

# EMPRENDIMIENTO SOCIAL Y FELICIDAD URBANA

## (Social entrepreneurship and urban happiness)

Ángel Muñoz Cardona

angel@esap.gov.co

<https://orcid.org/0000-0001-5008-0983>

Escuela Superior de Administración  
Pública, Colombia

Lorena Martínez Soto

loremar@unac.edu.co

<https://orcid.org/0000-0001-6515-6258>

Universidad Autónoma Metropolitana  
de México, México



**RESUMEN.** Desde un concepto de felicidad urbana producto del trabajo común por el bienestar de todos, se desprende el concepto de autorrealización, es decir, del logro de los proyectos de vida que tienen los ciudadanos. El presente ensayo de investigación trabaja el concepto de emprendimiento social en su relación con la felicidad subjetiva e intersubjetiva. El estudio explora los conceptos teóricos sobre el emprendimiento. Se realizaron 1783 cuestionarios a jóvenes universitarios de último semestre y 15 entrevistas focales a organizaciones de ayuda técnica y financiera al emprendimiento local. La investigación concluye que entre las principales áreas metropolitanas existe una correlación  $r^2 > 0,85$  entre las variables: satisfacción ciudadana con la gestión del alcalde y la satisfacción ciudadana con la clase política local; esto mejora el bienestar urbano, reduce las migraciones calificadas y aumenta el emprendimiento. Medellín y Manizales son las municipalidades de mayor felicidad urbana y son a su vez las que más retienen a su población joven altamente calificada.

**Palabras clave:** bien común, emprendimiento social, felicidad urbana, proyecto de vida, utilidad comunitaria.

**ABSTRACT.** From a concept of urban happiness product of the common work for the well-being of all, the concept of self-realization, that is to say, of the achievement of the life projects that citizens have. This research essay works on the concept of social entrepreneurship in relation to subjective and intersubjective happiness. The study explores the theoretical concepts of entrepreneurship. 1783 questionnaires were carried out to young university students in the last semester and 15 focal interviews with technical and financial aid organizations for local entrepreneurship. The research concludes that between the main metropolitan areas there is a correlation  $r^2 > 0,85$  between the variables: citizen satisfaction with the mayor's management and citizen satisfaction with the local political class; This improves urban well-being, reduces skilled migrations and increases entrepreneurship. Medellín and Manizales are the municipalities with the greatest urban happiness and are, in turn, the ones that most retain their highly qualified young population.

**Keywords:** common good, social entrepreneurship, urban happiness, life project, community utility.

Recibido: 26/02/2020

Aceptado: 03/04/2020

Muñoz Cardona, A. y Martínez Soto, L. (2020). Emprendimiento social y felicidad urbana. *SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales*, 2(1), 127-169.

## 1. Introducción.

Partiendo de asimilar el emprendimiento como el esfuerzo disciplinado y constante de llevar a cabo un proyecto de vida o un sueño de superación, entonces el emprendimiento es una acción consciente del emprendedor de asumir riesgos por el logro de una meta, bien sea con beneficios sociales, altruistas o personales.

Para Joseph Alain Shumpeter el emprendimiento está asociado a la creatividad y al reconocimiento continuo de nuevas oportunidades. El emprendedor escucha al mercado para adelantarlos o progresarlos, es decir, para crearle nuevas necesidades satisfaciéndoles otras. El emprendedor dinamiza los mercados, los transforma con sus ideas, evitando la obsolescencia de las empresas por el envejecimiento de los productos. La función del emprendedor es la de innovar, diseñar, revolucionar o crear nuevas formas de transformar la producción y su sistema.

“Constantemente se dan posibilidades de obtener ganancias produciendo cosas nuevas o produciendo cosas antiguas más baratas y se atraen, para ello nuevas inversiones. Estos nuevos productos y métodos con los productos y métodos antiguos no en términos de igualdad sino de ventaja decisiva que puede significar la muerte para los últimos. Así es como penetra el progreso en la sociedad capitalista.” (Shumpeter, 1983, p. 60).

En complemento con la posición del economista Joseph Shumpeter, el psicólogo David McClelland analiza el emprendimiento asociado a los impulsos de las necesidades de independencia del individuo y logro de sus metas personales (1989), lo que Abraham Maslow llama la autorrealización (2008). Los impulsos de McClelland crean un individuo racional egoísta y solidario; es decir, un ser impulsado por la búsqueda de satisfacer deseos individuales, pero también motivado por la necesidad ontológica de satisfacer deseos sociales, de brindar solución a necesidades públicas comunes, un ser también interesado en el reconocimiento social, tal y como lo planteará el filósofo moral Adam Smith (1997).

Desde esta perspectiva es igualmente emprendedora aquella persona que desde su saber científico inventa o diseña bienes materiales tangibles que dan solución a problemas concretos; y también es emprendedora aquella persona que basada en una idea altruista de

organización local trabaja por la comunidad, con bienes intangibles para la innovación cultural y social.

En otras palabras, son igualmente emprendedoras todas aquellas personas con modelos de empresa de utilidad altruista, es decir solidarias, que no buscan el lucro financiero personal sino el bienestar de autorrealización social: -el estar bien consigo mismo es el estar bien junto con otros-. “La motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado” (McClelland y Clarence, 2003, p. 95).

De esta manera, tanto para Shumpeter como para McClelland el emprendimiento o la acción de crear empresas, de transformar e innovar, de dinamizar el mercado haciéndolo cambiante no son destructores de empleo, o del bienestar de las personas, por el contrario, son originadores de nuevas fuentes de empleo, de nuevas formas humanas de ser creativos e innovadores, de allí la importancia de la innovación como arte del descubrimiento del individuo mismo en sus capacidades y del país que habitan, en las potencialidades de sus localidades y regiones.

Tal y como lo plantea el Banco Mundial en su concepto de empresa nueva contemporánea (Lederman, Pienknagura, y Rigolini, 2014). Incluso para Muñoz Cardona (2010) el bajo desarrollo económico de los países, la pobreza y las externalidades negativas sobre el bien común son propiciadoras de nuevas ideas empresariales, tal y como se observa en los diseños de construcción de vivienda en zonas de riesgo, las economías informales del rebusque, los documentales de protección al medio ambiente por comunidades ancestrales y programas de telerrealidad o “reality shows”.

El emprendimiento como capacidad innovadora y creativa propia de las poblaciones, incluso de las más pobres y con bajos niveles de formación se convierte en un factor estratégico para el mejoramiento de la calidad de vida en economías pobres y globalizadas. Es una manera como el gobierno colombiano a través de la Ley 1014 de 2006 intenta mejorar el desarrollo local y territorial, es decir cerrar las brechas de las desigualdades territoriales a partir de la formación tanto escolar como profesional:

“La educación debe incorporar, en su formación teórica y práctica, lo más avanzado de la ciencia y de la técnica, para que el estudiante esté en capacidad de crear su propia empresa, adaptarse a las nuevas tecnologías y al avance de la ciencia, de igual manera debe actuar como emprendedor desde su puesto de trabajo” (Ley 1014 de 2006).

Incluso el Estado busca a través de la Constitución Política Nacional estimular la capacidad de emprendimiento de los trabajadores urbanos, campesinos, profesionales, estudiantes, organizaciones sociales y comunitarias dentro de los límites del bien común en los Artículos: 64, 304, 333 (Constitución Política de Colombia, 2012). Lo que para el 2020 hace parte del Plan Nacional de Desarrollo (2019), “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” el gobierno propone tres principios o ejes de desarrollo local: legalidad + emprendimiento = equidad.

## 2. Metodología.

La Escuela Superior de Administración Pública ESAP y la Universidad Autónoma Metropolitana de México UAMM basados en tres estudios comparativos sobre felicidad urbana del 2018 realizados en: Golfo de Urabá, Valle de Aburrá, Eje Cafetero y los Santanderes. El estudio de felicidad urbana se dividió en tres conjuntos de variables. La variable P1 agrupó 14 preguntas, en ellas se hace una Caracterización Demográfica. En este conjunto de preguntas se busca conocer qué bienes públicos y qué calidad de estos disfrutaban los estudiantes de último semestre universitario para el logro de una vida digna. La variable P2 agrupó 14 preguntas que evalúan la Satisfacción con los Recursos y Servicios Municipales ofertados.

En este conjunto de preguntas se busca conocer el nivel de satisfacción de los estudiantes de último semestre universitario con los espacios culturales, los recursos naturales, los espacios para la movilidad –aceras peatonales, señalización de vías y vías pavimentadas. La variable P3 agrupó 16 preguntas que evalúan el Reconocimiento y las Relaciones de Pertinencia con la Comunidad. En esta variable se toma en cuenta qué tanto participa el joven universitario de últimos semestres en el crecimiento y desarrollo de su comunidad, con su familia y el vecindario. Del estudio de felicidad urbana nació la pregunta de investigación: ¿qué relación existe entre el emprendimiento y la felicidad urbana?

Según estudios del doctorado de Organizaciones de la UAMM, la política pública de emprendimiento en México es impulsora de los desarrollos locales y del bienestar general, principalmente de apoyo a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas MPYME; sin embargo, estudios de la Corporación de Fomento para la Producción en Chile CORFO afirma que las agendas públicas de promoción al emprendimiento sirven para la consolidación de una cultura neoliberal del mercado, la cual ha sido generadora de insolidaridad social o de una sociedad despolitizada en Chile (Espinosa y Bernasconi, Conferencia, 2020).

La UAMM en asocio con la ESAP realizaron en el 2019 el estudio de la relación existente entre emprendimiento y felicidad. La pregunta de investigación fue: ¿es más feliz el emprendedor social o es más feliz el emprendedor que busca exclusivamente la ganancia? Para dar respuesta a la pregunta se partió de los resultados de felicidad urbana en las variables P3 y P2. Para ello, se diseñó una encuesta de 16 preguntas, las cuales fueron realizadas a emprendedores con mínimo de un año de experiencia y 15 entrevistas a centros de emprendimiento local.

Las primeras cinco preguntas de la encuesta de emprendimiento y felicidad buscan caracterizar las razones de felicidad del emprendedor. Saber si la felicidad es por los rendimientos financieros obtenidos o por los apoyos sociales brindados. Las siguientes seis preguntas buscan conocer porqué el emprendedor ama lo que hace y las últimas 5 preguntas evalúan el emprendimiento como autorrealización.

El diseño de las entrevistas con grupos focales se realizó exclusivamente a los centros de apoyo técnico y financiero, tales como: Comfama, Cámaras de Comercio, Confenalco, Microempresas de Antioquia, Cadenalco, Fondo Emprender, Parques del Emprendimiento, Universidades, Secretarías municipales y mesas de la juventud. Las entrevistas con los grupos focales buscan conocer si el emprendimiento obedece a una agenda pública local o a un modelo de iniciativa propia de la organización y en qué se diferenciaba de los demás centros de apoyo. Finalmente se hizo una clasificación de los modelos de emprendimiento de la organización.

