

Control interno en el gobierno corporativo. Estudio en una institución de educación superior

Álvarez Bernal, Emilsen*
Molina Peña, Mary**

1. Objetivo

Analizar los procesos de control interno en el gobierno corporativo de una institución de educación superior.

2. Revisión teórica

Gobierno corporativo es un término empleado en el ámbito mundial después de haberse generado la crisis económica de algunos países, desmantelando la relación entre la gravedad de la situación económica y los escándalos financieros de importantes empresas que se creían altamente competitivas (Deloitte, 2017). Este comprende un conjunto de reglas y principios tanto como internos y externos de las organizaciones y se utiliza con el fin de evitar acciones no adecuadas y dar confianza de un correcto funcionamiento y manejo de los diferentes la entidad para direccionarlos en la misma línea con un fin propuesto.

Mediante la aplicación de los principios de un buen gobierno corporativo se puede alcanzar un alto grado de mejoramiento continuo y competitividad en las actividades lo cual lleva a comprobar cuál es el grado de eficiencia, efectividad y economía dentro de las entidades. El gobierno corporativo guarda relación con la implementación de un control interno dentro de las empresas que conlleva a minimizar los riesgos en los distintos tipos de organizaciones. Según Quinaluisa, Ponce, Muñoz, Ortega & Pérez (2018), el control interno es un aspecto de responsabilidad social siendo el gobierno corporativo la forma como las organizaciones responden a dicha responsabilidad convirtiéndose en

un pilar que ha fortalecido el mejoramiento de los sistemas en las organizaciones generando una mayor transparencia, credibilidad y énfasis en la gerencia, adquiriendo un beneficio representativo y una mayor responsabilidad del órgano de gestión y comités de auditoría en el control interno identificando los riesgos y haciendo seguimiento a las actividades.

Tras la publicación de COSO en la década de los noventa, el control interno se centra en actividades de las organizaciones asociadas con la consecución de los diferentes objetivos económicos y con las relacionadas al cumplimiento de estos. Un control débil dentro de las organizaciones demuestra una estructura de gobierno corporativo deficiente dando pie a sistemas de control interno estándares como lo plantea COSO el cual fue creado para mejorar la calidad de la información de las organizaciones, sugiriendo que la administración debe basar su evaluación en la eficiencia bajo un marco de control adecuado, reconocido y establecido por un organismo de control interno.

Por su parte, Fogelberg (1980) estima que el control de una empresa debe ser entendido como la capacidad de dirigir los asuntos organizacionales y de afectar las decisiones políticas que se tomen. Allí el control último viene definido por el prorrateo de acciones y la capacidad de cualquier accionista o grupo de accionistas para influir en las decisiones que se tomen en el consejo de administración. Para alcanzar estos propósitos se distinguen en función de la separación entre la propiedad y el control. Los mecanismos de control interno (MCI) se deben comenzar reconociendo la existencia de muchas organizaciones que funcionan por medio de jerarquías, también llamadas cadenas de gobierno, que identifican aquellos grupos con una influencia

* Especialista en Gerencia de sistemas de información. Especialista en Revisoría Fiscal. Contador público. Correo electrónico: emilsen.alvarez@aunarcali.edu.co

** Especialista en sistemas contables. Contador público. Correo electrónico: mery.molina@aunarcali.edu.co

legítima sobre los objetivos organizacionales (Charkham, 1994). Precisamente son esos grupos quienes deben asumir el control interno entendiendo como un proceso que se diseña para otorgar una seguridad razonable al logro de los objetivos organizacionales.

3. Resultados esperados

A través de la investigación, la cual será aplicada en una institución de educación superior, se espera que:

- Se definan adecuadamente los grupos de trabajo para que lograr un mejor rendimiento laboral en las tareas asignadas.
- Se actualicen constantemente los procedimientos y reglas establecidas para la ejecución del trabajo identificando los riesgos y haciendo seguimiento a las diferentes actividades.
- Se controlen las relaciones interpersonales para facilitar la realización del trabajo y mejorar su eficiencia.
- Se asignen responsabilidades a las personas de acuerdo a sus destrezas y habilidades para poder realizar las tareas obteniendo los mejores resultados.
- Se implemente un sistema de control interno que garantice transparencia, responsabilidad y credibilidad.

4. Impacto social, económico y ambiental

En Colombia, las instituciones de educación superior que están reconocidas por el Ministerio de Educación Nacional representan un actor de desarrollo importante en la economía del país debido a que son las generadores y formadoras del recurso humano, de ahí la importancia que definen políticas de gobierno corporativo para el mejoramiento en sus operaciones básicas. Estas instituciones, por estar dentro de un ambiente empresarial, a través de su gobierno corporativo deben realizar un

mercadeo eficiente para la oferta de servicios acordes a las necesidades de terceros interviniendo a través de la investigación, la docencia y la extensión con el fin de mejorar los resultados esperados, generando una responsabilidad en términos económicos, sociales y medioambientales.

Referencias Bibliográficas

Charkham, J. (1994). *Keeping good company: Study of corporate in five countries*. Oxford: Clarendon Press.

Deloitte (2017). Gobierno, riesgo y cumplimiento GRC. Disponible en: <https://www2.deloitte.com/co/es/pages/risk/articles/gobierno-riesgo-y-cumplimiento.html>

Fogelberg, G. (1980). *Ownership and control in 43 of New Zealand's largest companies*. *New Zealand Journal of Business*, 2, 54-78.

Quinaluisa, N.; Ponce, V.; Muñoz, S.; Ortega, X. & Pérez, J. (2018). El control interno y sus herramientas de aplicación entre COSO y COCO. *Cofin Habana* 13(1), 268-283.