativa postura es el abandono por parte de países como Estados Unidos, Austria, Polonia, y República Dominicana al Pacto Mundial sobre Migración Segura, Ordenada y

Regular, documento el cual promete convertirse en una nueva plataforma para disminuir las problemáticas que sufren los migrantes y aprovechar los beneficios que trae este fenómeno, convirtiendo las políticas gubernamentales en cooperaciones proactivas (Asamblea General de las Naciones Unidas, 2018).

Esta postura es sumamente alarmante, pues, como una especie que desde sus inicios se ha movido por el globo y que estas movilizaciones fueron las que representaron la expansión y el crecimiento tal como se conoce, catalogar la migración como algo ilícito se convierte en una total contradicción del ser humano.

Haciendo revisión histórica y estadística es posible encontrar que los países con mayor recepción de inmigrantes en el mundo son hoy en día varias de las potencias más poderosas a nivel mundial y es innegable el hecho que la participación de los inmigrantes ha tenido gran relación con esto, tal como se puede apreciar en la siguiente tabla expresada en millones de personas.

Tabla 1. Países con mayor cantidad de migrantes entre 1990 y 2015.

País	1990	1995	2000	2005	2010	2015
Estados Unidos	23,3	28,5	34,8	39,3	44,2	46,6
Alemania	5,9	7,5	9	10,3	11,6	12
Rusia	11,5	11,9	11,9	11,7	11,2	11,6
Arabia Saudita	5	5,1	5,3	6,5	8,4	10,2
Reino Unido	3,7	4,2	4,7	5,9	7,6	8,5
Emiratos Árabes Unidos	1,8	1,8	2,4	3,3	7,3	8,1
Canadá	4,3	4,9	5,5	6,1	7	7,8
Francia	5,9	6,1	6,3	6,7	7,2	7,8
Australia	4	4,2	4,4	4,9	5,9	6,8
España	4,1	4,1	4,1	4,1	6,3	5,9

Fuente: elaboración propia (2021) con base en British Broadcasting Corporation (2018).

Tomando en cuenta lo anteriormente explicado, se puede revisar el caso de los Estados Unidos De América (EE. UU), el cual es un país que ha sido construido por inmigrantes, pues, desde hace varios siglos ha sido el lugar de acogida de comunidades como las inglesas e irlandesas a mediados del siglo XIX, judías, a causa de la expansión nazi, y las latinoamericanas en los últimos veinticinco años (Galka, 2016).

Se hace importante entonces ahondar casos como el de EE. UU debido a que, aunque todos estos inmigrantes tuvieron que enfrentar condiciones muy difíciles antes y después de migrar, pues, aunque al llegar a su país de acogida sufrieron de inestabilidad laboral, explotación

por parte de los empleadores y aislamiento social, pudieron convertirse en piezas claves para lograr el crecimiento de este país, ya que en dichos individuos despertó la necesidad de crecer y emprender (Lopez, Fraile y Caballero, 2008).

Sobre el acto de emprender, hay que acotar que este implica, entre muchas cosas, la creación de una empresa, proyecto innovación que represente un foco de crecimiento para el individuo o su grupo familiar (Jaramillo, 2011), que en el caso de los inmigrantes se refiere al acto de convertirse en un “inmigrante emprendedor” o “autoempleado” (Rath, 2006).

La trascendencia de este emprendimiento por parte de los grupos migrantes, se ha convertido en un tema de suma importancia, pues cuando el emprendimiento se logra exitosamente, no solo se generan nuevos puestos de trabajos para el país de acogida, si no que permite la correcta vinculación del inmigrante en el ámbito social y económico (Dana, 2007).

Tomando en cuenta lo anterior, se hace importante reconocer los actos de emprendimiento por parte de los inmigrantes, para que esto sirva como base y, se pueda generar un cambio significativo en las sociedades. No obstante, se ha podido hallar que existen muchas falencias en el área de estudio del emprendimiento, especialmente en la población migrante (Kerr y Kerr, 2016).

Es tendencia que la información relacionada a este tópico tenga más una tonalidad empírica, que a una aplicación de métodos estadísticos que permitan una facilidad de interpretación y aplicación en diferentes situaciones, pues normalmente se utilizan, tal como plantea Wadhwa, Saxenian, Rissing y Gereffi (2007), casos muy extremos como el de Sergey Brin, uno de los fundadores de Google, donde la información se ve extrapolada y esto trae como consecuencia una dificultad al momento de aplicar los datos obtenidos.

Esta falta de información y datos exhaustivos sobre la inmigración y el emprendimiento genera gran preocupación en el ámbito académico, político y social ya que el desconocimiento de esta retrasa los procesos para poder plantear y poner en práctica nuevas políticas, tanto del sector público como privado, que permitan aprovechar el potencial emprendedor de los grupos migrantes (Organización internacional para las migraciones, 2014).