Para el estudio de las anteriores relaciones de emprendimiento y felicidad urbana, se realizaron 1783 cuestionarios a estudiantes de último semestre universitario, distribuidos así: 385 en el Eje Cafetero, 730 en el Valle de Aburrá, 168 en el Golfo de Urabá y 440 en los Santanderes. La metodología seguida fue inicialmente bibliográfica o exploratoria, los

---

datos de las encuestas se analizaron bajo el método estadístico de análisis multivariado y las entrevistas focales se realizaron: 3 en Pereira, 3 en Manizales, 3 en Santander, 4 en el Valle de Aburrá y 2 en Armenia.

El estudio concluye en la existencia de una correlación estadística  $r^2 > 0,85$  entre las variables: satisfacción ciudadana con la gestión del alcalde y la satisfacción ciudadana con la clase política local, la cual se ve reflejada en: el crecimiento económico local, la reducción de las migraciones calificadas y las ganas poblacionales de emprender. Medellín y Manizales son las municipalidades de mayor felicidad urbana y son a su vez las que más retienen a su población joven altamente calificada en un 59,9% y el 51,8% respectivamente.

De igual manera, se halló que no existe claridad sobre el significado del emprendimiento social; todos los modelos de emprendimiento encontrados obedecían a modelos de búsqueda de la rentabilidad económica personal o de lucro corporativo. Ninguno era realmente social. De los emprendimientos sociales apoyados por las alcaldías a las comunidades más pobres obedecían principalmente al sector de las microempresas de alimentos generadoras de auto empleo con fines de ganancia personal y no comunal.

### **3. Resultados.**

#### **3.1. Felicidad o bienestar.**

Afirma el columnista Andy Freire en la Revista Apertura (2015) citando al presidente de Uruguay José Mujica “No hay desarrollo sin felicidad, ningún bien vale tanto como la vida y la alegría de vivir. No habitamos el planeta solo para producir y poder sobrevivir, lo habitamos para ser felices.” De acuerdo a Freire, los conceptos: desarrollo, sostenibilidad y felicidad se entrelazan en los estímulos institucionales que se ofrecen al microemprendimiento, ya que son aportes significativos al logro de la autorrealización personal; porque motivan los sentimientos de inclusión social, de pertenencia, de reconocimientos ante los demás y tener ideas útiles frente a sí mismo. Para Freire, el emprendimiento no es exclusivamente de los ricos o de los que han estudiado en una universidad, el emprendimiento es una capacidad natural o innata en todo ser humano, por cuanto él posee las capacidades

de aprender de las experiencias, de ser racional, espontáneo y creativo (Freire, 2006, p. 174)

“Una persona que recibe impulso y herramientas para armar su proyecto no recibe un trabajo. Recibe la oportunidad de generarlo y, a la vez, de multiplicarlo. Estimular a un pequeño emprendedor es impulsar al entorno en el que vive, (...) ese empoderamiento, produce que el emprendedor sea un individuo capaz de experimentar grados de libertad extremadamente altos. Y una persona que se desarrolla y se siente libre con certeza será plena” (Freire, 2015).

Los jóvenes emprendedores que cuentan con el apoyo institucional a sus ideas emprendedoras se sienten socialmente más útiles, ganan más confianza ante sí mismos y son más abiertos a la generación de nuevas ideas, en otras palabras, se sienten más empoderados como personas creativas e innovadoras; creen que en sus ciudades existen más y mejores oportunidades de futuro, tal y como lo muestra el informe monitor de emprendimiento, (Global Entrepreneurship Monitor, 2013). Es, por tanto, uno de los principales beneficios de las políticas gubernamentales e institucionales de apoyo al emprendimiento la de hacer tejido social, facilitar los encuentros para la autorrealización de las personas, motivar la felicidad general.

Si los jóvenes ven alcanzables sus proyectos de vida en una región se quedan para vivir y trabajar; en otras palabras, dichas ciudades fidelizan los jóvenes al desarrollo local. Los ciudadanos y residentes que viven en países con mayor seguridad laboral y de autorrealización son más felices porque perciben mejor futuro, por lo que se sienten más creativos, saludables, cooperativos, productivos, son más solidarios, incluso poseen ganas de ser emprendedores, afirmó Wenceslao Unanue en sus conferencias sobre Felicidad (2012; 2016).

La felicidad como proyecto de vida, entendido como las expectativas de poder ser o de llegar a ser, o como las capacidades de alcanzar sueños o anhelos, no solo demanda de las individualidades, también demanda, en buena medida, del acompañamiento de la familia,

de la escuela, de la inversión pública o del equipamiento de ciudad. La felicidad entendida desde lo social y no desde la individualidad excluye la felicidad como exclusiva búsqueda de riqueza material, tal y como lo contemplan Carree y Verheul (2012). Para estos investigadores los emprendedores son más felices si obtienen mejores ganancias económicas. Para Carree y Verheul (2012) las mujeres sienten mayor felicidad que los hombres si el emprendimiento es exitoso, así el nivel de utilidades sea menor al que pueden alcanzar los hombres.

Si bien la paradoja de Easterlin (1974) argumenta que las personas más ricas no son necesariamente las más felices como igualmente lo argumentan los economistas y filósofos morales clásicos: Adam Smith (1997) y John Stuart Mill (2002), estudios más recientes como los de Stevenson y Wolfers (2008) desmienten dicha paradoja al afirmar que los más ricos si son los más felices.

Sin embargo, la felicidad no radica exclusivamente en el dinero, ya que al momento de emprender un negocio o de realizar un sueño los emprendedores evalúan el entorno, la cultura y la infraestructura de ciudad para ver si sus deseos son o no viables allí donde están, con preguntas tales como: ¿es la ciudad capaz de ofrecerme los bienes que se necesitan para poder emprender?, ¿son ciudades seguras para mí y los míos?, ¿son ciudades ordenadas y de ciudadanos respetuosos?, ¿es una ciudad con futuro?, tal y como lo plantea Shapero (1982). Una ciudad puede tener lugares maravillosos, pero no ser una ciudad propicia para la felicidad general, es decir, para el buen vivir de sus ciudadanos.

El deseo de emprender depende de la factibilidad del negocio que se desea emprender, en otras palabras, de la confianza que los emprendedores o las personas tienen de sus economías, de sus regiones y localidades. De la cultura de los ciudadanos que habitan la ciudad. Si la confianza crece entonces la intención de emprender un negocio crece (Shapero, 1982). Si los hombres son seres sociales que viven en sociedad sus decisiones no dependen exclusivamente de él sino del conjunto social que también toma decisiones, de los resultados de todos los demás actores, como lo plantean los teóricos de la teoría de los juegos: las facilidades financieras, las decisiones gubernamentales, los competidores,

las facilidades de infraestructura, la seguridad del entorno, los indicadores macroeconómicos, las redes sociales, el trabajo en red, los gustos y preferencias (Shubik, 1984).

Otros autores como Lykken (1999) han estudiado el emprendimiento como fenómeno de clase social, es decir de statu quo, de allí que David Lykken distingue entre aquellas clases sociales que tienen o disfrutan de mejores capacidades y posibilidades de aquellos que no poseen las mismas posibilidades sociales:

“Although most people are reasonably happy most of the time, some people manage to bounce along above their inherited happiness set points, or capacity for joy. Shows how nature and nurture work to affect our sense of well-being and how, within wide limits, people can determine their own happiness” (Lykken;1999).

De esta manera, todas las personas pueden ser felices, unas porque nacen para emprender y ser empresarios, y las otras porque saben valorar lo poco que tienen, es decir su felicidad se reduce a las pequeñas experiencias que pueden disfrutar. De igual manera, Graham y Shapiro (2009) ven en la felicidad una suerte de acondicionamiento social, señalan que los ciudadanos de países afganos son tan felices como los latinos cuyas condiciones económicas son iguales de precarias.

Para el historiador judío Yuval Noah Harari, tales acondicionamientos de status social del individuo en la sociedad contemporánea no existen, ya que los ciudadanos que alcanzan ciertos niveles de bienestar económico y social, siempre están en busca de mejorarlos cada vez más, ellos aprenden de sus experiencias. Lo que el historiador llama “el techo de la felicidad psicológica”, la cual depende de las expectativas y no de las condiciones objetivas de vida, esto es, a medida que las personas logran sus objetivos se trazan nuevas metas, se forjan nuevas expectativas (2018, p. 47).

Otros autores relacionados con la felicidad como status observan en la educación y en la familia del emprendedor su gran acierto de progreso. El estatus socioeconómico de la familia motiva el desarrollo emocional de los emprendedores, de igual manera, lo afirman Bradley y

---

Corwyn (2002). Para estos autores los logros académicos y del emprendimiento son explicados por el nivel de educación. Muy contrario a lo que dentro de la sociedad contemporánea se plantea como economía naranja o cultura naranja.

Para la economía naranja el principal motor del crecimiento está en la voluntad de emprender, la cual es motivada por los adelantos en las telecomunicaciones y el aprovechamiento de los cambios culturales - solidaridad, inclusión, respeto étnico-. No importa si un individuo es pobre o rico, letrado o iletrado; lo que importa son los cambios culturales, es decir, abandonar la idea de un emprendimiento basado en el beneficio egoísta por un emprendimiento social, altruista, solidario, en bien de todos los integrantes de una comunidad (Buitrago y Duque, 2013).

Finalmente, Baron y Tang (2011) consideran que los emprendedores que son felices son aquellos que mantienen una actitud positiva, lo que los hace más exitosos; así ellos evitan afrontar situaciones estresantes al comenzar un negocio. Evitar situaciones estresantes les permite mantener el éxito administrativo del negocio y, por ende, la felicidad. De allí, que el emprendedor sea una persona creativa e innovadora, de múltiples ideas de negocio, un emprendedor que encuentra en la universidad un apoyo continuo de investigación, en otras palabras, un modelo de emprendimiento spin-off.<sup>1</sup>

Para la nueva gestión pública, principalmente para los teóricos de la Agencia, las administraciones públicas locales llevan a cabo funciones de emprendimiento encaminadas a cumplir un fin específico

---

<sup>1</sup> Según el Instituto Europeo de Postgrados IEP existen cinco modalidades de emprendimiento: Idea de Negocio, Start-up, Spin-off, Innovación y Experimentación. La Idea de Negocio es un modelo de emprendimiento que da cuenta de la oportunidad que brinda el mercado de crear empresa a través del cubrimiento de un conjunto de necesidades o de deseos de los consumidores. La idea de negocio amerita ser evaluada a través de expertos para ver si es o no rentable. Start-up, es un modelo de emprendimiento de empresas emergentes, es decir nuevas. Son empresas relacionadas con el uso del internet, la robótica y las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones. Son empresas de alto riesgo, pero con altas posibilidades de crecimiento futuro, es decir, con prospectiva de crecimiento. Spin-off, es un modelo de emprendimiento de empresas nacidas de otros proyectos; son empresas, que por lo general nacen de las incubaciones de empresas universitarias. Innovación, es un modelo de emprendimiento de empresas que surgen de un cambio tecnológico o de diseño de las Start-up. Desde esta perspectiva la innovación puede ser tanto de utilidad social como de ganancia personal. Experimentación, es un modelo de emprendimiento que nace sin estudios previos, nacen del lanzamiento de un producto nuevo al mercado y de analizar sus niveles de aceptación. De esa manera, los emprendedores hacen los ajustes al producto.

en marcadas dentro de un plan de desarrollo, por ejemplo: en la ciudad de Medellín los modelos de ayuda Clúster son una estrategia de crecimiento local en marroquinería, confecciones, software; de igual manera, el Plan Padrino es un acompañamiento de empresas exportadoras experimentadas a nuevas empresas exportadoras sin experiencia. Para otras localidades como Bogotá el apoyo es fundamentalmente financiero, no de acompañamiento y exclusivamente a empresas de base tecnológica.

