
Costos logísticos en microempresas del sector confecciones

Burbano Vallejo, Miriam*
Burbano Vallejos, Eliana**

1. Objetivo

Analizar los costos logísticos en las microempresas en el sector confecciones de la ciudad Santiago de Cali.

2. Revisión teórica

En este epígrafe se hace una aproximación de la revisión de literatura sobre los costos asociados a la logística tomando como punto de partida las dinámicas del mercado y los cambios que estas han presentado en la última década, asociado principalmente a dos elementos: los avances tecnológicos y la forma de adquirir los bienes y servicios los consumidores. De esta forma se puede aseverar que los consumidores son más exigentes cada día en aspectos como calidad y tiempo. En línea a lo planteado por Burbano (2015), las pequeñas y medianas empresas tienen el reto de ser competitivas e innovar para mantenerse en el mercado.

Por lo tanto, en la propuesta se hace un análisis de la logística teniendo en cuenta la postura Ballou (2004) para quién la logística tiene como principal función satisfacer al cliente con el producto en el momento y lugar indicado. En esta línea de trabajo, Burbano & Camacho (2010) plantean que la logística es el índice de las empresas para generar competitividad y mantenerse en el mercado. Asimismo, para Mantilla & Sánchez (2010) en América latina la mayor parte del costo en los procesos logísticos corresponde a las actividades de transporte y distribución, seguidas por el inventario y almacenamiento entre otras, estos datos concuerdan con los resultados de la Encuesta

Nacional Logística 2018, donde los componentes del costo logístico el almacenamiento tiene un 46,5%, el transporte un 35,2%, administrativo y servicio al cliente 11,1% y otros costos el 7%, estos costos también afectan a las pequeñas y medianas empresas (pymes).

En este contexto, a continuación en la tabla 1 se muestra un resumen de estudios que han analizado los costos logísticos en las organizaciones y que permiten a las empresas a generar valor agregado a bienes y servicios.

* Especialista en informática educativa. Economista. Correo electrónico: miriam.burbano@aunarcali.edu.co

** Especialista en informática educativa. Contador público. Correo electrónico: ecburbano@aunarcali.edu.co

Tabla 1
Estudios sobre los costos logísticos en las organizaciones

Autor	Año	Aportes
Cooper y Kaplan	1988	Metodología de Costeo basado por actividades.
Porter	1990	Modelo de la cadena de valor como medio de análisis de competitividad.
Parra y Ortega	2010	Clasificación de los costos manufactura, transporte, inventario, transacción, capital y enlaces de cadena.
Schroeder, Meyer y Rungtusanatham	2011	El análisis del flujo del proceso de producción y la entrega de un producto o servicio para generar valor para los clientes.
Mantilla y Sánchez	2012	Modelo para el mejoramiento del desempeño logístico, analizado desde la perspectiva del incremento del nivel de servicio y reducción de costos
Cuervo, Osorio y Duque	2013	Implementación de costos ABC, en doce etapas, identificando las actividades y los costos asignados.
Orjuela, Castañeda, Canal y Rivera	2015	Metodología para la caracterización logística en la cadena productores, transformadores, comerciantes y distribuidores.

Fuente: elaboración propia (2019)

El estudio parte de la postura de Porter (1990) donde al considerar las ventajas comparativas de la organización se debe ser competitivo. Así, es necesario analizar a la organización en todos sus procesos o actividades para conocer cuáles son los diferenciadores o características particulares de la empresa frente a sus competidores e identificar las actividades y los costos asociados a las mismas, teniendo en cuenta la metodología de los costos basados por actividades. Para esto se plantea una interrogante: ¿las pymes toman los costos de la logística como un gasto o una inversión?, para contrastar la misma se aplicará el método de triangulación.

3. Resultados esperados

Dentro de la propuesta de investigación se pretende responder al interrogante que motiva el estudio desde el análisis de los costos logísticos asociados a las microempresas para destacar que los mercados son dinámicos y cambiantes, que la tecnología está cambiando la forma de acceder a los mismo y que los consumidores cada vez son más exigentes. De esta forma la logística adquiere un papel fundamental como intermediario entre las empresas y el consumidor final. Al realizar un análisis de sus costos les permitirá tener una radiografía de su empresa y de esta forma tomar decisiones relacionadas con los mercados.

4. Impacto social, económico y ambiental

La propuesta de investigación cumplirá con el manejo confidencial de la información que se recolecte en las unidades estudiadas. De esta forma adquiere el compromiso de retorno a la comunidad de los productos y beneficios científicos del objeto de investigación, la socialización previa de los resultados que permitan establecer los criterios de consenso y la publicación de los resultados de investigación. También pretende

impactar en la rentabilidad de las microempresas al realizar el análisis de los costos logísticos, el cual se convierta en una herramienta estratégica en la cadena de abastecimiento, permitiendo la optimización de los recursos y la competitividad de las empresas. Finalmente, pretende establecer como parámetro el menor impacto ambiental y la protección del medio ambiente en aras de fortalecer y promover el fortalecimiento de las pymes, lo que conlleve a pensar en el uso racional de los recursos con una minimización de afectación al medio ambiente.

Referencias Bibliográficas

Ballou, R. (2004) *Logística. Administración de la cadena de suministros*. Pearson Educación: México.

Burbano, E. & Camacho, R. (2010). Incidencia de la logística en el marketing. *Revista Científica Guillermo de Ockham*, 8(2), 37-54.

Burbano, E. (2015). La tercera parte de la logística: el servicio a domicilio en el sector de comidas rápidas en Cali. *Gestión y Desarrollo*, 9(1), 79-96.

Mantilla, O. & Sánchez, J. (2010). Modelo tecnológico para el desarrollo de proyectos logísticos usando Lean Six Sigma.

Estudios gerenciales, 28(124), 23-43.

Porter, M. (1990). *New global strategies for competitive advantage*. *Planning Review*, 18 (3), 4-14.