Tomando en cuenta lo planteado en los párrafos anteriores, se puede observar la gran importancia de aumentar el conocimiento en el

área del emprendimiento de los migrantes, además de dar la posibilidad de entender mejor como son las tendencias de los inmigrantes al momento de emprender, para poder brindarles un mejor apoyo de manera que logren su emprendimiento, da la posibilidad de que, gracias a la exposición de los beneficios que traen los migrantes a las sociedades, gracias a su emprendimiento se deje de un cambio en la visión a los procesos migratorios como un aspecto negativo.. Es por ello por lo que el presente documento tiene como principal objetivo, caracterizar los elementos de la migración como un factor promotor del emprendimiento.

2. Método.

Esta investigación se desarrolla con un diseño no experimental, ya que no existe una manipulación de las variables. Así mismo, se debe esclarecer que el método de recolección de información aplicado fue la revisión bibliográfica de diversos estudios, enfocados al tema de migración y emprendimiento en diferentes partes del mundo, sobre esto se puede entender que este estudio se clasifica como documental, pues se dio uso de procesos sistematizados para recolección, organización, interpretación y análisis de los datos recolectados, los cuales serán presentados de forma discursiva.

De esta forma, se aplica la revisión bibliográfica de una serie de bases de datos especializadas como Google Académico, Scielo o Scopus; además de fuentes de información institucionales y verificadas que permitiesen dar rigurosidad de la información presentada. Las búsquedas se realizan por medio de palabras clave como “migración” y “emprendimiento”. El método de análisis de la información desarrollado se direcciona hacia el análisis de contenido, el cual comprende un proceso en el cual a partir de la información recolectada se establecen una serie de categorías de análisis; para el caso del estudio las categorías se distribuyen entre: Migración, un fenómeno social, Emprendimiento y Emprendimiento en los grupos migrantes.

3. Resultados del estudio.

En el presente apartado se mostrarán los resultados de la revisión bibliográfica, los cuales serán plasmados a través de un análisis discursivo, el cual estará distribuido en tres apartados; migración, emprendimiento y migración como promotor del emprendimiento los cuales se hicieron en base de los diferentes estudios citados.

3.1. Migración, un fenómeno social.

Para dar comienzo a este apartado se debe recordar que, tal como se hizo en la introducción de este documento, la migración es un fenómeno sumamente complejo, llegando hasta ser llamado un “fenómeno social total” (Torres, 2012). Es entonces donde cabe citar a Mauss, Lévi-Strauss & Gurvitch (1950), quienes consideraron que las diferentes dimensiones y consecuencias de la migración están tan entrelazados que, resulta impráctico estudiar cada uno de estos elementos de manera aislada, es por ello que factores como los motivos para migrar, la travesía, el proceso dentro del país receptor y los enlaces que puedan existir con la sociedad de donde vienen los individuos, son indispensables para entender este fenómeno, pues los procesos migratorios dejan huellas imborrables desde el nivel micro (las personas) hasta al nivel macro (las sociedades como un todo) (López, 2020; Timmermann & Friedrich, 2016).

Esta concepción, aportada por el etnógrafo francés hace más de 60 años, se ha convertido en una de las bases para el estudio de la migración alrededor del mundo, pues, aunque han pasado muchísimos años desde esta, sigue siendo totalmente vigente en las sociedades de hoy en día. Tal es ejemplo de Waldinger (2015) quien se basó en estos preceptos de Mauss para considerar que la migración debe ser estudiada como un todo, pues existen infinidad de factores que intervienen en este proceso y que, con el paso de los años, han aparecido nuevos elementos que han tomado una gran relevancia en este tópico.

Este mismo autor explica como la aparición de las nuevas tecnologías, las cuales hacen instantánea (gratuita en algunos casos) la comunicación de las personas, hacen que cada vez se haga más estrecha la relación existente entre los elementos ya estipulados de los países receptores y emisores de migrantes. Habiendo realizado una breve revisión sobre las posturas teóricas sobre migración que son base de este estudio, se debe ahondar en ciertos elementos importantes del concepto como las causas de las migraciones y las consecuencias de esta.

Sobre las causas de la migración, se cita Aruj (2008), quien hizo una revisión de este fenómeno desde las distintas teorías, lo cual le permitió entender las causales de este proceso desde su complejidad, donde por una variedad de factores internos y externos, provocan el resquebrajamiento de la idea de un para cada uno de los individuos que toman la decisión de migrar, de manera que se salvaguarde la idea de la

realización personal y la seguridad del mismo (Integridad física, alimentación o salud son algunos de los elementos que pueden entrar es este elemento).

Esta idea que plantea Aruj (2008) explica que entonces para buscar encontrar esa realización o seguridad los individuos optan por irse del país donde habitan a otro. En este orden de ideas, a continuación, se presentará un cuadro con las causas de la migración explicadas por Aruj (2008) desde lo interno y externo:

Factores internos	Factores externos
Frustraciones en las expectativas de vida y realización personal.	Ausencia de oportunidades para los logros laborales.
Cadenas migratorias familiares.	Crecimiento de la violencia.
Diversidad de opciones encontradas en el exterior a través de información.	Incertidumbre social sobre el futuro económico.
Impasibilidad de la realización ética-valorativa en la sociedad de origen.	Imposibilidad de satisfacer las necesidades básicas.

Cuadro 1. Causas internas y externas de la migración.

Fuente: elaboración propia (2021) con base en Aruj (2008).