Para otras instituciones como Empresas Públicas de Medellín EPM, el énfasis está en apoyos emprendimiento focalizados en energías alternativas y de software. Otras asociaciones públicas-privadas, tales como: el Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo, PNUD es a través del empoderamiento de las Juntas de Acción Comunal y Administrativas Locales, es decir en el apoyo a la creación de empresas que sirvan a la consecución de recursos propios con fines de distribución comunitaria; de allí que en las Bases del Plan de Desarrollo Nacional (2019) el impulso a los proyectos sociales son la base de la construcción de la economía naranja: legalidad + emprendimiento = equidad.

Las empresas producto del empresarismo social son por lo general empresas enfocadas a resolver problemas de la ciudadanía, las cuales mezclan las prácticas empresariales tradicionales buscando crear nuevas soluciones a problemas sociales apremiantes como: protección al medio ambiente, reducción de la pobreza, energías alternativas y protección cultural (Del Cerro, 2016, p. 11).

La organización Ashoka define el emprendimiento social como el “proceso mediante el cual los ciudadanos construyen o transforman instituciones o sistemas para resolver problemas sociales” (Del Cerro, 2016, p. 15); de allí que el emprendedor social busca resolver problemas sociales o ambientales apremiantes, su finalidad no es el lucro empresarial sino el bienestar social, por lo que sus acciones se confunden con el accionar de las empresas sin ánimo de lucro o del sector público que piensan y diseñan productos para contrarrestar la pobreza extrema, la mala calidad de la vivienda o mejorar la atención en el sistema de salud. Incluso las empresas sociales pueden ser organizaciones que

---

ayudan a sectores de la población a realizar su propia empresa en satisfacción de sus necesidades, por ejemplo, a que una Junta de Acción Comunal construya su propia empresa comunitaria y genere los recursos para la acción comunal distributiva, tal y como lo hacen los modelos empresariales de los Kibutz en Israel.

Afirma el presidente del Centro Mexicano para la Filantropía CEMEFI, Villalobos Grzybowicz, que el emprendimiento social da lugar a una actitud y a un estilo de vida que entusiasma y contagia porque toca muchas dimensiones de la existencia. Mostrar interés por los problemas de otros implica siempre apertura, actitud creativa (Conway y Dávila, 2018, p. 7). Genera sentimientos de reconocimientos e identidad social muy estrechos o de bienestar personal ante el logro de utilidades sociales incalculables.

Finalmente, para la Organización de Fomento CORFO de Chile, dentro del campo del bienestar, el emprendimiento facilita al individuo conocerse a sí mismo, cuidarse a sí mismo, ser él quien quiere ser. Es hacer una vida a partir de la idea, y con ello el emprendedor funciona como si fuera una empresa, en el sentido de planificación y estrategia para alcanzar la meta. Desde esta perspectiva, la organización pública CORFO impulsa el emprendimiento como producto de una economía neoliberal que estimula el crecimiento individual y no el desarrollo social, afirman (Espinosa y Bernasconi, 2020). Una sociedad emprendedora es una sociedad individualizada que profundiza en las desigualdades estructurales. Es una sociedad donde el triunfo se mira desde las capacidades individuales y no desde el trabajo conjunto por el bien público común.

Allí radica la diferencia entre un emprendimiento producto de las agendas públicas neoliberales del emprendimiento social con fines de utilidad comunitaria, tal y como lo promulgara John Stuart Mill en los Principios de Economía Política en la tercera edición de 1848: las formas de producción mejoran si la sociedad se solidariza.

“La asociación de los trabajadores por ellos mismos sobre la base de la igualdad, poseyendo colectivamente el capital que utilizan y trabajando bajo una autoridad de administradores

elegidos y revocables. (...) La relación entre los patrones y los trabajadores sería poco a poco suplantada por una ayuda mutua en una u otra de las dos formas: en ciertos casos y temporalmente, asociaciones de trabajadores con capitalistas; en otro caso y finalmente en todos, asociaciones de trabajadores entre ellos” (Mill, 1848, p. 773, 764), (Mill, 1943).

Dicha solidarización social para el logro de una mejor distribución en el bienestar y en la felicidad general es una visión milliana de 1848 y no una visión marxiana como lo afirman (Espinosa y Bernasconi, 2020); ya que la visión de Marx apunta a una economía centralizada, por el contrario, la visión de Mill apunta a una economía de mercado menos egoísta y más social.

### **3.2. Los retos del emprendimiento en América Latina.**

Según estudios de investigación del Banco Mundial (Lederman, Pienknagura, y Rigolini, 2014): dos de cada tres jóvenes están en Latinoamérica más motivados por la oportunidad que por la necesidad, ellos crean empleo en vez de buscarlo afirma Julio Cesar Casma; Global Entrepreneurship Monitor. Los jóvenes de hoy se diferencian de los de otras generaciones en que los de hoy son más los que buscan crearse su propio empleo que los que esperan ser contratados.<sup>2</sup>

Dice el especialista en creación de empresas para el sector privado del Banco Mundial, Cristian Quijada Torres; el emprendimiento del siglo XXI no se motiva solo por contribuir al desarrollo de un país sino como una manera de apostarle a la diversificación de las economías a través del emprendimiento tecnológico, especialmente en América Latina donde la producción ha sido tradicionalmente basada en la explotación de recursos naturales. Es un nuevo modelo de desarrollo donde se conservan los recursos naturales.

Según el Banco Mundial una de las características del emprendimiento contemporáneo es: “realizado por jóvenes sin experiencia laboral que buscan ser emprendedores, lo que viene dando

---

<sup>2</sup> Para mayor información ver: (<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/09/30/emprender-esta-de-moda-en-america-latina>), Artículo consultado en la página web del Banco Mundial el día 24 de mayo de 2019.

lugar a una nueva generación de empresarios que apuntan a los beneficios sociales, educativos y ambientales sin descuidar el lucro, pero, sin hacer de él su principal objetivo” (2015), Los jóvenes emprendedores que miran más allá del dinero, Banco Mundial.<sup>3</sup> Son empresas B, “Bcorps”, cuya principal finalidad es preservar el medio ambiente y promover la inclusión social antes que la gran rentabilidad; pues su meta no es ser las mejores empresas del mundo sino las mejores empresas para el mundo.

Según investigación del Banco Mundial, los emprendedores de éxito son individuos que transforman ideas en iniciativas rentables (2014, p. 1). De allí que el emprendedor para ser exitoso demanda de la capacidad de innovar, de saber dirigir a otras personas, de saber hacer alianzas, de saber administrar el tiempo y de lo propicio que sea el entorno económico. Los emprendedores creativos no son una simple consecuencia del desarrollo económico alcanzado por los países, son el motor del desarrollo, es decir, son el resultado de los estímulos de los gobiernos locales y del apoyo que brindan los gremios de las empresas privadas.

“Cuando el entorno es propicio, los emprendedores se arriesgan e invierten en innovación y así estimulan la productividad mediante las dinámicas de entrada y salida del mercado de las empresas y la innovación de las ya establecidas, lo que promueve el desarrollo económico. (...) Los emprendedores juegan un papel crucial en la transformación de las sociedades de ingresos bajos caracterizadas por la productividad reducida y, a menudo, por el autoempleo de subsistencia (...)” (2014, p. 1).<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup> Para mayor información ver: (<http://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/04/15/los-jovenes-emprendedores-que-miran-mas-alla-del-dinero>), Artículo consultado en la página web del Banco Mundial el día 24 de mayo de 2019.

<sup>4</sup> América Latina y del Caribe abandona, poco a poco su pasado en el cual uno de cada tres emprendedores es pequeño empleador, genera solo su puesto de trabajo tras décadas de operatividad. Negocios que adolecían de innovación tecnológica. Los países de América Latina invertían menos del 1% del PIB en investigación y Desarrollo, de allí que la producción de patentes fuera inferior a 1 por millón de habitantes, es decir, la región poseía muy bajo número de empresas exportadoras, incluso en países con mejor nivel de desarrollo como Chile, Uruguay y Colombia. (Lederman, Messina, Pienknagura y Rigolini, 2014, Banco Mundial, p. vi).

Las empresas de la sociedad contemporánea son innovadoras, son producto de jóvenes creativos que generan mejor calidad de empleo y brindan la oportunidad a otros jóvenes talentosos de alcanzar mejores remuneraciones al mediano plazo, siempre y cuando sean empresas productivas y de cambio continuo. En América Latina las pequeñas empresas innovadoras pagan salarios que son entre un 20% y un 40% más altos que los salarios mínimos vigentes pagados en las microempresas. Las medianas empresas innovadoras pagan sueldos entre un 30% y un 60% alto que las microempresas. Según estudios de las MiPyMe en Colombia (2014, p. 2). Menos del 20% de las Pyme son innovadoras, es decir, son más propensas a la exportación, a la I&D, a registrar patentes con el apoyo de los centros académicos universitarios y, sobre todo, a mejorar continuamente el producto.

Si bien el índice de registro per cápita de empresas en las Cámaras de Comercio colombianas y en América Latina es alto,<sup>5</sup> si se mira en el número de trabajadores vinculados se observa que es muy bajo con respecto a las de países europeos, Canadá y Estados Unidos. Incluso las grandes empresas son más empleadoras que las latinoamericanas. Lo que contradice la creencia popular de que la tecnología desplaza mano de obra y abarata salarios (Muñoz Cardona y Mayor, 2015); por el contrario, las empresas de base tecnológica son más competitivas y pagan salarios más altos, los cuales se amortiguan con la productividad, es decir, con los costos marginales decrecientes.

En varios de los países de América Latina la baja innovación empresarial no es intensiva en el uso de mano de obra calificada porque aumentan los costos variables, por lo que no logran rendimientos marginales decrecientes. Esa es una de las principales razones que explican la baja competitividad, los bajos salarios y la baja generación de empleo de las industrias latinoamericanas, afirman (Muñoz Cardona y Mayor, 2015).<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> En Costa Rica, por ejemplo, afirma el Banco Mundial el índice es de 16 nuevas empresas por cada 1000 habitantes en edad de trabajar. Cuatro veces mayor al indicador internacional (2014, p. 5)

<sup>6</sup> Afirma el informe de investigación del Banco Mundial que empresas con más de 40 años de existencia tienen la mitad del tamaño de las empresas con la misma edad en países de ingreso alto de Europa Oriental y Asia Central, y

Según estudios de Eslava y Haltiwanger (2013) para Colombia, la mayoría de las pequeñas empresas son de emprendedores jóvenes, y de ellas las que más logran sobrevivir o superar el umbral de los 5 a los 9 años son de base tecnológica, son empresas dinámicas en la innovación del producto y generación de empleo; por lo que son empresas merecedoras del apoyo local gubernamental, como lo hace el Valle de Aburrá con la estrategia Clúster (Muñoz Cardona y Mayor, 2015).

Sin embargo, el Banco Mundial hace énfasis en que el apoyo a la PYME en América Latina debería enfocarse principalmente al emprendimiento de empresas jóvenes y de nueva creación, y sobre todo a la agilización de los trámites y tiempos en el registro de una nueva empresa (2014, p.p. 4-8)<sup>7</sup>; como afirma Shumpeter: “los factores de energía e inteligencia son elementos determinantes que conducen en un 90% de los casos al éxito industrial y a la fundación de posiciones industriales” (1983, p. 41).

“(…) las empresas de América Latina y del Caribe introducen productos nuevos con menos frecuencia que las empresas de otras economías similares, la gestión de los emprendedores de gama alta suele estar lejos de las mejores prácticas en el ámbito global, las empresas invierten poco en I+D y la actividad en materia de patentes está claramente por debajo de los niveles de referencia” (2014, p. 8).

Para el Banco Mundial una empresa joven, es una organización que responde a los desafíos de la nueva revolución industrial en el siglo XXI dados por la innovación corporativa a través del uso del internet, la robótica, las telecomunicaciones y las demandas sociales de sostenibilidad ambiental. Al respecto afirma el Banco Mundial (Lederman, Pienknagura, y Rigolini, 2014): Los apoyos que el gobierno de América Latina debe ofrecer a las empresas jóvenes son los de la

---

un tercio de los países de ingresos medios de Asia Oriental y del Pacífico: Indonesia, Malasia, Filipinas y Tailandia (Lederman, Pienknagura, y Rigolini, 2014, p. 6).

<sup>7</sup> Los tiempos que tienen que guardar los emprendedores para registrar y liquidar una empresa, es decir, los excesivos trámites de ley que se deben cumplir, afirma el Banco Mundial, se han logrado reducir en los últimos diez años a la mitad en América Latina (2014, p. 6). En Colombia, por ejemplo, uno de los países más ágiles, el tiempo promedio es de aproximadamente 15 días en ciudades del Valle de Aburrá, Cali y Bogotá.

investigación, dándole mejor posicionamiento a las universidades que investigan e innovan en la producción de nuevas patentes, es decir, las mejores universidades son las que asesoran y apoyan sectores empresariales. Las universidades que no aportan conocimientos para la competitividad empresarial son las universidades de baja valoración en el ranking de calidad. Son instituciones cuyos diferentes conocimientos no aportan a las necesidades de empleo más apremiantes en la sociedad (Muñoz Cardona y Mayor, 2015).

Por ejemplo, una institución que forma en la profesionalización de la administración pública debería ser capaz de atender las necesidades administrativas de los municipios más pobres del país y evitar que estos lleguen a crisis financieras graves, en otras palabras, al atraso de toda una población. Si dicha institución lo hace, sus créditos universitarios serán de buena calidad, por la cantidad de municipios atendidos y salvados de la quiebra económica y social “default”.<sup>8</sup> De allí, la necesidad de mejorar la investigación aplicada, y ello puede ser posible a través de la unión Empresa-Universidad-Estado. La universidad al servicio de la empresa y el Estado al servicio del fortalecimiento empresarial a través de inversión en infraestructura. Sino hay apoyo de fortalecimiento en infraestructura de exportación, las empresas de los nuevos emprendedores no serán capaces de sobre vivir más de cinco años en el medio, por el contrario, tenderán a estancarse en su crecimiento, a ser generadoras de poco empleo.

No son las políticas económicas neoliberales las culpables del bajo desempeño industrial en América Latina sino la baja inversión en investigación e innovación para la creación de nuevas empresas jóvenes; es decir, la falta de asociación Universidad-Empresa-Estado es la principal causa de los atrasos económicos del país. Incluso la ausencia de paz y la alta corrupción política en países como El Salvador, Nicaragua, Haití, Venezuela y Colombia son factores que explican, en buena

---

<sup>8</sup> Mientras que países como Japón, Israel, Finlandia, Suiza y Suecia producen entre 1000 y 2000 patentes por millón de personas, Colombia produce 10. Los países de América Latina que más patentes producen es Costa Rica, Antigua y Barbuda de 100 a 200 por cada millón de habitantes. México, Brasil, Jamaica y Uruguay producen 90 patentes por millón de habitantes (2014, p. 10; Muñoz Cardona y Mayor, 2015).

medida, el atraso económico y social en toda la historia de los países como lo plantea la tesis doctoral de (Campuzano, 2019).

Se pregunta el Banco Mundial: ¿dónde deberían los police makers buscar la cura del crecimiento reducido y la escasez de innovación si no en las leyes e instituciones que moldean el entorno para que favorezca a los emprendedores? (2014, p. 18). Del equipamiento de ciudad, lo que incluye variables tales como: la disponibilidad de servicios públicos básicos, de la vitalidad comunitaria, de la infraestructura de ciudad para la movilidad; de las instituciones culturales y recreativas disponibles; tal y como lo muestra el estudio sobre la Felicidad Urbana del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura de la ESAP (Muñoz Cardona, 2018). Disponibilidades institucionales que van más allá de las leyes o normatividades gubernamentales para el emprendimiento. Afirma Robert Shiller (2013): “El capitalismo es cultura. Y, para mantenerlo, las leyes y las instituciones son importantes, pero el papel fundamental lo tiene el espíritu humano básico de independencia e iniciativa.” Es, por tanto, deber de las sociedades, más que de los gobiernos el de conservar a su población joven, reducir las migraciones calificadas.

No basta la existencia de normas que favorezcan al en una localidad, tampoco las de protección a los derechos de autor o la de protección a patentes si se adolece del equipamiento de ciudad y de estímulos de competencia de mercado capaz de inspirar y retener el espíritu de los jóvenes emprendedores, como lo afirma Shiller (2013) en su artículo ¿Por qué la innovación es la garantía del éxito del capitalismo? La existencia de mercados competitivos saca lo mejor de la capacidad creativa de los jóvenes, muestra cuál es la calidad de su formación académica, más aún en un siglo de tantos avances tecnológicos y del conocimiento.

Para el Banco Mundial dos de las principales debilidades en la formación de profesionales en América Latina y del Caribe son la de ingenieros y de científicos (Lederman, Pienknagura, y Rigolini, 2014, p. 20). A diferencia de los países de ingresos altos y medios como Canadá, China, Japón y Holanda, donde la ingeniería es la fuerza del crecimiento

industrial, gracias a los grandes desarrollos en obras de infraestructura marítima, aérea y terrestre, tal y como se observa en documentales de National Geographic, -Mega Construcciones y Megaproyectos-. En Colombia, por el contrario, desde el 2010 la corrupción público-privada en obras de infraestructura, como: la construcción de puentes, vías, represas, edificios y de explotación minera, viene acabando con el patrimonio de los colombianos y con el buen nombre de los ingenieros formados en las más importantes universidades.

Para el Banco Mundial es necesario que en América Latina se incentive desde la formación media la educación científica, se incentive la formación matemática desde la práctica (Lederman, Pienknagura, y Rigolini, 2014, p. 20). Es necesario conquistar el espíritu de la creatividad en los jóvenes. Una formación que les ayude a construir sus proyectos de vida, que sirva para encontrar y hacer realidad los sueños. “Por lo tanto, hacen falta más investigaciones que desentrañen los determinantes, las interacciones y las interdependencias de la combinación peculiar de abundancia de emprendedores y escasez de innovación en América Latina y del Caribe” (2014, p.22).

### **3.3. El emprendimiento social.**

Afirma el Concejo de Medellín, en armonía con el autor de Efecto Naranja (Duque, 2018, p.p. 93-95) que el emprendimiento social se entiende como “... un proceso de creación de valor agregado económico, que se caracteriza por responder a una necesidad social o ambiental a través de un modelo de negocio con impacto positivo en la comunidad donde se inserta y permite la masificación de las soluciones” (Concejo de Medellín, 2019, p. 102).

Es decir, el emprendimiento social se fundamenta en el altruismo o en la construcción de ideas de negocio de utilidad con distribución comunitaria. El emprendimiento social es la materialización del trabajo conjunto, de la solidaridad de todos los miembros de la comunidad. El emprendimiento social nace de las ideas que buscan dar solución a las necesidades de la misma comunidad. Es, en otras palabras, el logro de un modelo de negocio capaz de generar los recursos que los

miembros de la comunidad necesitan para el mejoramiento de su calidad de vida.

Los proyectos sociales son de finalidad distributiva comunitaria y no particular, es el aprovechamiento del capital humano, que por naturaleza posee toda comunidad, tal y como lo promulga el Documento CONPES 3661 (2010). De igual manera, la Ley 743 afirma que las organizaciones comunales cuentan con el reconocimiento normativo y gubernamental para el desarrollo y enriquecimiento de la vida humana y comunitaria, con prevalencia del interés común sobre el interés particular (2002, Artículo 3, numeral b). Es decir, el emprendimiento social da cuenta de la creación de empresas comunales cuya utilidad es distribuida en el financiamiento de obras públicas de interés común, por ejemplo: vías, parques recreativos infantiles, mejoramiento de colegios y escuelas, alumbrado público, centros de atención médica y/o hospitales.

El emprendimiento social, afirma el estadista Duque (2018) se basa en ideas innovadoras de los miembros de la misma comunidad capaces de dar solución a necesidades comunes; son ideas incluyentes basadas en el uso de la tecnología; son ideas producto de la resiliencia comunal; es decir, de las capacidades naturales del individuo de crear y mejorar. Las ideas del emprendimiento social se actualizan y se fortalecen con la participación de la universidad, en otras palabras, de la academia.

“¿Podremos ver algún día un emprendedor como Elon Musk nacido, criado y formado en Colombia? Alcanzarlo demanda que nuestros sistemas educativos se preocupen por formar innovadores y no individuos conformes, promover el matrimonio de la ciencia con el emprendimiento (...), y tener un ecosistema empresarial que premie la experimentación en sectores no tradicionales” (Duque, 2018, p. 92).

Según Muñoz Cardona en su libro *Descubriendo la economía* (2019, p.p. 198, 385-393), afirma que la riqueza económica en el siglo XXI, o en la sociedad contemporánea está en la capacidad natural de sus habitantes de generar ideas que sirven a la solución de nuevos y viejos

problemas. Todo hombre posee la capacidad natural de reflexión, de imaginar y de brindar ideas que sirven a la solución de sus necesidades. En el esclavismo la riqueza estaba en la cantidad de mano de obra esclava que demandaba una unidad de explotación, en el feudalismo la riqueza estaba en la tenencia de la tierra, en el capitalismo en el capital circulante: dinero, materia prima y salarios que se podían pagar manteniendo costos competitivos, en el nuevo capitalismo del Estado social de derecho de la sociedad contemporánea la riqueza está en la capacidad natural de los individuos de vivir en sociedad, de comunicarse y de solidarizarse para generar ideas capaces de dar solución a problemas comunes que los aquejan como territorio, localidad o barrio.

El emprendimiento social no es emprendimiento público. En las economías contemporáneas el Estado no es empresario, por lo tanto, el emprendimiento público sería una distorsión mayor a los principios económicos de la libertad de mercado, ya que los funcionarios y servidores públicos electos aprovecharían su paso por la administración pública para realizar convenios y hacer las asociaciones necesarias que les permitan crear sus propias empresas. Trabajarían por el interés privado y no de la sociedad electora. En algunas municipalidades pobres, afirman estudios de Muñoz Cardona (2017a; 2017b), anteriores servidores públicos electos su paso por la administración pública les permitió ser dueños de empresas de servicios públicos, hoteles y de terrenos para las explotaciones mineras; sería, en otras palabras, un fallo enorme en la ética de los valores públicos -transparencia, rendición pública de cuentas y solidaridad.