Con relación a las causas mostradas en el cuadro 1, es importante entender que desde la perspectiva de Maslow (2013) el ser humano va enfocado hacia la autorrealización y el cumplimiento de sus necesidades y en sus sociedades por la existencia de conflictos o la permanencia de las crisis estos se ven obligados a partir (Aruj, 2008). En este mismo orden de ideas, se debe adentrar en una de las tantas vertientes del tema migratorio, como lo son las consecuencias de esta. Es claro entonces, que tal como se ha explicado con anterioridad en el documento, los procesos migratorios son fenómenos que generan consecuencias abismales desde una perspectiva social, política, económica y de otras varias disciplinas.

En este sentido, se cita al Consejo Nacional de Población (2010) de México, quienes estudiaron las consecuencias de la migración internacional, tomando en cuenta no solo las disciplinas que intervienen en el estudio del proceso, si no, desde la perspectiva de los países de origen y de destino. Las causas nombras anteriormente se mostrarán en el siguiente cuadro.

Consecuencias en los países de origen	Consecuencias en los países de destino
<p>Demográficas: Ya que las poblaciones migrantes tienen tendencia a ser jóvenes, una alta tasa de migración puede provocar una disminución de la natalidad y la población joven.</p>	<p>Demográficos: La llegada de inmigrantes a los países de destino trae como consecuencia una intensificación del crecimiento demográfico, tanto por la entrada de los migrantes en sí como su efecto en la tasa de natalidad.</p>
<p>Económicas: Estas no tienen mucho impacto desde el punto de vista macro, pero desde una visión micro tiene gran relevancia el envío de remesas por parte de quienes emigraron a los familiares que quedaron en el país de origen, pues estos ingresos se convierten en una pieza clave para la sostenibilidad del grupo familiar.</p>	<p>Económicas: Desde la visión económica se puede destacar que la aparición de migrantes tiene un efecto significativo del crecimiento de los países, aunque cuando la estancia de estos inmigrantes se mantiene en la ilegalidad no representan una entrada de ingresos fiscales lo cual se traduce en un mayor gasto público.</p>
<p>Sociales: Una de las mayores consecuencias de la migración en los países de origen es la disminución en la fuerza laboral, especialmente en la más cualificada pues son estos quienes tienen más facilidades para optar por mejores oportunidades en el exterior.</p>	<p>Sociales: La integración de los individuos migrantes es uno de los puntos más importantes del estudio, pues por más que los individuos traten de adaptarse totalmente a su entorno los rasgos de su país de origen tienden a permanecer.</p>

Cuadro 2. Consecuencias de la migración en los países de origen y destino.

Fuente: elaboración propia (2021) con base en Consejo Nacional de Población (2010).

Tomando en cuenta el cuadro mostrado anteriormente, se puede observar como la migración tiene grandes efectos en los países de origen y de acogida, aunque para uso de esta investigación se hace importante hacer énfasis en las consecuencias económicas de dicho proceso. En este sentido, se debe acotar que existe una gran creencia que los inmigrantes representan un elemento retractor para las economías de los países de destino, no obstante, según palabras de Stalker (2000), existen pruebas

fehacientes que el nivel de salarios de los nativos no se ve afectada por la aparición de mano de obra extranjera, ya que más bien esta funge como complementaria.

Por otro lado, se puede citar a Borjas (2013), quien aporta que el aumento de los migrantes a corto plazo, puede representar en algunos casos, una mínima presión sobre los temas salariales de la mano de obra, hasta que una acumulación de capitales o de tecnología permita un ajuste, lo cual transformaría la aparición de migrantes en un elemento que permita aumentar el producto interno bruto (PIB) de las naciones.

Uno de los puntos más importantes al momento de hablar sobre el crecimiento económico es la innovación, donde se puede destacar que según Shambaugh, Nunn & Portman (2017) los inmigrantes en Estados Unidos tienen una alta tendencia a la innovación, que, medidos a través de la obtención de patentes de alta calidad, muestran que el 28% de los migrantes de 25 años o más se les son otorgadas dichas patentes.

Es importante reconocer que la innovación es un medidor fundamental del crecimiento de una nación, donde no solo entran la obtención de patentes si no una cantidad de distintos procesos que intervienen esta, uno de estos procesos que podemos encontrar es el emprendimiento, cuyos beneficios lo hace un punto de atracción para las áreas de estudio.

3.2. Emprendimiento.

Como se había comentado en el apartado anterior, uno de los procesos más importantes dentro del desarrollo y la innovación de las sociedades es el emprendimiento, el cual en palabras de Sapag (2000) puede ser definido como la puesta en marcha de un proyecto con el objetivo de lograr un objetivo que puede ser social, político o económico, el cual se caracteriza por seguir adelante más allá de la incertidumbre, apoyándose muchas veces en la innovación. Otro concepto es el aportado por Duran, Márceles y Parra (2015) quienes consideran que el emprendimiento se refiere a las competencias, habilidades y destrezas de las personas para lograr generar de manera sistemática un proceso de negocio.

Es importante entender que, el emprendimiento es un proceso que sucede por mano de uno o varios sujetos que son denominados “emprendedores”, lo cuales son personas capaces asumir riesgos, lo cual provocará una disminución al miedo de este, esto por consiguiente le

dará la facultad de auto emplearse y generar un emprendimiento exitoso (Martínez, Durán y Serna, 2021; Krauss, 2011).