El emprendimiento social, por su carácter solidario es generalmente impulsado por los miembros de las organizaciones sociales y comunitarias, por los gobiernos nacionales y locales. La solidaridad hace parte de la agenda de la nueva gestión pública, del seguimiento a los programas de gobierno, de los valores públicos imprescindibles al logro de políticas públicas de ciudad cada vez más incluyente y diversa. Las ciudades que son reconocidas a nivel internacional como innovadoras en lo corrido del siglo XXI son impulsoras del emprendimiento social. Son ciudades que fomentan el empoderamiento comunitario para la

---

superación de la pobreza extrema, tal y como lo enseña el Documento CONPES 3955; según el cual, en el 2018 existían en Colombia 63.833 juntas de acción comunal que reunían el 14,44% de la población, es decir, 6.498.321 personas integradas por el logro de un mayor desarrollo económico y social en sus territorios (2018, p. 3).

En la ciudad de Medellín, por ejemplo, existen al menos 4 organizaciones sociales que le apuntan al desarrollo local a través de la innovación, son ellas: Fundación Todos Podemos Ayudar, esta fundación trabaja principalmente con personas con discapacidad, les ayuda a construir su proyecto de vida a través del emprendimiento con innovación. Fundación las Golondrinas, a través de modelos pedagógicos la fundación incentiva a la comunidad a generar ideas de solución a sus problemas económicos y sociales más apremiantes. Esta fundación es clave para la asociación empresa-universidad, es decir Fundación las Golondrinas- ESAP Antioquia.

Fundación Marina Hort, esta fundación trabaja con jóvenes desempleados y bajos niveles de formación académica que aman la tecnología y continuamente la exploran. La fundación apoya y les ayuda a explotar esas preferencias, que son sus capacidades, en la creación de nuevas ideas en ciencia, tecnología e información. Fundación Makaia, tiene como objeto enseñar el uso de la tecnología con sentido a niños, adolescentes, jóvenes y comunidad en general.

Las principales universidades del área metropolitana del Valle de Aburrá también hacen parte de la formación de profesionales con capacidades creativas de innovación a través del uso de la tecnología y medios digitales, son ellas: Universidad de Antioquia, Universidad Nacional, Universidad EAFIT, Universidad Pontificia Bolivariana, Universidad ITM, Politécnico Jaime Isaza Cadavid y la Universidad de Medellín. Universidades que cuentan con cuerpos docentes con énfasis en investigación y hacen parte de los 8 centros de innovación y

desarrollo de iniciativas empresariales Spin-off. La mayoría de ellas hacen parte de RUTA<sup>9</sup>

Por fuera de la ciudad de Medellín, las dos empresas comunitarias fruto del emprendimiento social comunitario están en el Occidente antioqueño, la Asociación Mutual San Jerónimo desde 1991 nació como una necesidad de la comunidad lograda a través de las JAC para tener un lugar de servicios exequiales, de ahorro y microcréditos a familias campesinas (Ríos, 2020a, p. 9).

De igual manera, la Corporación Aveza de la vereda el Zarzal nació en el 2000 como necesidad de creación de un acueducto comunitario que hoy surte a 800 familias y cerca de 3.200 habitantes de otras veredas cercanas, financian proyectos de pedagogía ambiental, desarrollo físico rural y ecoturístico. Estas dos empresas sociales comunitarias sin ánimo de lucro ESAL, son organizaciones que revierten sus ganancias en la calidad de vida de sus comunidades veredales y en la búsqueda de nuevas oportunidades para las familias tanto laborales como de estudio (Ríos, 2020a, p. 9), tal y como lo hacen las comunidades de los Kibutz en Israel.<sup>10</sup>

En el Suroeste antioqueño, a través del Clúster de Turismo de Negocios los municipios de la Provincia de Cartama con las comunidades vienen desarrollando el turismo sostenible, a partir de la filosofía social: “El turismo sostenible no es negocio de interés privado, es la oportunidad de entender el territorio, conservar, preservar y mejorar el entorno social, cultural, ambiental, económico y de identidad de las comunidades de manera sostenible” (Ríos, 2020b, p. 11). De allí que las municipalidades de la Provincia de Cartama definieran su producto turístico según las ventajas comparativas existentes.

Para Jericó se definió como producto la cultura paisa alrededor de la marroquinería del guarniel, tipificación de la vivienda y manifestaciones arquitectónicas religiosas -Madre Laura, Seminarios e

---

<sup>9</sup> RUTA<sup>a</sup> es una corporación creada por la Alcaldía de Medellín y el grupo EPM encargada de promover el desarrollo de negocios innovadores de base tecnológica que incrementen la competitividad local y de la región. En RUTA<sup>a</sup> toda innovación social debe ser escalable a emprendimiento social; sin embargo, en RUTA<sup>a</sup> no existe una metodología de apoyo al emprendimiento social distinto del emprendimiento con fines de utilidad privada.

<sup>10</sup> De los 125 municipios del Departamento de Antioquia en 69 de ellos hace presencia la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en ellos hay, por lo menos 6.612 ESAL (Ríos, 2020a, p. 9).

---

Iglesias-. En Jardín el avistamiento de Aves, renglón económico liderado por la organización Aramacao<sup>11</sup> cuyo nombre representa el guacamayo rojo, el loro orejamarillo, cacique candela, el pájaro carpintero, el gallito de roca, entre otras. En Támesis se promueve la arqueología a través de Ecocartama y el Hotel Mirador de Cartama, allí se ofrece senderismo, turismo rural cafetero y de trapiche (Ríos, 2020b, p. 11).

### 3.5. Emprendimiento y la calidad de vida.

Si partimos de la importancia del objetivo de desarrollo sostenible ODS 11 “Ciudades y Comunidades sostenibles” deben ser incluyentes, seguras, resilientes y sostenibles, en otras palabras, ciudades que aprenden de sus experiencias y las de otros. Según estudios sobre felicidad urbana realizados desde el 2018 por el grupo Gobierno, Territorio y Cultura de la ESAP se halló que en las ciudades de aglomeración más importantes de Colombia el emprendimiento es una opción de proyecto de vida importante en jóvenes universitarios de últimos semestres.

La vocación del joven universitario de ser emprendedor nace principalmente del buen equipamiento de sus ciudades y de las buenas prácticas administrativas locales. A medida que las ciudades poseen buenas administraciones públicas reflejados en el buen equipamiento de ciudad se reducen las migraciones calificadas, mayor es la felicidad intersubjetiva; es decir, mayor es el logro de la democracia local. Por el contrario, a menor desarrollo de infraestructura de ciudad y malas administraciones locales aumentan las migraciones de jóvenes calificados, mayor es el malestar y menor la felicidad intersubjetiva. En la ciudad capital de Quibdó, por ejemplo, solo el 4% de los jóvenes calificados desean ser emprendedores.

Afirma Amartya Sen (1998): el desarrollo humano además de incorporar el ingreso de la población y de satisfacer necesidades básicas

---

<sup>11</sup> La Organización Aramacao es promovida por una familia venezolana que habla inglés y francés, lo que facilita la atención al turista y el turismo (Ríos, 2020b). Si bien la familia venezolana es abierta al apoyo comunitario, no deja de ser riesgoso su diferencia cultural y su desarraigo con la cultura paísa. De allí la necesidad de la formación del bilingüismo en el territorio.

en servicios públicos domiciliarios está además la dignidad en educación y salud con calidad, el respeto de género, la justicia social distributiva, el fomento de las capacidades y de logro de los ciudadanos. No es posible pensar una sociedad justa en países donde prima el logro individual sobre el social o donde no existe una verdadera preocupación pública por la formación con calidad de la población más joven.

Es necesario pensar un modelo de educación basado en las capacidades del individuo, es decir que le ayude a descubrirse y ser feliz, concluye Sen (1998).<sup>12</sup> En términos de Nussbaum (2010), una educación social más amplia e incluyente, es decir, que forme para el trabajo, pero que además forme para vivir bien en sociedad, junto con el otro y le ayude a ser feliz. Una educación tolerante en el respeto del otro y de lo otro. Lo que en términos amplios de la filosofía moral clásica llamará Adam Smith (1997) “phronesis o prudencia”.

La formación en las capacidades de Amartya Sen no deja de lado la autorrealización como persona y como agente económico, es decir, en las capacidades del individuo para hacer uso de su libertad creativa en bien de la construcción de sus sueños o de su proyecto de vida, como de igual manera lo plantean Abraham Maslow en su libro *La personalidad creadora* (2008) y Max-Neff, Elizalde y Hopenhayn en el libro *Desarrollo a escala humana* (1994).

Para Sen el desarrollo debe entenderse como un conjunto de oportunidades o de capacidades y no como un proceso de acumulación de bienes, servicios o riqueza; concepto que es claramente sustentado en el índice de Bienestar Pluridimensional desarrollado con Joseph Stiglitz y Paul Fitoussi (2015). El objeto del desarrollo humano en lo económico no es solo mejorar en las tenencias materiales sino también en lo relativo a la esperanza de vida con calidad, en la cultura y en la vida buena, como lo afirma La ética mira a la izquierda de Esperanza Guisan Seijas (2004).

---

<sup>12</sup> En el capítulo II del libro *Calidad de Vida*, Amartya Sen (1998), define las capacidades como conjunto de actos valiosos, los cuales no están desprovistos de integridad con lo social. Dichos actos valiosos son constructores de felicidad personal junto con lo social. Es lo que llamaríamos dentro de la filosofía de la responsabilidad ciudadana lo socialmente bueno (Muñoz Cardona, 2017). Sen ejemplifica los actos valiosos como habilidades personales para estar bien nutrido, cuidar de la salud, tener buena vivienda y en términos de John Stuart Mill y Harriet Taylor Mill (2001) el de ser respetuosos con la equidad de género, responsables con la familia y con sus libertades de elegir, así como, tener el número de hijos que económicamente se puedan sostener bien (Nussbaum y Sen, 1998, pp. 57, 58).

En el capítulo II “Capacidades y bienestar” Sen (1998) plantea que el bienestar también puede ser evaluado en términos de felicidad como logros de libertad y de bienestar como lo plantean los clásicos de la economía Adam Smith y John Stuart Mill, es decir si las acciones individuales contribuyen al bienestar del resto de la sociedad. De allí, que el bienestar de un sujeto comprende, además, afirma Smith (1997), la preocupación por el bienestar de otros, pues el hombre es, por naturaleza, un ser social con capacidades de sentir simpatía e incluso sentimientos de solidaridad para el bienestar de otros.

Hacer lo bueno, aquello que es correcto socialmente, permite a la persona sentirse moralmente realizada. Estos logros del sentimiento de ser persona también son importantes en la relación “capacidades-bienestar” de Sen y Nussbaum; tales como, lograr autorrespeto, vivir en comunidad, ser escuchado y admirado o tomado en cuenta (1998, p.p. 75, 76).

En otras palabras, el logro de bienestar y la libertad de bienestar en un individuo se estrechan y son una sola cuando la sociedad y sus gobiernos locales logran un mismo fin de oportunidades distributivas de justicia con equidad, de inclusión social, de amor por el ser humano. Las sociedades y los gobiernos que brindan a cada persona las posibilidades de desarrollar adecuadamente sus capacidades, facilitan los cambios necesarios de la justicia distributiva del posicionamiento que tanto sugiere Dubet (2017).

El sociólogo francés François Dubet, cree ver en la justicia de igualdad de oportunidades una profundización de las desigualdades sociales, por el carácter competitivo que imprime en la inmensa población de escasos recursos la teoría del mérito sin alterar el statu quo; por el contrario, ve en la justicia de la igualdad de posiciones una suerte de igualdad capaz de reducir las brechas de las inequidades sociales a través de un sistema solidario en pro del bien común, pero en el que es central el papel del Estado, como lo plantea Sen.

Para el logro de la libertad de bienestar, los gobiernos locales pueden estimular las capacidades del emprendimiento en aquellos

jóvenes que buscan salir de sus condiciones de pobreza a través de la explotación de sus habilidades para hacer negocios empresariales, culturales y sociales. De empresas nuevas es decir de organizaciones que responden al estado actual del desarrollo de las tecnologías, de la información y del conocimiento, del diseño y la robótica. Desarrollos en las formas de producción que implican cambios sociales en sus estructuras como lo plantea la barcelonesa Esperanza Guisán Seijas (2004), los ODS de las naciones unidas y el CONPES 3918 en Colombia.

### 3.6 El emprendimiento social y la felicidad urbana. Estudios de casos.

Eje Cafetero. El estudio se basó en la muestra de 385 cuestionarios realizados sobre felicidad urbana de 44 preguntas cada uno y la elaboración de tres entrevistas focales con grupos de estudiantes de último semestre universitario de estrato socioeconómico alto, medio y bajo en las principales universidades públicas y privadas de la región. Los resultados fueron:

**Tabla 1. Eje Cafetero. Satisfacción con la ciudad.**

Satisfacción	Gestión del alcalde	Clase política	Progreso económico	Policía
1	15,1%	20,6%	12.5%	47,9%
2	16,1%	20,3%	13.6%	
3	37,2%	34,6%	37.9%	16,7%
4	24,7%	19,8%	29.5%	35,4%
5	6,8%	4,7%	6.5%	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Fuente: Centro de estudios económicos regionales CEER de la ESAP y del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura. **1** es poco satisfecho. **5** es muy satisfecho. **3** regularmente satisfecho (2018).

Con una correlación superior al  $r^2=0,86$  la gestión del alcalde tiene relación directa con la satisfacción de los ciudadanos con la clase política de sus municipalidades, y estas a su vez muestran correlación con las expectativas de los ciudadanos en el progreso económico del

municipio y de allí su voluntad de ser emprendedores. Si los ciudadanos del Eje Cafetero ven futuro en sus municipalidades el emprendimiento crece, de lo contrario tiende a aumentar las migraciones calificadas.

En la tabla 1 son muy pocos los estudiantes universitarios de último semestre que evalúan la gestión del alcalde de muy buena, menos del 32% la califican de buena, es decir para el 68,4% la gestión del alcalde en el 2018 fue regular con tendencia a mala. De igual manera, el 75,5% de los estudiantes calificó a la clase política, en otras palabras, existe poca credibilidad en los líderes políticos y servidores públicos electos. La razón está en las bajas expectativas de la población en el progreso económico de la región, menos del 36% tienen un futuro optimista sobre la región, lo que a su vez está en estrecha correlación  $r^2=0,89$  con la insatisfacción o incredulidad del más del 64% en las acciones de seguridad de la policía.

Ante la pregunta, ¿Dejaría usted su municipio para realizar su proyecto de Vida? El 89,4% de los jóvenes universitarios respondió Si. El 10,6% respondió No. De ellos el 31,9% regresaría solo a pasear. El 19,2% prefirió no responder, tienen dudas, no están seguros que responder.

**Tabla 2. Eje Cafetero. Proyecto de vida.**

¿Cuál es su proyecto de vida?						
	Profesional	Familiar	Laboral	Emprendimiento	No contesta	Total
<b>Hombres</b>	16.9%	2.7%	5.0%	<b>6.8%</b>	16.9%	48.2%
<b>Mujeres</b>	24.8%	3.4%	6.1%	<b>5.9%</b>	11.7%	51.8%
<b>Total</b>	41.7%	6.1%	11.0%	<b>12.6%</b>	28.6%	100.0%
Volvería a su municipio a:						
	Trabajar	Pasear	Vivir	No volvería	No contesta	Total
<b>Armenia</b>	<b>12.5%</b>	39.1%	<b>26.6%</b>	0.0%	21.9%	100.0%
<b>Manizales</b>	<b>23.5%</b>	29.4%	<b>28.3%</b>	1.4%	17.4%	100.0%
<b>Pereira</b>	<b>14.3%</b>	35.7%	<b>21.4%</b>	3.6%	25.0%	100.0%

Fuente: Centro de estudios económicos regionales CEER de la ESAP y del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura (2018).

La tabla 2 enseña que los jóvenes universitarios de último semestre del Eje Cafetero tienen como proyecto de vida ser principalmente profesionales. Si los jóvenes pierden la fe en el crecimiento económico de su municipalidad, entonces: crece la inseguridad, caen las expectativas de emprendimiento y crecen las de ser profesionales. Y si bien más hombres que mujeres desean ser emprendedores, son a su vez los que más prefirieron no responder la pregunta. ¿Por qué? El 56,7% de los jóvenes universitarios de último semestre desean realizar su proyecto de vida en sus ciudades. El 21,3% de los estudiantes de último semestre ven en el Eje Cafetero un adecuado desarrollo municipalista; el 15,8% no ven un adecuado desarrollo en la región.

En tres entrevistas focales con los estudiantes de las diferentes universidades de la región, el 42,9% no contestó la pregunta porque no están seguros del progreso económico de la región; lo que se ve reflejado en las migraciones calificadas de jóvenes talento. Armenia, por ejemplo, solo retiene el 39,1% del 100% del capital humano que forma. Pereira, retiene el 35,7% y Manizales el 51,8%. Manizales es la municipalidad con menor migración calificada, es la que más retiene población joven calificada; es inclusive, la municipalidad con mejor infraestructura de ciudad y mayor progreso económico en la región.

Santanderes. El estudio se basó en la muestra de 440 cuestionarios realizados sobre felicidad urbana de 46 preguntas cada uno y la elaboración de tres entrevistas focales con grupos de estudiantes de último semestre universitario de estrato socioeconómico alto, medio y bajo en las principales universidades públicas y privadas de la región.

Antes de mostrar los resultados del análisis de la información, es necesario tomar en cuenta que la ciudad de Cúcuta hace parte de la zona del Catatumbo y es parte de los municipios frontera con Venezuela. Según informes de la Cámara de Comercio de Cúcuta (2018): la economía interna de la región se basa principalmente en el comercio y está muy afectada por el comercio ilegal de gasolina que representa más del 41% de la producción total. Es decir, casi el 50% de la gasolina que

---

se consume en Cúcuta es de contrabando, lo que afecta los recursos fiscales municipales y nacionales para la inversión y las políticas de distribución. Pero quizás, lo más grave son las fuentes de empleo que genera la práctica generalizada del contrabando de combustible.

Con una correlación  $r^2=0,80$  entre las variables: satisfacción con la gestión del alcalde, satisfacción con el progreso económico y de satisfacción con las acciones de seguridad de la policía, los estudiantes de último semestre universitario de las áreas metropolitanas de Cúcuta y Bucaramanga las califican de regulares con tendencia a buenas. Así, por ejemplo, el 39,1% de los jóvenes califican la seguridad en las acciones de la policía de regulares y el 38,6% de buenas. Es decir, el 77,7% de los estudiantes las califican de regulares y buenas (ver tabla 3).

**Tabla 3. Santanderes. Satisfacción con la ciudad.**

Satisfacción	Gestión del alcalde	Clase política	Progreso económico	Policía
1	5,0%	15,5%	3,2%	22,3%
2	23,9%	23,4%	19,1%	
3	32,0%	35,0%	35,9%	39,1%
4	23,4%	15,5%	25,7%	38,6%
5	15,7%	10,7%	16,1%	
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Centro de estudios económicos regionales CEER de la ESAP y del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura. **1** es poco satisfecho. **5** es muy satisfecho. **3** regularmente satisfecho (2018).

En tres de las entrevistas focales realizadas a estudiantes de último semestre universitario, el 22,3% afirman que las acciones de seguridad de la policía son malas, ya que no controlan las prácticas ilegales del contrabando de gasolina y sus efectos secundarios sobre la economía de la región y la debida ética social y ciudadana. En cuanto a la satisfacción con la gestión del gobierno y con la calidad del gobierno municipal, los estudiantes de último semestre del área metropolitana de Cúcuta las evalúan de buenas y regulares. Es decir, las aprueban en mayor porcentaje en un 58,4%. Por el contrario, los estudiantes

encuestados del área metropolitana de Bucaramanga solo las aprueban un 38,9%.

Las razones de las diferencias entre estas dos ciudades radican: primero, Cúcuta es ciudad frontera, Bucaramanga no. Segundo, en la ciudad de Cúcuta coexiste una cultura de la ilegalidad, afirman estudiantes en entrevista focal: Mientras en Cúcuta las prácticas de la pimpina generan una rentabilidad del 400% al 500% por el bajo precio de la gasolina venezolana de 1.000\$ el galón en promedio, el cual se revende a 4000\$. Prácticas de la ilegalidad en ciudades frontera que alimenta la inseguridad en esta zona del Catatumbo con grupos al margen de la ley; la descomposición social, caídas en el recaudo fiscal municipal para la inversión pública social y la corrupción.

Ante la pregunta: ¿tiene usted algún proyecto de vida? El 88,1% de los estudiantes encuestados del área metropolitana de Cúcuta y de Bucaramanga respondieron Si (ver tabla 4). La pregunta siguiente fue: ¿cuál es su proyecto de vida? El 25,7% de los estudiantes de último semestre universitario del área metropolitana de Bucaramanga y el 20,2% del área metropolitana de Cúcuta no respondieron. La razón principal hallada en tres entrevistas focales del por qué no respondieron fue: la corrupción, los grupos al margen de la ley, las altas migraciones de venezolanos y la lejana reactivación de la economía venezolana.

Pero, a pesar de ese alto porcentaje de abstinencia la tendencia fue ser profesionales y ser emprendedores. La razón principal de ser emprendedores es motivada por el alto ingreso de venezolanos al territorio que estimulan la demanda y la producción empresarial de productos; de igual manera, por la caída del precio de la gasolina venezolana de contrabando, lo que mejora las ganancias de la pimpina y la caída del valor de la moneda venezolana.

En otras palabras, la situación política de Venezuela estimula el mercado -legal como ilegal-, de allí que los Santanderes ofrezcan el más alto resultado de investigación en jóvenes emprendedores en el 2017 y 2018, incluso muy por encima de lo que respondieron los estudiantes de último semestre del Valle de Aburrá. Sin embargo, a desde finales de

2018 y principios del 2019 la estatal petrolera PDVSA dejó de producir el volumen de gasolina por falta de mantenimiento en cinco de sus seis plantas de operación, lo que ha hecho caer el comercio ilegal de gasolina.