El interés a nivel mundial sobre proceso del emprendimiento, ha tenido un significativo crecimiento, pues este tiene grandes efectos en la sociedad. Donde se puede considerar que los primeros vestigios del término, fueron aportados por Richard Cantillon, quien hizo un énfasis en la posibilidad de no recibir un retorno por el trabajo e inversión realizados, refiriéndose al riesgo (Contreras y Macías, 2021; Castillo, 1999).

Hoy en día se considera que el emprendimiento es sumamente beneficioso para las sociedades, tal como aportan Ruiz y Duarte (2009), este propone la posibilidad de enfrentar de una manera eficiente la satisfacción de las necesidades, dando una respuesta a las demandas de la población. Figurando al emprendedor como uno de los actores más importantes en el crecimiento económico y la innovación. Dentro de este orden de ideas, se puede citar a Formichella (2004) quien enumera los siguientes beneficios del emprendimiento:

- Fomenta la creación de nuevas empresas.
- Promueve el crecimiento de empresas existentes.
- Apoya la generación de autoempleo.
- Reduce significativamente los índices de desempleo.

Tomando en cuenta estos beneficios nombrados, se puede aseverar que el emprendimiento por el hecho de traer tantos efectos positivos a una sociedad, debería ser uno de los principales temas de discusión de todos los actores sociales, de manera que se logre su promoción en los diferentes niveles.

Una de las maneras para lograr esto es entender que no todos los emprendedores son iguales y, por ende, los tipos de emprendimiento también son diferentes entre sí, tomando en cuenta las diferentes características que los puedan definir. Sobre esto, Durán, Fuenmayor, Cárdenas y Hernández (2016) elaboraron una tipología del emprendimiento:

- Emprendimientos de base abierta: Se incluyen emprendimientos de cualquier área económica, que por sus características no pueden clasificarse en otras tipologías.
- Base cultural y creativa: Aquí se incluye todo lo relacionado a la producción y comercialización de bienes y servicios de índole

cultural (artes, plásticas, arquitectura o edición impresa y multimedia).

- Emprendimientos de base tecnológica o EBT: Se clasifican los negocios de aplicación sistémica de conocimientos en el área científica y tecnológica (biotecnología, tecnologías de la información o química).
- Emprendimientos dinámicos: Esta área incluye los emprendimientos con productos y servicios sumamente innovadores.
- Start-ups: son emprendimientos basados sobre la creación generalmente asociado a emprendimientos de alto crecimiento y orientación tecnológica.
- Emprendimientos de base social: se entienden los emprendimientos que buscan en primera instancia un objetivo de índole social. Aquí se hayan los emprendimientos inclusivos, buscan ayudar a los grupos vulnerables a incorporarse a la sociedad.
- Spin-off: Es el tipo de emprendimiento basado en los resultados de investigación, ya sea en universidades (spin-off académico) o en el área de investigación de las empresas (spin-off corporativo).

Se considera entonces que, tomando en cuenta la tipología citada anteriormente, es recomendable para los individuos que decidan realizar un emprendimiento que sus ideas y procesos tenga alta afinidad con la formación, experiencia requerida para el entorno en el que se decida emprender (Muñoz y Martínez, 2020; Duran, 2016).

Tomando en cuenta todo lo explicado con anterioridad, se puede considerar que uno de los atractivos más grandes del emprendimiento es que, cualquier individuo está en la capacidad de emprender sin importar su raza, sexo o edad. No obstante, autores como Rivera Y Pesántez (2017) y Navajas (2014) consideran que existen algunas tendencias en el emprendimiento, como, por ejemplo, la condición de migrante, pues estos llegan a verse en la necesidad de crear negocios propios para subsistir, crean innovación ya sea con invenciones o trayendo ideas de sus países de origen a su país receptor.

3.3. Emprendimiento en los grupos migrantes.

Para dar comienzo a este apartado, se cita a Rodrigo, Romaní, y Ricci (2016) quienes aportan que el emprendimiento de los migrantes se ha convertido en uno de los temas más relevantes hoy en día, no solo por la importancia de la creación de nuevos empleos si no por la integración económica y social de los grupos migratorios.

En este sentido, los autores aportan que este fenómeno es entendido como el proceso por el cual un inmigrante logra el establecimiento de un negocio en el país de acogida, donde dos de los elementos más sobresalientes son la transformación del migrante en un inmigrante, emprendedor o un autoempleado (Rath, 2006).

Se puede acotar entonces que, el autoempleo se caracteriza por la iniciativa de los inmigrantes de involucrarse en sus áreas de trabajo de manera autónoma, buscando así sobrellevar las limitadas oportunidades de trabajo y los bajos rendimientos que poseen para desenvolverse en el ámbito laboral en los países de acogida (Fairlie y Meyer, 1996) o la posibilidad de llevar a la práctica sus ideas de negocios, obteniendo mayor flexibilidad y mejores ingresos (Hou y Wang, 2011).