**Tabla 4. Santanderes. Proyecto de vida.**

¿Cuál es su proyecto de vida?					
	Profesional	Familiar	Laboral	Emprendimiento	N/R
<b>Bucaramanga</b>	36.5%	5.0%	1.0%	<b>31.7%</b>	25.7%
<b>Cúcuta</b>	31.9%	12.8%	2.1%	<b>33.0%</b>	20.2%
Volvería a su municipio a:					
	Área de Bucaramanga		Área de Cúcuta		
<b>Trabajar</b>	31%		47%		
<b>Vivir</b>	18%		18%		
<b>Pasear</b>	22%		17%		
<b>No volvería</b>	1%		2%		
<b>No responde</b>	28%		16%		
<b>Total general</b>	100%		100%		

Fuente: Centro de estudios económicos regionales CEER de la ESAP y del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura de Antioquia (2018).

Finalmente, en entrevista focal con los estudiantes de último semestre universitario de los Santanderes manifestaron no creer en el progreso futuro de sus municipalidades, para ellos, la falta de control a las migraciones es fuente de mayor pobreza en la región, de mayor disputa de las fuentes de trabajo, de deterioros en la calidad de la salud y de la educación al no existir el número de hospitales y de escuelas suficientes para albergar tanta población. Es más bien, fuente de violencia social futura. Efectivamente, en el 2019 Cúcuta, fue escenario de violencia migratorias y de altos deterioros ambientales. Por lo que es posible concluir:

Primero, si bien, los estudiantes de último semestre del área metropolitana de Bucaramanga son los menos satisfechos con el

progreso económico alcanzado, viven en una ciudad más organizada, con mejor infraestructura, con mayor felicidad intersubjetiva; en otras palabras, urbana. La ciudad de Bucaramanga retiene el 49% de la población profesional que forma.

Segundo, si bien, los estudiantes de último semestre universitario encuestados del área metropolitana de Cúcuta afirman estar más satisfechos con su gobierno, son más optimistas con el lucro económico personal que pueden alcanzar en sus territorios a través del comercio, siendo el ilegal -un poco más del 41% (Cámara de Comercio de Cúcuta, 2018)- casi comparable al comercio legal. La ciudad de Cúcuta posee menor desarrollo en infraestructura de ciudad, es más insegura por la existencia de grupos al margen de la ley y la falta de control a las inmigraciones; por tanto, posee menor felicidad urbana, así retenga el 65% de los jóvenes universitarios que forma.

Valle de Aburrá. El estudio se basó en la muestra de 730 cuestionarios realizados sobre felicidad urbana de 46 preguntas cada uno y la elaboración de tres entrevistas focales con grupos de estudiantes de último semestre universitario de estrato socioeconómico alto, medio y bajo en las principales universidades públicas y privadas de la región. Los resultados fueron:

**Tabla 5. Valle de Aburrá. Satisfacción con la ciudad.**

Satisfacción	Gestión del alcalde	Clase política	Progreso económico	Policía
1	10.2%	12.9%	6.9%	15,7%
2	8.3%	10.5%	6.7%	
3	30.8%	33.4%	33.5%	36.1%
4	29.4%	25.2%	29.1%	48,3%
5	21.3%	18.0%	23.9%	
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Centro de estudios económicos regionales CEER de la ESAP y del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura de Antioquia. 1 es poco satisfecho. 5 es muy satisfecho. 3 regularmente satisfecho (2018).

Para los estudiantes universitarios de último semestre de la gran ciudad del Valle de Aburrá con un  $r^2=0,90$  la satisfacción con la gestión del alcalde y la confianza en la clase política es buena, ver tabla 5. En el 2018, el 81,5% de los estudiantes universitarios afirmaron estar satisfechos con la gestión del alcalde, lo que en correlación positiva el 76,6% afirmo estar, de igual manera, satisfechos con la gestión de sus líderes políticos. La razón principal es que el 86,5% de los estudiantes creen ver un alto progreso futuro en la gran ciudad del área metropolitana. De igual manera, el 84,4% de los estudiantes universitarios creen en las acciones de seguridad de la policía del Valle de Aburrá, ver tabla 5.

Ante la pregunta: ¿dejaría su municipio para realizar su proyecto de vida? El 80,5% de los estudiantes afirmó que Si. El 19,5% afirmo que No. Entre los proyectos de vida de mayor frecuencia se conoció que:

El 12% de los jóvenes universitarios del último semestre del área metropolitana desean ser emprendedores, levemente por debajo de los estudiantes del Eje Cafetero y muy por debajo de los estudiantes de los Santanderes y del Golfo de Urabá, ver tablas 2, 4 y 8. El 39,8% de los estudiantes prefieren ser profesionales y el 32,5% prefirieron no responder, tienen otros anhelos. A esta última afirmación se le dio claridad en las entrevistas focales realizadas a la población estudiantil, en la que ellos manifestaron tener esperanzas de viajar a países de Europa - Barcelona, Alemania e Italia-, Canadá y Estados Unidos con los cuales la Gobernación de Antioquia, la Alcaldía de Medellín y sus Universidades tenían acuerdos de doble titulación. De allí el impacto que tiene la gran ciudad en la retención de jóvenes talento, ver tabla 6.

Lo relevante, o más positivo es que la gran ciudad retiene el 59,5% del capital humano que forma, lo que contribuye al crecimiento y desarrollo de ciudad. Al igual que Manizales, el Valle de Aburrá son ciudades destino de inmigraciones por su buen desempeño económico, por la calidad en su infraestructura de ciudad, por la felicidad urbana o intersubjetiva que disfrutan sus habitantes. En el 2019, Medellín y Manizales mostraron desaceleración en su crecimiento debido a la gran migración de venezolanos en sus territorios. Migraciones que son fuente

de congestiones y desencantos sociales altos en salud, trabajo informal, educación y de logística en el ordenamiento de ciudad, sobre todo en barrios y en los medios de transporte público del Metro.

**Tabla 6. Valle de Aburrá. Proyecto de Vida.**

¿Cuál es su proyecto de vida?						
	Profesional	Familiar	Laboral	Emprendimiento	N/R	Total
<b>Hombres</b>	20.4%	4.1%	4.6%	7.7%	16.1%	<b>53.0%</b>
<b>Mujeres</b>	19.4%	3.1%	3.8%	4.3%	16.4%	<b>47.0%</b>
Volvería a su municipio a:						
	Hombres		Mujeres		Total	
<b>Trabajar</b>	14.4%		10.5%		24.9%	
<b>Pasear</b>	14.0%		12.4%		26.4%	
<b>Vivir</b>	19.1%		15.6%		34.6%	
<b>No volvería</b>	1.5%		0.8%		2.3%	
<b>No contesta</b>	4.3%		7.4%		11.7%	
<b>Total</b>	53.3%		46.7%		100.0%	

Fuente: Centro de estudios económicos regionales CEER de la ESAP y del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura de Antioquia (2018).

Golfo de Urabá. El estudio se basó en la muestra de 168 cuestionarios realizados sobre felicidad urbana de 46 preguntas cada uno y la elaboración de tres entrevistas focales con grupos de estudiantes de último semestre universitario de estrato socioeconómico alto, medio y bajo en las principales universidades públicas y privadas de la región. El estudio en el Golfo de Urabá se realizó principalmente por ser una de las regiones de mayor inversión nacional desde el 2016. Los resultados fueron:

El 81,9% de los estudiantes de último semestre universitario del Golfo de Urabá no están satisfechos con la gestión de sus alcaldes, y con un  $r^2=0.92$ , el 89,6% no creen en sus líderes políticos y el 90,1% no confían en las acciones de seguridad que ofrece la policía. De allí que el

78,8% de los jóvenes no están satisfechos con el progreso económico de su región, ver tabla 7.

**Tabla 7. Golfo de Urabá. Satisfacción con la ciudad.**

Satisfacción	Gestión del alcalde	Clase política	Progreso económico	Policia
1	24,1%	23,6%	15,2%	33,5%
2	21,7%	23,0%	19,4%	
3	36,1%	43,0%	44,2%	57,9%
4	11,4%	7,9%	15,8%	8,6%
5	6,6%	2,4%	5,5%	
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Centro de estudios económicos regionales CEER de la ESAP y del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura de Antioquia. 1 es poco satisfecho. 5 es muy satisfecho. 3 regularmente satisfecho (2018).

Ante la pregunta: ¿cree usted que puede realizar su proyecto de vida en su municipio? El 77,6% afirmó que Si; solo el 22,4% cree que No. Al igual que en las áreas metropolitanas de los Santanderes los estudiantes de último semestre universitario del área metropolitana del Golfo de Urabá no están satisfechos con la gestión de los alcaldes en sus municipalidades, no creen mucho en el progreso económico de sus municipalidades, sin embargo, en el Golfo de Urabá a raíz de la gran inversión del Departamento de Antioquia en las autopistas del 4G y de los tres puertos marítimos desean ser empresarios.

El 16,9% de los jóvenes de último semestre del Golfo de Urabá desean montar un proyecto de emprendimiento en la región. De ellos, las municipalidades de Apartadó y de Chigorodó son las más atractivas para el emprendimiento, ver tabla 8. Si bien el municipio de Necoclí es lugar de construcción de uno de los puertos, los jóvenes estudiantes no aspiran a hacer empresa en la localidad.

La razón principal, en entrevista focal, es que ellos no ven en qué los beneficia como nativos residentes, por el contrario, creen que al igual que el puerto de San Buenaventura en el Valle del Cauca beneficia a las empresas exportadoras, pero no a los nativos. La segunda razón

principal es que las obras de las autopistas de la 4G, de la construcción de los túneles como el del Toyo y de los puertos es realizado con mano de obra china no con mano de obra de la región. La concesión del gobierno nacional dada a la multinacional China no defendió la contratación de mano de obra colombiana, por los principios económicos contables del costo mínimo y no de los costos marginales y de oportunidad para el desarrollo laboral de las familias.

Sin embargo, el Golfo de Urabá logra retener 53,2% de los jóvenes universitarios que forma. En otras palabras, reduce la migración al mejorar las expectativas de crecimiento regional con las actuales obras de infraestructura que se adelantan. Pero al igual que la ciudad de Cúcuta, el Golfo de Urabá no logra buenos indicadores de felicidad urbana

**Tabla 8. Golfo de Urabá. Proyecto de vida.**

¿Cuál es su Proyecto de vida?						
	Apartadó	Carepa	Chigorodó	Necoclí	Turbo	Total
<b>Emprendimiento</b>	22,5%	10,5%	20,0%	3,8%	11,1%	16,9%
<b>No contesta</b>	12,5%	21,1%	35,0%	34,6%	0,0%	19,5%
<b>Familiar</b>	7,5%	0,0%	10,0%	11,5%	0,0%	7,1%
<b>Laboral</b>	18,8%	5,3%	5,0%	0,0%	0,0%	11,0%
<b>Profesional</b>	38,8%	63,2%	30,0%	50,0%	88,9%	45,5%
<b>Total general</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Volvería usted a su municipio para:						
	Hombres	Mujeres	Total general			
<b>Vivir</b>	24,1%	30,0%	26,6%			
<b>Trabajar</b>	25,3%	28,3%	26,6%			
<b>Pasear</b>	11,4%	20,0%	15,1%			
<b>No volvería</b>	1,3%	5,0%	2,9%			
<b>No contesta</b>	38,0%	16,7%	28,8%			
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%			

Fuente: Centro de estudios económicos regionales CEER de la ESAP y del grupo de investigación Gobierno, Territorio y Cultura de Antioquia (2018).