Mancilla (2013), hace una referencia a esta realidad que enfrentan los inmigrantes de emprender en sus países de acogida, con la diferencia que este autor los clasifica como factores push (cuando las condiciones laborales los obligan al autoempleo) o factores pull (cuando el inmigrante por incentivos decide auto emplearse).

En este sentido, se considera que un inmigrante autoempleado es sumamente beneficioso, pues generan su propio puesto de trabajo y también generan la posibilidad de ser ellos mismos quienes empleen a otros migrantes, quienes enfrenten situaciones más complicadas por insuficiencias de educación o conocimiento del idioma en el país de receptor (Hou, 2009).

Es importante hacer énfasis en las complicadas situaciones que viven los inmigrantes cuando llegan a un país, pues tal como se había comentado anteriormente, emprender es una ardua tarea que depende de preparación y valor para asumir riesgos, cosa que en los grupos migrantes se convierte en una tarea mucho más difícil, ya que estos además de enfrentar estas situaciones deben hacer cara a limitaciones como el idioma, documentación, credenciales sobre títulos profesionales o de niveles educativos, trabas legales o discriminación (Navajas, 2014).

Aun tomando en cuenta estas problemáticas y desventajas, llama mucho la atención la capacidad de los inmigrantes por emprender sus propios negocios, donde uno de los elementos más representativos encontrados durante la revisión bibliográfica, fue el espíritu emprendedor de los inmigrantes; tal como recalcan estudios como el de Jie y Schriewer (2017) cuando estudian la tendencia de los migrantes de procedencia china a ser autoempleados o el de McAreavey & Argent (2018) cuando explican cómo los migrantes traen dinámicas emprendedoras a sus lugares de acogida.

En primera instancia se puede considerar que los inmigrantes son emprendedores por naturaleza, debido a que el acto de abandonar su país de origen para mejorar o mantener su calidad de vida, envuelve la claridad de un proyecto de vida por parte del individuo, donde la capacidad de asumir riesgos es un determinante (Causa, 2007), elemento en común que pudo ser encontrado en el apartado sobre emprendimiento de este documento.

Se puede mencionar entonces que existen autores quienes plantean que los inmigrantes tienen más altas tendencias de generar un emprendimiento que la población nativa del país receptor (Fairlie y Lofstrom, 2015), donde las habilidades personales, las condiciones y el contexto son determinantes para el emprendimiento de los grupos migrantes (Kenney, 2017).

Sobre esta tendencia de los inmigrantes en emprender, existen una serie de estudios realizados en diferentes partes del mundo, que permitirán tener una mejor comprensión de la trascendencia de este hecho. Por ejemplo, se puede citar un estudio realizado por la Universidad de Aston (2018) con información estadística obtenida del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) donde se observa claramente como los inmigrantes son hasta dos veces más emprendedores que los pobladores británicos, tal como se observa en la siguiente grafica comparativa sobre emprendimiento temprano (menor de tres años) entre 2003 y 2017 de ambos grupos.

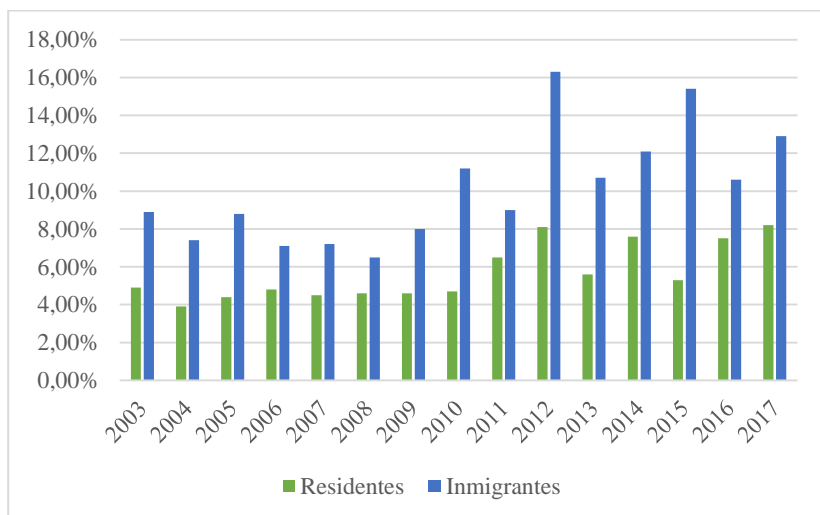


Gráfico 1. Comparación sobre emprendimiento temprano entre 2003 y 2017 de los residentes e inmigrantes en el Reino Unido.

Fuente: elaboración propia (2021) con base en Universidad de Aston (2018).

En el gráfico 1 se puede observar claramente como en el Reino Unido, la actividad emprendedora ha estado siempre encabezada por los grupos migrantes, la cual desde la primera medición en el año 2003 se ubicó en un 8,9%, siendo así casi el doble de la actividad emprendedora por parte de los residentes, la cual se encontró en un 4,9%. Como se puede apreciar estos números han ido creciendo con el paso de los años, pero se sigue observando que los migrantes tienen mayor tendencia al emprendimiento alcanzando un pico del 16,3% en el 2012 y ubicándose en el 12,9% en el año 2017, mientras que los residentes muestran su mayor porcentaje, ubicado en el 8,2% en ese mismo año.

Otro caso del ámbito europeo que se puede revisar es el español, el cual con datos aportados por Mancilla (2009) donde muestra que los emprendedores inmigrantes representan un porcentaje del 7,49% de los emprendimientos tempranos en las zonas rurales, mientras que los españoles representan el 3,40%. El caso de España posee muchos factores que intervienen pues fue uno de los principales países afectados por la crisis financiera de 2008.

Así mismo, se debe destacar que España es un país con una muy baja tasa de emprendimiento, ubicándose en el puesto 46/50 de

emprendimientos tempranos del Global Entrepreneurship Monitor (2018). Uno de los elementos que algunos autores consideran que interviene en esta situación es la complejidad para obtener documentación para trabajar en dicho país.

Otro caso relacionado a las restricciones migratorias y al emprendimiento es el japonés, el cual ocupa el último puesto de emprendimientos tempranos del Global Entrepreneurship Monitor (2018), definiéndose así como el país menos emprendedor medido por esta organización, que, según autores, se encuentra justificado por las altísimas restricciones migratorias que provocan que la tasa de inmigrantes se ubique en un porcentaje menor al 1% de población inmigrante, sumándolo por supuesto al bajo espíritu emprendedor del japonés actual el cual se ubicó en -0,95.

Por último, se cita el caso de Chile, una nación Latinoamericana la cual ocupó el puesto número cinco de emprendimientos tempranos a nivel mundial (Mandakovic & Serey, 2016), datos que son interesantes de analizar si se comparan con el aumento de la tasa migratoria de dicho país, pues a través del censo nacional de población y vivienda (2018) se pudo constatar que más de 710mil inmigrantes residen en esta nación, de los cuales el 65% llegó entre el 2010 y el 2017. Así mismo se observa en el siguiente gráfico como el emprendimiento temprano ha aumentado:

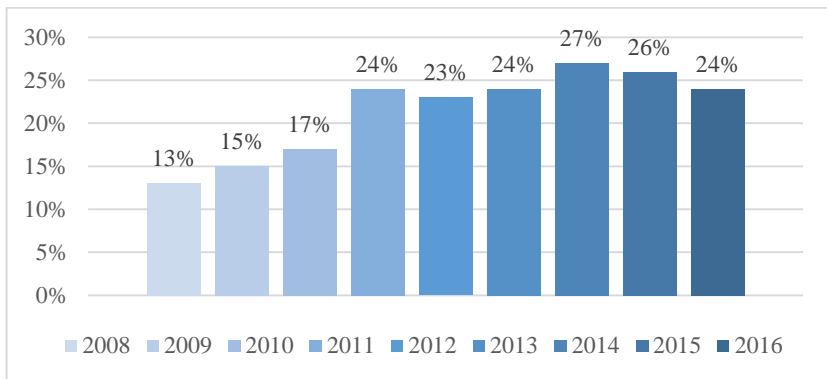


Gráfico 2. Actividad emprendedora temprana entre 2008 y 2016.

Fuente: elaboración propia (2021) con base en Mandakovic & Serey (2016).

Tomando en cuenta la gráfica 2, se puede observar cómo en los años 2008 y 2009 el porcentaje de actividad emprendedora temprana se ubicó en el 13% y 15% respectivamente, pero a partir del 2010 se

presentó un significativo crecimiento de estos porcentajes, representando un 17% en ese año, para alcanzar su pico en el año 2014 con un 27%, más del doble del resultado porcentual del 2008, y, teniendo una pequeña contracción en los posteriores años llegando al 24% en el 2016.

Otro dato importante sobre la migración y el emprendimiento es que en esta nación se pueden revisar las comparaciones realizadas entre los locales e inmigrantes en relación con el estatus de empleador o autoempleado entre los años 2009 y 2015 en términos porcentuales de la población que realiza actividades de emprendedurismo:

Tabla 2. Población local vs población inmigrante en Chile.

Año	Estatus	Empleador	Autoempleado
2009	Local	3%	20%
	Inmigrante	8%	18%
2011	Local	2%	20%
	Inmigrante	3%	19%
2013	Local	2%	19%
	Inmigrante	3%	20%
2015	Local	3%	19%
	Inmigrante	4%	15%

Fuente: elaboración propia (2021) con base en Apablaza (2017).

Observando la tabla 2 se puede denotar como los inmigrantes en Chile tiene una mayor tendencia a convertirse en empleadores representado un 4% en el año 2015, mientras que los locales obtuvieron una representación del 3%. Sobre el estatus de autoempleado se puede observar claramente como los locales tiene un porcentaje mayor que los inmigrantes, diferencia la cual en el 2015 se incrementa significativamente.

Citando a Apablaza (2017) se puede considerar que estatus de inmigrante es muy importante al momento de determinar si el individuo es empleador o autoempleado independientemente de una comparación entre los grupos y años estudiados. Se considera entonces que la llegada de nuevos inmigrantes en Chile ha representado un factor de crecimiento para dicha nación.