#### 4. Conclusiones.

De acuerdo al estudio el emprendimiento social enfrenta varios problemas en el territorio que le impiden surgir como iniciativa de emprendimiento, entre ellas tenemos:

- Primero, no existe una institución que forme en el emprendimiento social, es decir, capaz de establecer la diferencia entre proyectos de mercado que generan dinero y proyectos altruistas que generan soluciones a problemas de la comunidad con amplia difusión.
- Segundo, los gobiernos locales no cuentan con recursos para el apoyo de proyectos sociales, sobre todo los de nivel socioeconómico 5 y 6.
- Tercero, no existe una organización social o universitaria capaz de unir el sector público y privado para la financiación de proyectos sociales; es decir, no hay publicidad ni logística que una e integre las ideas de la comunidad y las fuentes de financiación local a través de los beneficios comunes esperados.
- Cuarto, no hay una carrera de formación profesional que se especialice y forme en la innovación social, con profesores investigadores en innovación social. Dicha institución sería el eje del cambio social, de una sociedad del egoísmo insolidario a una sociedad emprendedora, solidaria y unida.
- Quinto, no existe en Colombia una base de datos de iniciativas sociales innovadoras que sirvan a la vinculación y fortalecimiento de las políticas públicas existentes.

Finalmente, el emprendimiento social basado en la innovación social debe ser la principal manifestación de la riqueza de una comunidad unida y solidarizada en la satisfacción del bien común. Es el verdadero empoderamiento de la comunidad con sus formas organizativas y de gobierno. La comunidad no solo es sujeto de derechos, es también sujeto de deberes; ella debe unirse en la formulación de ideas y en la colaboración, a partir de iniciativas propias, para encontrar los recursos que financien las soluciones de bienestar común que demandan. Si más

del 60% de los municipios colombianos son de nivel 5 y 6, no tiene los recursos para abastecer las necesidades públicas que las comunidades demandan.

Los municipios estudiados de mayor felicidad urbana en Colombia son Medellín y Manizales. Localidades que reducen las migraciones calificadas en un 59,5% y 51,8% respectivamente gracias al buen equipamiento de ciudad. Esa es la importancia del emprendimiento y la innovación en la región. Tal es la meta que se ha trazado la Alcaldía de Medellín al unirse con la Universidad Nacional de Medellín y la Universidad de Antioquia para la construcción del Plan de Desarrollo, “Medellín ciudad futuro”.

### Referencias bibliográficas.

- Banco Mundial. (2015). “Emprender está de moda en América Latina”. Perú: Banco Mundial. Recuperado de: <https://www.bancomundial.org/es/news/feature/2015/09/30/emprender-esta-de-moda-en-america-latina>
- Baron, A., y Tang, J. (2011) “The role of entrepreneurs in firm-level innovation: Joint effects of positive affect, creativity, and environmental dynamism”. *Journal of Business Venturing*, 26(1), 49–60.
- Bradley, R., y Corwyn, R. (2002). “Socioeconomic status and child development” *Annual Review of Psychology*, 53(1), 371–399.
- Buitrago, R., Duque, M. (2013). *La economía naranja, una oportunidad infinita*. Bogotá: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Cámara de Comercio de Cúcuta. (2018). *Cúcuta cómo vamos*. San José de Cúcuta: Encuesta de Percepción Ciudadana. [www.cccucuta.org.co](http://www.cccucuta.org.co)
- Campuzano, H. (2019). “Los modelos políticos y económicos latinoamericanos entre 1840-1910”. Tesis doctoral. Medellín: *Revista de Investigación Universidad EAFIT*, Vol. 54, No 173, pp. 30-39.
- Concejo de Medellín (2019). *Retos de ciudad*. Medellín: Observatorio de Políticas Públicas del Concejo de Medellín. Impregón S.A.
- Constitución Política de Colombia. (2012). Bogotá: *Obras Jurídicas*, Temis.

- Conway, D. y Dávila, C. (2018). Modelando el emprendimiento social en México. México: Universidad de Monterrey, IPADE, Centro de Investigación en iniciativa empresariales.
- Del Cerro, J. (2016). ¿Qué es el emprendimiento social? Negocios que cambian al mundo. México: Nueva editorial Iztacihuatl S.A de C.V.
- Documento CONPES 3661. (2010). Bogotá: Consejo Nacional de política económica y Social. República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. Política nacional para el fortalecimiento de los organismos de acción comunal.
- Documento CONPES 3955. (2018). Bogotá: Consejo Nacional de política económica y Social. República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. Estrategia para el fortalecimiento de los organismos de acción comunal en Colombia.
- Dubet, F. (2017). Repensar la justicia social. Contra el mito de la igualdad de oportunidades. Argentina: Siglo XXI editores.
- Duque, M. (2018). Efecto Naranja. Innovación e ideas políticas en la sociedad poscrisis. Bogotá: Géminis, Planeta.
- Easterlin, R. (1974). Does economic growth improve the human lot? Some empirical evidence. *Journal & Books, Nations and households in economic growth: essays in honor of Moses Abramovitz*. Academic Press INC.
- Espinosa, J. y Bernasconi, O. (2020). No Politics, no Society: Interrogating the Justifications of the Entrepreneurial Turn in Chilean Public Policies. México: Universidad Autónoma de México.
- Freire, A. (2006). Pasión por emprender, de la idea a la cruda realidad. Bogotá: Norma.
- Freire, A. (2015). ¿Por qué los emprendedores experimentan la felicidad? Recuperado de: <https://www.apertura.com/negocios/>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2013). Global Report. Universidad del Desarrollo, Utrecht University and Babson College.
- Guisán, E. (2004). La ética mira a la izquierda. Barcelona: Anthropos.
- Graham, C. y Shapiro, J. (2009) *Knowing Why Afghans Smile May Help Win Hearts and Minds*. Washington: Washington Post Company.

- Harari, N. (2018). *Homo Deus. Breve historia del mañana*. Bogotá: Debate.
- Lederman, M., Pienknagura, S. y Rigolini, J. (2014). *El emprendimiento en América Latina: muchas empresas y poca innovación*. Nueva York: Banco Mundial.
- Ley 743. (2002). Bogotá: Congreso de la República de Colombia. Diario Oficial No. 44.826. Por la cual se desarrolla el artículo 38 de la Constitución Política en lo referente a los organismos comunales.
- Lykken, D. (1999). *Happiness: What studies on twins show us about nature, nurture, and the happiness set-point*. New York: Golden Books.
- McClelland, D. (1989). *Estudio de la motivación humana*. Madrid: Narcea Ediciones.
- McClelland, D., y Clarence, D. (2003). *El poder es el gran motivador*. Estados Unidos: Universidad de Harvard.
- Max-Neef, M.; Elizalde, A.; y Hopenhayn, M. (1994). *Desarrollo a escala humana: aplicaciones y algunas reflexiones*. Barcelona: Icaria Editorial.
- Maslow, A. (2008). *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairos, S.A.
- Mill, J. (1848). *Principles of Political Economy*. London: Longmans.
- Mill J. (1943). *Principios de economía política, con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Mill, J. y Taylor, H. (2001). *Ensayos sobre la igualdad sexual*. Madrid: Ediciones Cátedra.
- Mill, J. (2002). *El Utilitarismo*. Madrid: Alianza Editorial.
- Muñoz, Á. y Mayor, M. (2015). *Las PYME en América Latina, Japón, la Unión Europea, Estados Unidos y los Clúster en Colombia*. Bogotá: *Administración & Desarrollo*, 45(1), 7-24.
- Muñoz, Á. (2018). *Índices de Felicidad Urbana. ¿Son felices los jóvenes y adolescentes de grado 11 y último semestre universitario en Antioquia, Eje Cafetero, Santanderes y Quibdó?* Medellín: Escuela Superior de Administración Pública. Dossier de Investigación.
- Muñoz, Á. (2017). *Ética de la responsabilidad ciudadana un camino para la paz. Una visión desde la simpatía y la acción solidaria*. Bogotá: Escuela Superior de Administración Pública, VU University Amsterdam y la NUFFIC.
-

- Muñoz, Á. (2017a). Políticas públicas de género para la mujer negra colombiana. *Revista Inciso*, 19(2), 53-65.
- Muñoz, Á. (2017b). Evaluación económica y social de cuatro municipios liderados por alcaldesas en el departamento del Chocó. *Revista Lebret*, Universidad Santo Tomás, 9, 99-117.
- Muñoz, Á. (2010). Introducción a la economía. Una visión social y del emprendimiento. Medellín: Educación a Distancia Ude@ Facultad de Ingeniería, Universidad de Antioquia.
- Nusbaum, M. y Sen, A. (1998). *La Calidad de Vida*: México: Fondo de la Cultura Económica.
- Nussbaum, M. (2010). *Sin fines de lucro. Por qué la democracia necesita de las humanidades*. Buenos Aires: Katz Editores.
- Plan de Desarrollo Nacional 2018-2022. (2019). *Pacto por Colombia, pacto por la equidad*. Bogotá: Departamento Nacional de Planeación DNP. Presidencia de la República de Colombia.
- Ríos, S. (2020a). “ESAL para el desarrollo regional.” Medellín: Informativo Cámara de Comercio, edición 7, enero. Cámara de comercio de Medellín para Antioquia.
- Ríos, S. (2020b). “Una apuesta por el turismo sostenible.” Medellín: Informativo Cámara de Comercio, edición 7, enero. Cámara de comercio de Medellín para Antioquia.
- Schumpeter, J. (1983). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Barcelona: Orbis S.A.
- Shiller, R. (2013). “Why Innovation Is Still Capitalism’s Star.” *New York Times*, August 17.
- Shubik M. (1984). *Economía política: un enfoque desde el punto de vista de la teoría del juego*. México. Fondo de cultura económica, primera edición en español
- Smith, A. (1997). *Teoría de los sentimientos morales*. Madrid: Alianza Editorial.
- Stevenson, B. y Wolfers, J. (2008) “Economic Growth and Subjective Well-Being: Reassessing the Easterlin Paradox”. *Electronic Journal*, 1, 1-87.
- Stiglitz, J.; Sen A. y Fitoussi J. (2015). *Informe de la Comisión sobre la Medición del Desarrollo Económico y del Progreso Social. Síntesis y recomendaciones*. Francia: CMPEPS.
- Unanue, W. (2012). *Felicidad Organizacional. Hablemos en Persona. Primer Encuentro de Felicidad en Chile*.  
[https://www.youtube.com/watch?v=xhb8r\\_c0cd4](https://www.youtube.com/watch?v=xhb8r_c0cd4)



Unanue, W. (2016). Primer índice de ciudades felices. Quinto encuentro de felicidad en Chile.  
<https://www.youtube.com/watch?v=6mAPHrNRAds>