Como último punto, se puede considerar que las políticas y las posturas que toman los países en torno a los migrantes, permiten definir

la posibilidad que estos realizar o no un emprendimiento exitoso, donde muchos países como Canadá consideran a la inmigración como promotor del emprendimiento (Causa, 2007) y, efectúan programas como los start-up visa (referido a una visa otorgada a quienes vayan a un país con el objetivo de crear una empresa) lo cual está representando un avance para los emprendedores en el extranjero (Baxtishodovich, Suyunovich & Kholiqulov, 2017).

4. Conclusiones.

En primera instancia, se considera que la migración es un fenómeno sumamente complejo, cuyas consecuencias e implicaciones van avanzando con el paso de los años y el avanzar de las distintas tecnologías que están a la mano de las personas. Así mismo, se puede concluir que este fenómeno es víctima de múltiples estigmas los cuales relegan a la población inmigrante al aislamiento social, la explotación laboral y a la ilegalidad de su mera existencia en los países donde deciden habitar buscando un mejor futuro.

Del mismo modo se concluye que, estos estigmas están errados y no permiten un óptimo aprovechamiento de las migraciones, que, según se pudo observar en los resultados, es un fenómeno social que permite una interacción y enriquecimiento para las culturas y una fuente de nuevas ideas e innovación para los países que sirven de acogida para estos grupos.

Sobre el emprendimiento, se puede decir que es uno de los procesos más importantes de la sociedad contemporánea, pues no solo permite la autonomía de los emprendedores y la creación de nuevos empleos, si no que se caracteriza por ser la principal fuente de innovación y progreso en la actualidad, lo cual ha traído como resultado que muchos gobiernos, organizaciones y las mismas empresas se den a la tarea de promover y educar en emprendimiento a los individuos.

También se concluye que ser emprendedor es una cualidad, la cual nace de la convergencia de una serie de factores, como la experiencia laboral y conocimiento en el área económica del emprendimiento y una disminuida aversión a los riesgos, lo cual figura como un importante elemento pues le da la facultad al emprendedor de atreverse a más, aunque haya una posibilidad de fracaso.

Habiendo hecho una revisión bibliográfica sobre los dos fenómenos y su relación, se pudo encontrar que el estudio del emprendimiento en inmigrantes es uno de los fenómenos más

resaltantes de la sociedad actual, pero que lamentablemente carece de mucha información teórica exhaustiva que pueda tener una funcionalidad más trascendente que ser un caso estudio o un ejemplo de vida para otros.

Ciertamente, se puede concluir que ser migrante implica la capacidad de tomar riesgos y dejar una vida atrás para buscar mantener o mejorar las condiciones de vida de los individuos, lo cual tiene mucha relación con la disminuida aversión al fracaso de los emprendedores, lo que permite figurar a los migrantes como emprendedores por naturaleza. Esta capacidad emprendedora de los inmigrantes se pudo observar también en los casos revisados, como los estudios en el Reino Unido o Chile, donde la presencia de inmigrante ha sido un elemento promotor del emprendimiento en dichas naciones, cosa que en el caso de Japón tuvo un contraste muy significativo.

Tomando en cuenta esto, se considera que la migración es un fenómeno social que no solo permite una convergencia entre las culturas, si no que figura como uno de los principales promotores del emprendimiento e innovación a nivel mundial. Lamentablemente, muchos gobiernos e individuos, por desconocimiento o temores, no están permitiendo que los beneficios que puede traer la migración a una sociedad tan globalizada como esta, sean aprovechados al máximo de su potencial.

Es por esto que se recomienda aumentar los campos de investigación relacionados con la inmigración y emprendimiento, pues, estas permitirán ser la base de quienes defienden esta postura para que puedan alcanzar la creación o mejoras de políticas consistentes y coherentes que, con el paso del tiempo, permitan mejorar las condiciones de los migrantes para que estos puedan convertirse en emprendedores exitosos, promoviendo el desarrollo de las personas y las sociedades.

Referencias bibliográficas.

- Aragónés, A. (2000). *Migración internacional de trabajadores: una perspectiva histórica*. México, D.F.: Plaza y Valdés.
- Aruj, R. (2008). Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. *Papeles de población*, 14(55), 95-116.
- Asamblea General de las Naciones Unidas (2018). *Conferencia Intergubernamental encargada de Aprobar el Pacto Mundial*

- para la Migración Segura, Ordenada y Regular. Organización de las Naciones Unidas. Marrakech, Marruecos.
- Baxtishodovich, B.; Suyunovich, T. & Kholiqlulov, A. (2017). The start-up of tourism in Central Asia Case of Uzbekistan. *World Scientific News*, 2(67), 219-237.
- Borjas, G. (2013). Immigration and the American worker. Recuperado de: <https://cis.org/Report/Immigration-and-American-Worker>
- British Broadcasting Corporation (2018). Estos son los 10 países del mundo con más inmigrantes. Londres, Reino Unido. Recuperado de: <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-39059460>
- Burnett, D. (2000). The supply of entrepreneurship and economic development. Recuperado de: <http://www.asiaentrepreneurshipjournal.com/AJESII-11Adegbite.Pdf>
- Castillo, A. (1999). Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. *Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Santiago de Chile: First Public Inc Chile S.A
- Caussa, A. (2007). *Immigració I empenedoria: De l'exclusió financiera a la creció d'activitas generadores de riqueza*. Catalunya: Fundació Un Sol Món de Caixa Catalunya.
- Censo nacional de población y vivienda (2018). Resultados censo 2017. Recuperado de: <https://resultados.censo2017.cl/>
- Consejo Nacional de Población (2010). *Índices de intensidad migratoria México-Estados Unidos*. México, D.F.: Consejo Nacional de Población.
- Contreras, A. y Macías, P. (2021). Percepción de los estudiantes sobre la intención de emprender. Caso: Universidad de Guadalajara, México. *SUMMA. Revista disciplinaria en Ciencias económicas y sociales*, 3(1), 1-25. <https://doi.org/10.47666/summa.3.1.03>
- Duarte, T. y Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. *Scientia et technica*, 15(43), 326-331.
- Durán, S. (2016). La formación del emprendimiento un elemento en el contexto internacional. Barranquilla: Corporación Universitaria Latinoamericana.
- Duran, S.; Fuenmayor, A.; Cárdenas, S. y Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo gerencial*, 8(2), 58-75.
-

- Duran, S.; Márceles, V. y Parra, M. (2015) Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. *Opción*, 31(77), 200-215.
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. En VII Congreso Nacional e internacional de Administración, y XI CONAMerco. Buenos Aires, Argentina.
- Global Entrepreneurship Monitor (2018). GEM 2018-2019 Global Report. Recuperado de: <https://www.gemconsortium.org/report/gem-2018-2019-global-report>
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Concepto básico en competencias. *Lumen-Instituto de Estudios en Educación*, 7, 1-6.
- Jie, M. y Schriewer, K. (2017). ¿Por qué los migrantes chinos prefieren ser trabajadores autónomos? *Revista murciana de antropología*, 24, 217-234.
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión empresarial*, 9(1), 28-40.
- López, R. (2020). El potencial de las emociones en el estudio de los movimientos migratorios. *Migraciones*, 49, 5-29.
- Lopez, S.; Fraile, C. y Caballero, E. (2008). Consecuencias de la inmigración en el desempleo: el caso español. Documento de trabajo. Universidad de Salamanca, España.
- Mandakovic, V. & Serey, T. (2016). Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Nacional de Chile 2016. Recuperado de: <https://negocios.udd.cl/gemchile/reportes/reportes-nacionales/>
- Martínez, J.; Durán, S. y Serna, W. (2021). COVID-19, educación en emprendimiento e intenciones de emprender: Factores decisivos en estudiantes universitarios. *Revista de Ciencias sociales*, 27(2), 272-283. <https://doi.org/10.31876/rcs.v27i2.35913>
- Maslow, A. (2013). *Toward a psychology of being*. New York: Simon and Schuster.
- Mauss, M.; Lévi-Strauss, C. & Gurvitch, G. (1950). *Sociologie et anthropologie*. París: Presses universitaires de France.

- McAreavey, R. & Argent, N. (2018). New Immigration Destinations (NID) unravelling the challenges and opportunities for migrants and for host communities. *Journal of Rural Studies*, 64, 148-152.
- Muñoz, Á. y Martínez, L. (2020). Emprendimiento social y felicidad urbana. *SUMMA. Revista disciplinaria en Ciencias económicas y sociales*, 2(1), 127-169.
- Navajas, V. (2014). *Emprendimiento y migración: análisis del proceso y factores críticos*. Trabajo de grado. Universidad de Córdoba, España.
- Organización internacional para las migraciones (2014). *La migración sur-sur: asociarse de manera estratégica en pos del desarrollo*. *Dialogo internacional sobre la migración*, n° 23. Recuperado de: https://www.iom.int/es/idmsouthsouthmigration_sp
- Podra, O.; Levkiv, H.; Koval, G.; Petryshyn, N. & Bobko, U. (2020). The impact of migration processes on the economy of Ukraine: Trends, reasons, consequences. *Journal of the Geographical Institute "Jovan Cvijic"*, SASA, 70(2), 171-179.
- Quecedo, R. y Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de psicodidáctica*, 14, 5-39.
- Rivera, M. y Pesántez, B. (2017). *La situación laboral de la población colombiana en condición de refugio en Cuenca*. Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Rodrigo, L.; Romani, G. y Ricci, E. (2016). *Inmigrantes emprendedores en Antofagasta (Chile): el aporte de los emprendedores sur-sur*. Antofagasta: Universidad Católica del Norte.
- Shambaugh, J.; Nunn, R. & Portman, B. (2017). *Eleven facts about innovation and patents*. Washington: The Hamilton Project.
- Stalker, P. (2000). *Workers Without Frontiers: The Impact of Globalization on International Migration*. Colorado: Lynne Rienner Publishers.
- Theoharides, C. (2020). The unintended consequences of migration policy on origin-country labor market decisions. *Journal of Development Economics*, 142, 102271.
- Timmermann, A. & Friedrich, T. (2016). Late Pleistocene climate drivers of early human migration. *Nature*, 538(7623), 92.
- Torres, M. (2012). La migración y sus efectos en la cultura. *Sociológica*, 27(77), 301-306.

Waldinger, R. (2015). *The cross-border connection: Immigrants, emigrants, and their homelands*. Cambridge: Harvard University Press.